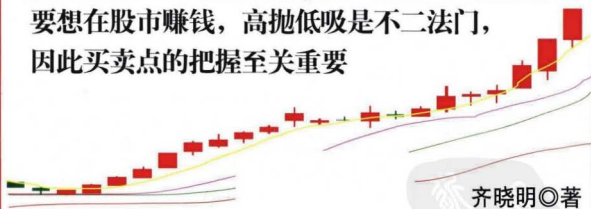


全国最低交易手续费！办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易数量 申请中文股市手机软件 任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

富家益
Fortuneasy
富家益股市大全系列

技术指标 买卖点大全

要想在股市赚钱，高抛低吸是不二法门，
因此买卖点的把握至关重要



齐晓明◎著

29个技术指标

100个指标买点

95个指标卖点

195个A股实战图例

助你 **买** 在低点 **卖** 在高点



化学工业出版社

炒股，就是买卖两字。本书重点介绍了 29 种技术指标所包含的买点和卖点。基本涵盖了所有常用的技术指标以及每个指标常用的买卖点，如 K 线、均线、成交量、MACD 等，共计 100 个买点和 95 个卖点。

为帮助读者快速、轻松地掌握这些买卖点，本书采用了大量的 A 股实际走势作为图例。通过这些图例，读者可以轻松掌握每个买卖点的形态特征、走势特点，以及精确的买入或卖出时机。

本书可以作为投资者初学技术指标的入门参考手册，也可以作为有一定经验投资者的买卖点速查手册。

图书在版编目 (CIP) 数据

技术指标买卖点大全/齐晓明著. —北京：化学工业出版社，2011.4

（富家益股市大全系列）

ISBN 978-7-122-10486-1

I. 技… II. 齐… III. 股票-证券投资-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 015879 号

责任编辑：张焕强 曾清燕
责任校对：陈 静

装帧设计：张 辉

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）

印 装：化学工业出版社印刷厂

710mm×1000mm 1/16 印张 17 字数 307 千字 2011 年 6 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：38.00 元

版权所有 违者必究



有一个人即将参加一场决斗。他对朋友说：“我肯定能赢，因为我可以射中十米外酒杯的杯脚。”朋友说：“如果这只酒杯正拿枪对着你，你还能射中吗？”这个人哑口无言。

股市交易正如一场场决斗，决定胜负的因素有很多，但是心理素质（心态）肯定是最为重要的因素。在众多的心理因素中，能否保持客观是一个重要内容。

在投资者炒股亏损的各种原因中，“不客观”绝对可以排进前三名。股市中，经常有投资者出现“屁股决定脑袋”、“一厢情愿”的错误。满仓的时候，看到什么都是利好，即使知道是“利空”，也会认为“利空出尽是利好”。对节节下跌的走势，对不断出现的危险信号，一概视而不见，直至深度套牢。而空仓的时候，又完全反了过来，满眼全是利空，直到彻底踏空。

如果失去了客观化的分析思维，失去了客观化的判断标准，那么投资者无疑是在“靠幻想炒股”，其危害非常之大。

帮助投资者客观化方面，技术指标是一个非常得力的工具，它最大程度地降低了使用者的主观参与度，从而很好地保证了客观性。

第一，技术指标的数值，都是按照一定的公式，由炒股软件自动计算得出，不需要投资者主观计算（即使是投资者自行修改、设计的指标，在使用中也是自动计算）。

第二，技术指标的各种变化，有着非常明确的信号含义，不需要投资者进行过多的主观化解读。例如，金叉是买入信号，死叉是卖出信号；顶背离了要注意卖出，底背离了要注意买进；等等。这些信号是客观存在的，其买卖含义也是固有的，不需要投资者再去进行过多的主观判断。

第三，技术指标所发出的买卖信号，大多数都是非常具体的买点或卖点。例如，“CCI 指标超过 +100 是买入时机”，这个买点非常具体，就是“CCI 超过 100 时”。投资者可以非常直接地看到这个买点，并轻松地把握这个买点，不存在任何含糊不清的地方。

当然，在股市里没有什么东西是万能的，技术指标也不例外。炒股票，可以看成是一个概率游戏。技术指标，就是试图提供一个高概率的投机方向，但并不能保证百分之百的正确。投资者在使用技术指标时，要注意以下几个方面。

1. 每个指标，都有其适用范围

例如，MACD 等趋势类指标，在趋势性行情中非常好用，但是在震荡行情中往往会失效。而 KDJ 等超买超卖类指标，却更加适合用于震荡行情。

2. 将多个指标结合起来使用

每个技术指标，都只是从某一个角度对行情进行观察，难免会出现“一叶障目，不见森林”的弊端。将角度不同的多个技术指标结合起来分析，无疑会拓宽观察面，增加判断的准确性。

另外，投资者要注意技术指标之间的关联度。**不同类型的技术指标，结合起来分析才有意义。同样类型的指标，结合分析的意义并不大。**

3. 冬天还是夏天

同一件衣服，冬天穿着可能觉得冷，而夏天穿着又会觉得热。在这里，不是衣服的厚薄变了，而是季节变了。**同样，技术指标的买卖信号，在牛市中的含义，肯定和熊市中是不一样的。这里不是说信号的买卖方向会发生变化，而是说信号的准确率，或者信号强度肯定是不一样的。**

任何指标的买卖信号，都需要考虑整体趋势的方向，这一点需要投资者谨记。

4. 今天还是明天

很多技术指标，需要当天的收盘价作为最终的计算依据。这里就会出现一个问题：在盘中时（即当天的交易时段中），指标（根据当时盘中的现价）已经发出买入（卖出）信号，此时投资者是等收盘价出来后，在下一个交易日再买入（卖出），还是在盘中就采取行动（赌一下收盘价不会对指标产生太大影响）？

上面的第4个问题，对于中线投资者而言无关紧要，但对于短线投资者而言（尤其是T+1制度下）就非常重要。这里提供一些建议供短线投资者参考。

① 如果在当天的盘中，投资者觉得不是很有把握，可以等收盘价出来，在下一个交易日再采取行动。

② 如果投资者比较有把握，可以在当天盘中先买入（卖出）部分，下一个交易日再交易剩余部分。

③ 如果投资者非常有把握，那么就可以在盘中积极采取行动。

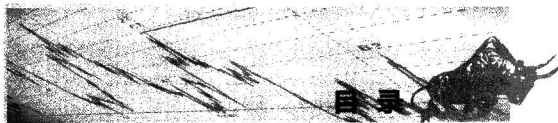
在本书的大量图例中，当涉及这种“今天还是明天”的买卖时机问题时，投资者可以统一按照上述三个建议处理。图例中不再另行说明，以免过于啰嗦。

为方便投资者快速掌握技术指标的实战用法，本书中基本全是实战的买卖点技巧。技巧固然重要，正确的技术理念和策略也是必不可少的。这也是本前言的主要目的所在。

在本书编写过程中，王光伟、全琳琛、王波、刘伟负责股票K线图的查找和选取，钟华、邓长发、廖应涵、杨永余、庄惠欢、刘井学、孙宗坤、王建霞负责K线图的截取、清晰化和制作，李静、蔡莉、孙立宏、孙宗豹、董莲香负责文字图表的制作和编排，关俊强、张永彬、杨明龙、李金山、王瑞永分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢！

编者

2011年2月



第1章 K线的买卖点	1
● 1.1 K线买点	3
— 买点 1：锤子线——股价超过锤子线实体时买入	3
— 买点 2：倒锤子线——股价超过倒锤子线最高点时买入	4
— 买点 3：看涨吞没——形态中的大阳线出现后买入	5
— 买点 4：低位孕线——形态出现后股价继续上涨时买入	6
— 买点 5：曙光初现——形态出现后股价继续上涨时买入	7
— 买点 6：看涨分离——股价超过阳线的收盘价时买入	8
— 买点 7：下跌尽头线——形态完成后买入	9
— 买点 8：平头底部——股价突破形态的第二根K线实体时买入	10
— 买点 9：启明星——形态的最后一根阳线处买入	11
— 买点 10：红三兵——形态完成后买入	12
— 买点 11：多方炮——形态的最后一根阳线处买入	13
— 买点 12：上升三法——形态的最后一根阳线处买入	14
● 1.2 K线卖点	15
— 卖点 1：上吊线——股价跌破上吊线最低价时卖出	15
— 卖点 2：流星线——形态出现后股价开始下跌时卖出	16
— 卖点 3：看跌吞没——形态中的大阴线完成后卖出	17
— 卖点 4：高位孕线——形态出现后股价继续下跌时卖出	18
— 卖点 5：乌云盖顶——形态出现后股价继续下跌时卖出	19
— 卖点 6：看跌分离——股价跌破阴线收盘价时卖出	20
— 卖点 7：上涨尽头线——形态完成后卖出	21
— 卖点 8：平头顶部——股价跌破形态第二根K线实体时卖出	22
— 卖点 9：黄昏星——形态的最后一根阴线处卖出	23
— 卖点 10：三只乌鸦站枝头——形态完成后卖出	24
— 卖点 11：空方炮——形态的最后一根阴线处卖出	25

——卖点 12：下降三法——形态的最后一根阴线处卖出	26
----------------------------	----

第2章 均线的买卖点 27

● 2.1 均线买点	29
——买点 1：股价自下而上突破均线——突破日买入	29
——买点 2：短期均线与中长期均线出现金叉——金叉日买入	30
——买点 3：股价在均线处获得支撑——缩量企稳时买入	31
——买点 4：均线多头排列——多头排列的出现日	32
——买点 5：长期均线对短期均线构成支撑——短期均线再次回升时买入	33
——买点 6：一阳穿多线——大阳线出现时买入	34
● 2.2 均线卖点	35
——卖点 1：股价自上而下跌破均线——跌破日卖出	35
——卖点 2：短期均线与中长期均线出现死叉——死叉日卖出	36
——卖点 3：股价在均线处遇阻——遇阻回落、重新走软时卖出	37
——卖点 4：均线空头排列——空头排列的出现日	38
——卖点 5：长期均线对短期均线构成阻力——短期均线再次回落时卖出	39
——卖点 6：一阴穿多线——大阴线出现时卖出	40

第3章 成交量的买卖点 41

● 3.1 成交量买点	43
——买点 1：低位的价格齐升——逢低买入	43
——买点 2：缓慢攀升后开始放量上涨——第一根放量大阳线处买入	44
——买点 3：股价跌至某个重要支撑位——缩量企稳时买入	45
——买点 4：放量突破重要阻力位——突破日买入	46
——买点 5：低位的第一根放量大阳线——大阳线处买入	47
——买点 6：5日均量线与股价底背离——价格齐升时买入	48
● 3.2 成交量卖点	49
——卖点 1：高位的价跌量增——坚决卖出	49
——卖点 2：熊市反弹中突然大幅放量——放量日卖出	50
——卖点 3：成交放出天量——天量价位成为天价时卖出	51
——卖点 4：无量“一”字涨停后的放量阴线——放量阴线处卖出	52
——卖点 5：高位出现放量大阴线——放量阴线处卖出	53
——卖点 6：5日均量线与股价顶背离——股价走弱时卖出	54

第4章 趋势线的买卖点	55
● 4.1 趋势线买点	57
——买点1：股价突破下降趋势线——突破日买入	57
——买点2：股价回落至上升趋势线处——股价重新回升时买入	58
——买点3：股价突破并回抽压力线时——突破和回抽时买入	59
● 4.2 趋势线卖点	60
——卖点1：股价跌破上升趋势线——跌破日卖出	60
——卖点2：股价跌破并回抽支撑线时——跌破和回抽时卖出	61
——卖点3：股价回升至下降趋势线处——遇阻回落时卖出	62
第5章 指数平滑异同移动平均线 (MACD) 的买卖点	63
● 5.1 MACD 指标买点	65
——买点1：在零轴上方 DIFF 线金叉 DEA 线——金叉日买入	65
——买点2：DEA 线与股价出现底背离——股价开始上涨时买入	66
——买点3：MACD 柱线与股价出现底背离——股价开始上涨时买入	67
——买点4：MACD 柱状线由绿变红——变红时买入	68
——买点5：DIFF 线和 DEA 线拒绝死叉——DIFF 线重新回升时买入	69
● 5.2 MACD 指标卖点	70
——卖点1：在零轴下方 DIFF 线死叉 DEA 线——死叉日卖出	70
——卖点2：DEA 线与股价出现顶背离——股价回落时卖出	71
——卖点3：MACD 柱状线与股价顶背离——股价回落时卖出	72
——卖点4：MACD 柱状线由红变绿时——变绿时卖出	73
——卖点5：DIFF 线和 DEA 线拒绝金叉——DIFF 线再次回落时卖出	74
第6章 随机指标 (KDJ) 的买卖点	75
● 6.1 KDJ 指标买点	77
——买点1：指标线 D 跌破 20——跌破后买入	77
——买点2：指标线 K 和指标线 D 低位金叉——金叉日买入	78
——买点3：指标线 D 与股价底背离——股价回升时买入	79
——买点4：指标线 J 从 0 下方反弹——超越 0 值时买入	80
● 6.2 KDJ 指标卖点	81
——卖点1：指标线 D 突破 80——突破时卖出	81

——卖点 2：指标线 K 和指标线 D 高位死叉——死叉日卖出	82
——卖点 3：指标线 D 与股价顶背离——股价下跌时卖出	83
——卖点 4：指标线 J 从 100 上方回调——跌破 100 时卖出	84

第 7 章 布林线指标 (BOLL) 的买卖点 85

● 7.1 布林线指标买点	87
——买点 1：下轨对股价构成支撑——获得支撑开始回升时买入	87
——买点 2：股价短暂跌破下轨——回到通道内时买入	88
——买点 3：布林线喇叭口敞开，同时中轨上涨——喇叭口敞开时买入	89
● 7.2 布林线指标卖点	90
——卖点 1：上轨对股价构成阻力——遇阻回落时卖出	90
——卖点 2：股价短暂突破上轨——跌破上轨时卖出	91
——卖点 3：布林线喇叭口敞开，同时中轨下跌——喇叭口敞开时卖出	92

第 8 章 相对强弱指标 (RSI) 的买卖点 93

● 8.1 RSI 指标买点	95
——买点 1：RSI 6 低于 20——跌破 20 后买入	95
——买点 2：RSI 6 在低位金叉 RSI 12——金叉日买入	96
——买点 3：RSI 6 在低位形成双底形态——指标突破颈线时买入	97
——买点 4：RSI 6 与股价底背离——股价回升时买入	98
● 8.2 RSI 指标卖点	99
——卖点 1：RSI 6 高于 80——突破 80 后卖出	99
——卖点 2：RSI 6 在高位死叉 RSI 12——死叉日卖出	100
——卖点 3：RSI 6 在高位形成双顶形态——指标跌破颈线时卖出	101
——卖点 4：RSI 6 与股价顶背离——股价回落时卖出	102

第 9 章 威廉指标 (W&R) 的买卖点 103

● 9.1 W&R 指标买点	105
——买点 1：WR 14 突破 80——突破后买入	105
——买点 2：WR 14 在 80 上方连续三次触顶——指标跌破 80 时买入	106
● 9.2 W&R 指标卖点	107
——卖点 1：WR 14 突破 20——突破后卖出	107
——卖点 2：WR 14 在 5 以下连续三次触底——指标突破 20 时卖出	108

第 10 章 能量潮指标 (OBV) 的买卖点	109
● 10.1 OBV 指标买点	111
——买点 1: OBV 横盘整理超过三个月——突破整理区间时买入	111
——买点 2: OBV 指标和股价底背离——股价逐步回升时买入	112
——买点 3: OBV 和股价一起缓慢上升——可追涨买入	113
● 10.2 OBV 指标卖点	114
——卖点 1: OBV 指标和股价顶背离——股价滞涨时卖出	114
——卖点 2: OBV 加速上涨——指标开始回落时卖出	115
第 11 章 顺势指标 (CCI) 的买卖点	117
● 11.1 CCI 指标买点	119
——买点 1: CCI 突破 +100——突破日买入	119
——买点 2: CCI 在 -100 下方与股价出现底背离——股价开始回升时买入	120
——买点 3: CCI 突破 -100——突破日买入	121
● 11.2 CCI 指标卖点	122
——卖点 1: CCI 在 +100 上方与股价出现顶背离——股价走弱时卖出	122
——卖点 2: CCI 跌破 +100——跌破日卖出	123
第 12 章 心理线指标 (PSY) 的买卖点	125
● 12.1 PSY 指标买点	127
——买点 1: PSY 跌破 25 进入超卖区间——再次回到 25 上方时买入	127
——买点 2: PSY 在低位与股价底背离——股价回升时逐步买入	128
● 12.2 PSY 指标卖点	129
——卖点 1: PSY 突破 75 进入超买区间——再次跌破 75 时卖出	129
——卖点 2: PSY 在高位与股价顶背离——股价回落时逐步卖出	130
第 13 章 乖离率指标 (BIAS) 的买卖点	131
● 13.1 BIAS 指标买点	133
——买点 1: BIAS 指标 3 条曲线同时超卖——脱离超卖区间时买入	133
——买点 2: BIAS 6 突破 0 轴——突破日买入	134
——买点 3: BIAS 12 在 0 轴获得支撑——获得支撑再次回升时买入	135
● 13.2 BIAS 指标卖点	136

——卖点 1: BIAS 指标 3 条曲线同时超买——脱离超买区间时卖出	136
——卖点 2: BIAS 6 跌破 0 轴——跌破日卖出	137
——卖点 3: BIAS 12 在 0 轴遇到阻力——遇阻回落时卖出	138

第 14 章 容量比率指标 (VR) 的买卖点 139

● 14.1 VR 指标买点	141
——买点 1: VR 超过 200 时——突破日买入	141
——买点 2: VR 在 70 下方止跌回升——再次突破 70 时买入	142
——买点 3: VR 在低位与股价底背离——股价回升时逐步买入	143
● 14.2 VR 指标卖点	144
——卖点 1: VR 超过 300 时——再次跌破 300 时	144
——卖点 2: VR 出现三重顶形态——跌破颈线位置时	145
——卖点 3: VR 在高位与股价顶背离——股价回落时卖出	146

第 15 章 涨跌比率指标 (ADR) 的买卖点 147

● 15.1 ADR 指标买点	149
——买点 1: ADR 与指数共同上涨——积极买入	149
——买点 2: ADR 与指数底背离——股价回升时买入	150
——买点 3: ADR 低于 0.5——指标再次突破 0.5 时	151
● 15.2 ADR 指标卖点	152
——卖点 1: ADR 与指数共同下跌——积极卖出	152
——卖点 2: ADR 与指数顶背离——指数回落时卖出	153
——卖点 3: ADR 高于 3.0 指标跌破关键点位时卖出	154

第 16 章 抛物转向指标 (SAR) 的买卖点 155

● 16.1 SAR 指标买点	157
——买点 1: 股价自下而上突破 SAR 线——突破日买入	157
——买点 2: 股价在 SAR 线获得支撑——获得支撑再次回升时买入	158
● 16.2 SAR 指标卖点	159
——卖点 1: 股价自上而下跌破 SAR 指标线——跌破日卖出	159
——卖点 2: 股价在 SAR 线遇到阻力——遇阻回落时卖出	160

第 17 章 人气意愿指标 (ARBR) 的买卖点 161

● 17.1 ARBR 指标买点	163
------------------	-----

——买点 1：AR 低于 50——指标回升并突破 50 时买入	163
——买点 2：AR 与股价低位底背离——股价回升时逐步入场	164
——买点 3：BR 在 100 下方向上穿越 AR——穿越日买入	165
● 17.2 ARBR 指标卖点	166
——卖点 1：AR 高于 200——指标回落并跌破 200 时卖出	166
——卖点 2：AR 与股价顶背离——股价回落时逐步卖出	167

第 18 章 趋向指标 (DMI) 的买卖点 169

● 18.1 DMI 指标买点	171
——买点 1：PDI 突破 MDI——突破日买入	171
——买点 2：PDI 自 20 以下回升——突破 20 时买入	172
——买点 3：ADX 低位金叉 ADXR，同时 PDI 位于 MDI 上方——金叉日买入	173
——买点 4：PDI、ADX 和 ADX 向上发散——发散后逐步买入	174
● 18.2 DMI 指标卖点	175
——卖点 1：PDI 跌破 MDI——跌破日卖出	175
——卖点 2：MDI 自 20 以下回升——再次回落并跌破 20 时卖出	176
——卖点 3：上涨行情中 ADX 高位死叉 ADXR——死叉日卖出	177
——卖点 4：PDI 下穿其他三条曲线——跌穿日卖出	178

第 19 章 震动升降指标 (ASI) 的买卖点 179

● 19.1 ASI 指标买点	181
——买点 1：ASI 领先股价突破前期高点——指标突破时买入	181
——买点 2：股价和 ASI 底背离——股价回升时逐步买入	182
● 19.2 ASI 指标卖点	183
——卖点 1：ASI 领先股价跌破前期低点——跌破日卖出	183
——卖点 2：股价和 ASI 顶背离——股价回落时逐步卖出	184

第 20 章 宝塔线指标 (TOW) 的买卖点 185

● 20.1 TOW 指标买点	187
——买点 1：低位三平底——翻红时买入	187
——买点 2：连续 8 根 (或以上) 绿线——出现长红时买入	188
——买点 3：低位连续红线——第三根红线处买入	189
——买点 4：长绿短绿一线绿——翻红时买入	190

● 20.2 TOW 指标卖点	191
——卖点 1：高位三平顶——翻绿时卖出	191
——卖点 2：连续 8 根（或以上）红线——出现绿线时卖出	192
——卖点 3：高位连续绿线——第三根绿线处卖出	193
——卖点 4：长红短红一线红——翻绿时卖出	194

第 21 章 多空指标（BBI）的买卖点 195

● 21.1 BBI 指标买点	197
——买点 1：低位收盘价突破 BBI 线——突破日买入	197
——买点 2：BBI 突破双重底颈线——突破颈线时买入	198
● 21.2 BBI 指标卖点	199
——卖点 1：高价区收盘价跌破 BBI 指标线	199
——卖点 2：BBI 跌破双重顶颈线——跌破颈线时卖出	200

第 22 章 变动速率指标（ROC）的买卖点 201

● 22.1 ROC 指标买点	203
——买点 1：ROC 向上突破 0 值——突破时买入	203
——买点 2：ROC 与股价出现底背离——股价开始回升时买入	204
——买点 3：ROC 与指标均线在 -20 处（或下方）金叉——金叉日买入	205
● 22.2 ROC 指标卖点	206
——卖点 1：ROC 向下跌破 0 值——跌破时卖出	206
——卖点 2：ROC 与股价出现顶背离——股价开始下跌时卖出	207
——卖点 3：ROC 与指标均线在 20 处（或上方）死叉——死叉日卖出	208

第 23 章 能量指标（CR）的买卖点 209

● 23.1 CR 指标买点	211
——买点 1：CR 跌至 50 以下——股价回升时买入	211
——买点 2：CR 与股价出现底背离——股价回升时逐步买入	212
——买点 3：CR 在 100 下方与各条指标均线黏合——黏合结束、CR 向上 突破 100 时买入	213
● 23.2 CR 指标卖点	214
——卖点 1：CR 与股价出现顶背离——股价回落时卖出	214
——卖点 2：CR 涨至 200 以上——跌破 200 时卖出	215

第 24 章 三重指数平滑平均线 (TRIX) 的买卖点	217
● 24.1 TRIX 指标买点	219
——买点 1: TRIX 在低位自下而上金叉指标均线——金叉日买入	219
——买点 2: TRIX 与股价底背离——背离后的金叉处买入	220
● 24.2 TRIX 指标卖点	221
——卖点 1: TRIX 在高位自上而下死叉指标均线——死叉日卖出	221
——卖点 2: TRIX 与股价顶背离——背离后的死叉处卖出	222
第 25 章 逆势操作指标 (CDP) 的买卖点	223
● 25.1 CDP 指标买点	225
——买点 1: 盘中股价跌至 NL 处——T+0 买入	225
——买点 2: 盘中股价跌至 AL 处——T+0 买入	226
● 25.2 CDP 指标卖点	227
——卖点 1: 盘中股价涨至 NH 处——T+0 卖出	227
——卖点 2: 盘中股价涨至 AH 处——T+0 卖出	228
第 26 章 简易波动指标 (EMV) 的买卖点	229
● 26.1 EMV 指标买点	231
——买点 1: EMV 指标得到均线支撑——EMV 再次回升时买入	231
——买点 2: EMV 与股价出现底背离——背离后金叉处买入	232
——买点 3: EMV 在 0 轴下方且远离 0 轴处回升——突破 0 轴买入	233
● 26.2 EMV 指标卖点	234
——卖点 1: EMV 指标受到均线阻力——EMV 再次回落时卖出	234
——卖点 2: EMV 与股价出现顶背离——背离后死叉处卖出	235
第 27 章 指数点成交值指标 (TAPI) 的买卖点	237
● 27.1 TAPI 指标买点	239
——买点 1: TAPI 得到均线支撑——指标回升时买入	239
——买点 2: 指标在低位出现双底形态——形态出现后指标开始回升时买入	240
● 27.2 TAPI 指标卖点	241
——卖点 1: TAPI 大幅直线拉升——指标回落时卖出	241
——卖点 2: 指标在高位出现双顶形态——形态出现后指标开始回落时卖出	242

第28章 指数平均数指标 (EXPMA) 的买卖点 243

- 28.1 EXPMA 指标买点 245
 - 买点1：短期天数线自下而上穿越长期天数线——金叉日买入 245
 - 买点2：股价与 EXPMA 指标线呈现多头排列——多头排列出现日买入 246
 - 买点3：上升趋势中股价回落至长期天数线处——获得支撑开始
回升时买入 247
- 28.2 EXPMA 指标卖点 248
 - 卖点1：短期天数线自上而下穿越长期天数线——死叉日卖出 248
 - 卖点2：股价与 EXPMA 指标线呈现空头排列——空头排列出现日卖出 249
 - 卖点3：下降趋势中股价反弹至长期天数线处——股价遇阻回落时卖出 250

第29章 动量指标 (MTM) 的买卖点 251

- 29.1 MTM 指标买点 253
 - 买点1：MTM 在 -1 下方金叉指标均线——金叉日买入 253
 - 买点2：指标与股价出现底背离——股价走强时买入 254
 - 买点3：MTM 获得指标均线支撑——MTM 再次上升时买入 255
- 29.2 MTM 指标卖点 256
 - 卖点1：MTM 在 +1 上方死叉指标均线——死叉日卖出 256
 - 卖点2：指标与股价出现顶背离——股价走弱时卖出 257
 - 卖点3：MTM 受到指标均线阻力——MTM 再次回落时卖出 258



K 线的买卖点



指标看点



红绿颜色

阳线，在内地股市中显示为红色，表示当天（当期）的收盘价高于开盘价。

阴线，在内地股市中显示为绿色，表示当天（当期）的收盘价低于开盘价。

实体大小

实体是 K 线最重要的组成部分。实体的大小，直接反映了当天（当期）股价的涨跌幅度。这可以体现出多方（收阳线时）或者空方（收阴线时）占据优势的大小。

影线长短

影线的重要性要低于实体。不过在某些情况下，影线也会发挥重要的判市作用。

过长的上影线，往往表明上方有沉重的阻力。

过长的下影线，往往表明下方有坚实的支撑。

单根 K 线

投资者可以通过单根 K 线的位置、实体大小和影线长短等因素，判断多空双方的力量对比，从而预测股价涨跌。

例如，锤子线、倒锤子线是看涨形态，流星线、上吊线则是看跌形态。

K 线组合

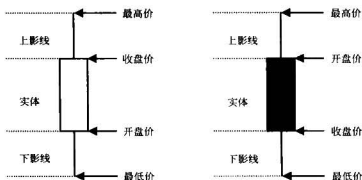
相比单根 K 线而言，两根或多根 K 线构成的 K 线组合的涨跌信号要更加可靠。

看涨形态有启明星、看涨吞没、曙光初现、红三兵等。

看跌形态有黄昏星、看跌吞没、乌云盖顶、三只乌鸦等。

指标概览

K线图，也称蜡烛图，是目前股市中使用最广泛的价格表现形式，也是大多数投资者最为关注的技术图形。



K线图

如图所示，一根K线，可分为中间的矩形区域（实体），以及矩形上方的线段（上影线）和下方的线段（下影线）。实体的上下两端代表了当天的开盘价和收盘价。如果当天的收盘价高于开盘价，那么就称为“阳线”（如图中左侧部分所示）；如果当天的收盘价低于开盘价，那么就称为“阴线”（如图中右侧部分所示）。

投资者在对K线图进行分析时，应注意以下几点。

(1) 单根K线，或者K线组合所发出的信号，更多的属于短期买卖信号。

(2) 任何指标分析，都必须考虑当前市场整体趋势的方向。K线分析也不例外。

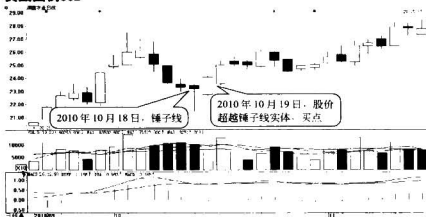
(3) 因为在邻近收盘时股价可能会大幅波动，因此只有收盘后当天的K线形态才能最终确定。如果投资者希望赶在收盘前交易，可以结合大盘走向和60分钟K线的形态做出综合判断。

1.1 K线买点



买点 1：锤子线——股价超过锤子线实体时买入

实战图例001



形态特征：

实体很短，下影线长度超过实体长度的两倍，几乎没有上影线。这种形态出现在一段下跌行情之后，是看涨形态。

买点：

股价突破锤子线实体的最高点。

图例 1 顺鑫农业日 K 线

如图例 1 所示，2010 年 10 月 18 日，顺鑫农业（000860）的股价经过一段时间回调后收出一根锤子线，发出见底信号。10 月 19 日，该股股价继续上涨，并超越了锤子线实体的顶部。这时投资者可以积极买入股票。

● 买点精讲

(1) 锤子线的下影线越长，其看涨信号就越强烈。

(2) 锤子线的实体部分可以是阳线也可以是阴线。在实战中，阳锤子线的看涨信号强度要超过阴锤子线。

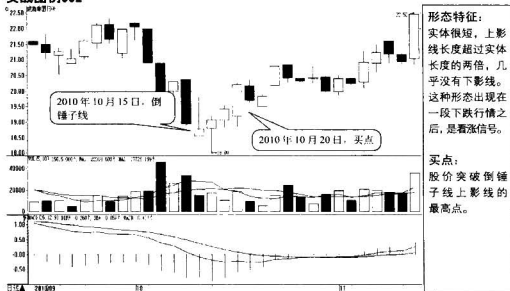
(3) 在锤子线形成的同时如果成交量放大，则该形态的看涨信号会更加强烈。

(4) 投资者按照这个形态买入股票后，可将锤子线下影线的最低点设为止损位。一旦后市股价跌破该价位，表明锤子线的看涨形态失效，投资者应止损卖出。



买点 2：倒锤子线——股价超过倒锤子线最高点时买入

实战图例002



图例 2 成商集团日 K 线

如图例 2 所示，2010 年 10 月 15 日，成商集团（600828）的日 K 线图上形成了倒锤子线。这个形态说明多方在盘中推动股价反弹。股价虽然最终被打压，但其见底反弹的趋势已经出现。10 月 20 日，股价突破倒锤子线上影线的顶点。此时上涨趋势已经确立。投资者可以积极买入股票。

买点精讲

（1）倒锤子线的上影线越长，说明多方推动股价上涨的能量越强，该形态的看涨信号也就越强烈。

（2）在倒锤子线形成的同时如果成交量放大，则该形态的看涨信号会更加强烈。

（3）投资者可以将倒锤子线出现当日的最低价作为止损价。如果锤子线出现后股价跌破止损价，说明下跌趋势还在继续。这时投资者应该将手中的股票卖出处止损。





买点 3：看涨吞没——形态中的大阳线出现后买入

实战图例003



图例 3 拓日新能日 K 线

如图例 3 所示，2010 年 7 月 2 日至 5 日，拓日新能（002218）股价经过一段时间下跌后，日 K 线图上出现了看涨吞没组合。这个形态显示多方动能十分充足，拉升意愿也很强烈，是看涨买入信号。7 月 6 日开盘后，投资者可以积极买入股票。

● 买点精讲

（1）在看涨吞没形态中，前一根 K 线可以是小阳线、小阴线或者十字线。这并不影响该形态的看涨信号强度。

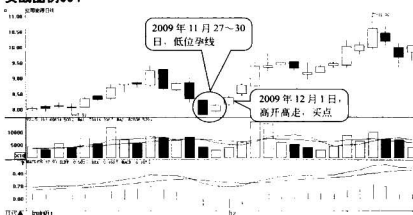
（2）第二根阳线的实体长度越长，成交量越大，就说明多方动能越强烈。这样的情况下该形态的看涨信号也就越强烈。

（3）按照看涨吞没形态买入股票后，投资者可以将止损位设定在后一根大阳线的开盘价位置。一旦股价跌破这个位置，说明下跌行情还在继续，这时投资者应该卖出股票。



买点 4：低位孕线——形态出现后股价继续上涨时买入

实战图例004



形态特征：

在股价下跌过程中先出现一根中阴线或者大阴线。之后一个交易日的K线实体被这根阴线的实体完全覆盖。

买点：

如果形态完成后股价继续上涨，投资者就可以买入股票。

图例 4 红阳能源日 K 线

如图例 4 所示，2009 年 11 月 27 日至 11 月 30 日，红阳能源（600758）股价下跌一段时间后，日 K 线图上形成了低位孕育形态。这显示市场行情已经由空方主导转变为多空僵持。股价有见底反弹的可能。

12 月 1 日，红阳能源股价高开高走。这说明多方在前日的僵持中胜出。看到这个形态后，投资者可以积极买入股票。

买点精讲

(1) 低位孕线形态中后一根 K 线可以是小阳线、小阴线或者十字线。这根 K 线的实体越小，说明市场上的多空分歧越严重，该形态的看涨信号也就越强烈。

(2) 在后一根 K 线位置的成交量越大，说明多空争夺越激烈，未来股价上涨的可能性也就越大。

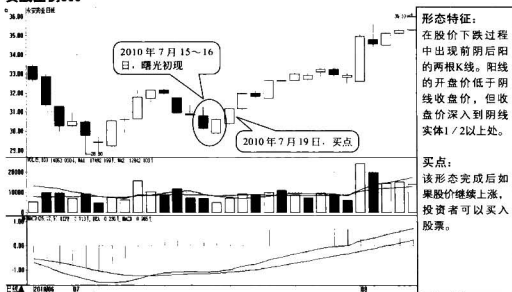
(3) 按照低位孕育形态买入股票后，投资者可以将止损位设定在前一根阴线的收盘价上。股价一旦跌破这个位置，说明下跌行情还在继续。这时投资者应该将手中的股票卖出止损。





买点 5：曙光初现——形态出现后股价继续上涨时买入

实战图例005



图例 5 永安药业日 K 线

如图例 5 所示，2010 年 7 月 15 日至 16 日，永安药业（002365）股价在一段小幅回调后走出了曙光初现形态。这个形态表示空方力量逐渐衰竭，多方开始掌控行情，是看涨买入信号。7 月 19 日，股价小幅低开后继续上涨，此时投资者可以积极买入股票。

○ 买点精讲

（1）在曙光初现形态中，后一根阳线深入到前一根阴线部分越深，该形态的看涨信号就越强烈。

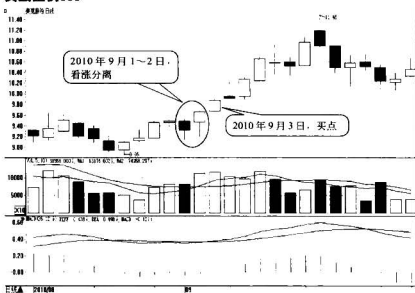
（2）在后一根阳线出现的同时如果成交量逐渐放大，则该形态的看涨信号会更加可靠。

（3）按照曙光初现形态买入股票后，投资者可以将止损位设定在后一根阳线的开盘价附近。如果股价在几个交易日内跌破这个价位，投资者就应该卖出股票止损。



买点 6：看涨分离——股价超过阳线的收盘价时买入

实战图例006



形态特征：

在股价上涨过程中出现前阴后阳两根K线。这两根K线的开盘价几乎相等。

买点：

股价突破后一根阳线的收盘价时。

图例 6 美克股份日 K 线

如图例 6 所示，2010 年 9 月 1 日至 2 日，美克股份（600337）连续两个交易日的 K 线组成了看涨分离形态。这说明多方强势还在继续。阴线位置的下跌只是长期上涨过程中的正常回调。9 月 3 日开盘后，投资者可以积极买入股票。

买点精讲

（1）看涨分离形态只有出现在上涨行情中才是有效的看涨信号。

（2）前一根阴线的实体部分越长，意味着后边阳线离开幅度越大，该形态的看涨信号也就越强烈。

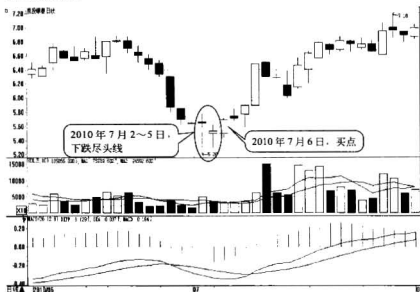
（3）按照看涨分离形态买入股票后，投资者可以将止损位设定在前一根阴线的收盘价位置。一旦股价跌破这个位置，说明空方力量在持续增强，行情有反转下跌的趋势。





买点 7：下跌尽头线——形态完成后买入

实战图例007



形态特征：

在一段下跌行情后出现两根K线。第一根K线有较长的下影线。第二根K线全部依附在第一根K线的下影线部分。

买点：

该形态完成后，只要股价不跌破前一根K线的下影线就是买入点。

图例 7 京投银泰日 K 线

如图例 7 所示，2010 年 7 月 2 日至 5 日，京投银泰（600683）日 K 线图上出现了下跌尽头线组合。这个形态说明多方在当前价位给予股价有力的支撑。股价有见底反弹的趋势。

7 月 6 日，股价小幅低开后持续上涨。这是对看涨信号的确认。此时投资者可以积极买入股票。

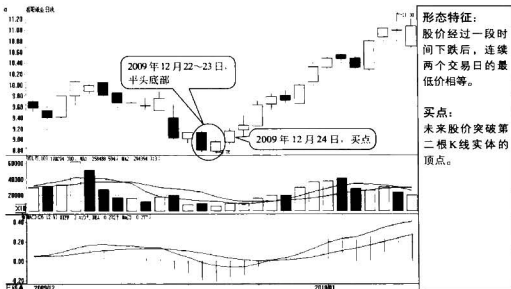
● 买点精讲

- (1) 前一根 K 线的下影线部分越长，该形态的看涨信号就越强烈。
- (2) 后一根 K 线可以是小阳线、小阴线或者十字线，三者均是有效的看涨信号。在实战中，这根 K 线的实体部分越短，则该形态的看涨信号就越强烈。
- (3) 按照下跌尽头线的信号买入股票后，投资者可以将止损位设定在前一根 K 线的下影线底端。如果股价跌破这个价位，说明下跌行情还在继续，投资者应该卖出股票止损。



买点 8: 平头底部——股价突破形态的第二根 K 线实体时买入

实战图例008



图例 8 岳阳纸业日 K 线

如图例 8 所示, 2009 年 12 月 22 日至 23 日, 岳阳纸业 (600963) 的股价连续两个交易日在同一价位获得支撑。这两个交易日的 K 线组成了平头底部形态。同时, 后一根阳线实体深入到前一根阴线实体的 1/2 处。二者还组成了曙光初现形态。这是十分强烈的看涨信号。

12 月 24 日, 股价高开高走。这时看涨信号得到确认。投资者可以积极买入股票。

买点精讲

(1) 平头底部并不是十分强烈的买入信号。当平头底部形态出现时, 如果这两个交易日的 K 线组成了曙光初现、低位孕育等其他看涨 K 线组合, 则能够增强看涨信号的强度。这样的情况下投资者可以大胆买入股票。

(2) 平头底部出现的同时如果成交量持续放大, 说明股价在当前价位获得了多方的有力支撑。这样的情况下该形态的看涨信号会更加强烈。

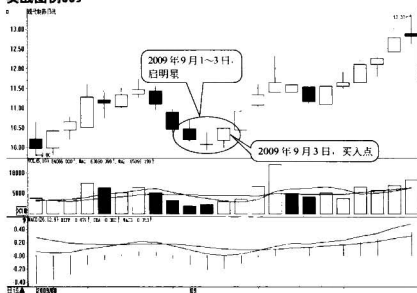
(3) 按照平头底部买入股票后, 投资者可以将止损位设定在两根 K 线的最低价上。一旦股价跌破这个位置, 说明多方对股价的支撑失败。未来股价还将继续下跌。





买点 9：启明星——形态的最后一根阳线处买入

实战图例009



形态特征：

在股价下跌过程中先出现一根阴线，之后出现一根跳空下跌的十字线，最后是一根高开高走的阳线。

买点：

最后一根阳线的收盘前。

图例 9 现代制药日 K 线

如图例 9 所示，2009 年 9 月 1 日至 3 日，现代制药（600420）日 K 线图上出现了启明星形态。这个形态说明了市场由空方强势转变为多空僵持，最后变成多方强势的过程。看到这样的形态后，投资者可以在 9 月 3 日收盘前积极买入股票。

买点精讲

(1) 启明星形态中最后一根阳线深入第一根阴线的位置越深，该形态的看涨信号就越强烈。这根阳线的收盘价最好能超过阴线的开盘价。

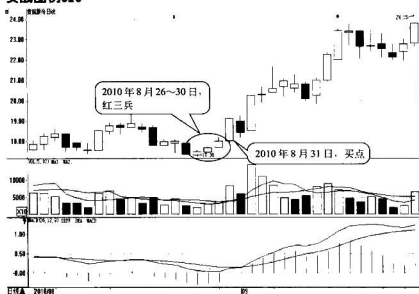
(2) 启明星形态中阴线与十字线之间可以有跳空缺口也可以没有。但十字线和阳线之间最好有实体跳空。

(3) 如果启明星形成的第一个交易日成交量萎缩，之后两个交易日成交量放大，则是对多方强势的确认。这种情况下该形态的看涨信号会更加强烈。



买点 10：红三兵——形态完成后买入

实战图例010



形态特征：

连续上涨的三根阳线。每根阳线的实体部分大致相等。后两根阳线的涨幅也大致相等。

买点：

形态完成后，如果股价继续上涨就是买点。

图例 10 贵航股份日 K 线

如图例 10 所示，2010 年 8 月 26 日至 8 月 30 日，贵航股份（600523）日 K 线图上出现红三兵形态。这个形态说明多方在持续拉升股价，是看涨买入信号。

8 月 31 日，股价继续放量上涨。这时投资者可以大胆买入股票。

● 买点精讲

(1) 红三兵形态无论出现在下跌行情尾端还是上涨行情中，都是有效的看涨买入信号。

(2) 如果三根阳线完成的同时成交量逐步放大，说明新的做多资金不断进入。这种情况下该形态的看涨信号更加强烈。

(3) 三根阳线的实体部分越长、涨幅越大，则该形态的看涨信号就越强烈。

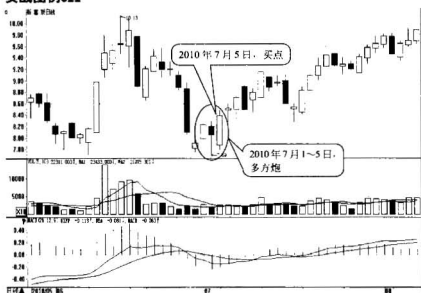
(4) 三根阳线的上影线部分越短，该形态的看涨信号越强烈。如果这三根阳线有很长的上影线，说明上方的抛盘压力较强。未来股价上涨时可能会遇到较大阻力。





买点 11：多方炮——形态的最后一根阳线处买入

实战图例011



形态特征：

两根阳线中间夹一根阴线。中间的阴线既被前一根阳线孕育，又被后一根阳线吞没。

买点：

最后一根阳线的收盘前。

图例 11 新嘉联日 K 线

如图例 11 所示，2010 年 7 月 1 日至 5 日，新嘉联（002188）日 K 线图上出现了多方炮形态。这是一个看涨买入信号。

7 月 5 日收盘前，多方炮形态已经基本确立。这时投资者可以积极买入股票。

◎ 买点精讲

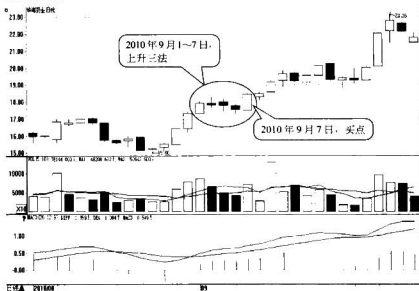
(1) 当多方炮出现在底部整理区域时，是非常强烈的看涨买入信号。如果多方炮出现之前股价已经有了较大涨幅，则未来股价继续上涨空间可能已经十分有限。这样的情况下投资者应该尽量短线操作。

(2) 在多方炮形态中，如果中间一根阴线位置的成交量明显少于左右两边阳线的成交量，则该形态的看涨信号会更加可靠。



买点 12：上升三法——形态的最后一根阳线处买入

实战图例012



图例 12 华海药业日 K 线

形态特征：

两根长阳线中间夹有三根短阴线。三根短阴线依次下跌，但是没有跌破第一根阳线开盘价。最后一根阳线收复了三根短阴线的跌幅。

买点：

最后一根阳线的收盘前。

如图例 12 所示，2010 年 9 月 1 日至 7 日，华海药业（600521）日 K 线图上出现了上升三法形态。这个形态表示股价虽然暂时上涨受阻，但多方力量依然强劲，是上涨行情还将继续的信号。看到这个形态，投资者可以在 9 月 7 日收盘前积极买入股票。

● 买点精讲

（1）如果在两侧的阳线位置成交量放大，中间阴线位置成交量逐渐萎缩，说明空方力量衰弱，多方强势。这个形态的看涨信号会更加强烈。

（2）如果中间几根阴线带有很长的下影线，则该形态的看涨信号会更加强烈。

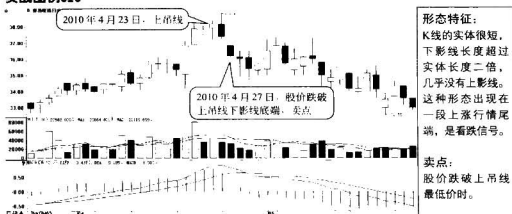
（3）上升三法中间的阴线数量一般是三根，但也可能是两根或者四根。只要这些阴线不跌破前一根阳线的开盘价，而且最后一根阳线能弥补这些阴线的跌幅。该形态就是有效的看涨信号。



1.2 K线卖点

卖点 1：上吊线——股价跌破上吊线最低价时卖出

实战图例013



图例 13 青岛啤酒日 K 线

如图例 13 所示，2010 年 4 月 23 日，青岛啤酒（600600）股价经过一段时间上涨后，其日 K 线图上出现了上吊线形态。这个形态表示股价上涨一段时间后空方开始在盘中持续打压股价。虽然多方最终将股价拉升，但多空僵持的局面已经出现。

4 月 27 日，股价跌破上吊线下影线的底端。这时下跌趋势已经形成，投资者应该尽快将手中的股票卖出。

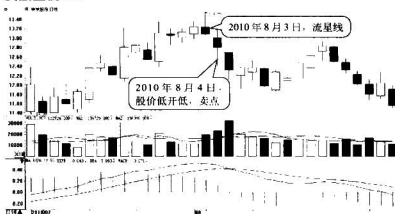
● 卖点统计

- (1) 上吊线的下影线越长，其看跌信号就越强烈。
- (2) 上吊线的实体部分可以是阳线也可以是阴线。在实战中，阴实体上吊线的看跌信号强度要超过阳实体上吊线。
- (3) 单从 K 线形态上看，上吊线与锤头线完全相同。二者不同的是，上吊线出现在上涨行情末端，表示股价上涨遇到阻力，是看跌信号；锤头线出现在下跌行情末端，表示股价下跌获得支撑，是看涨信号。



卖点 2：流星线——形态出现后股价开始下跌时卖出

实战图例014



形态特征：

K线的实体很短，上影线长度超过实体长度的二倍，几乎没有下影线。这种形态出现在一段上涨行情的末端，是看跌卖出信号。

卖点：

形态出现后，股价低开低走。

图例 14 华发股份日 K 线

如图例 14 所示，2010 年 8 月 3 日，华发股份（600325）的股价经过一段时间上涨后，其日 K 线图上出现了流星线。这个形态表示空方在猛烈打压股价，是看跌卖出信号。

8 月 4 日，股价继续低开低走。此时下跌趋势已经形成，投资者应该卖出手中的股票。

● 卖点精讲

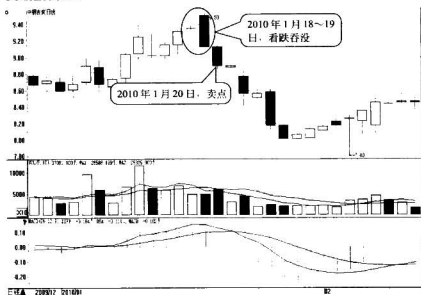
- (1) 流星线的上影线越长，其看跌信号就越强烈。
- (2) 流星线的实体部分可以是阳线也可以是阴线。在实战中，阴实体流星线的看跌信号强度要超过阳实体的流星线。
- (3) 单从一根 K 线的形态上看，流星线与倒锤子线完全相同。二者所不同的是，流星线出现在上涨行情末端，表示股价上涨受阻，是看跌信号；倒锤子线出现在下跌行情末端，表示股价下跌获得支撑，是看涨信号。





卖点 3：看跌吞没——形态中的大阴线完成后卖出

实战图例015



形态特征：

在股价连续上涨一段时间后，出现两根K线。后一根K线是大阴线，且这根阴线的实体将前一根K线实体完全覆盖。

卖点：

大阴线完成后，股价继续下跌。

图例 15 中钢吉炭日 K 线

如图例 15 所示，2010 年 1 月 18 日至 19 日，中钢吉炭（000928）日 K 线图上出现了看跌吞没形态。这个形态表示空方的杀跌动能充足，是看跌卖出信号。

1 月 20 日，股价低开低走。这时投资者应该尽快将手中的股票卖出。

● 卖点精讲

（1）在看跌吞没形态中，前一根小 K 线可以是小阴线、小阳线，也可以是十字线。这并不影响该形态对股价反转的指示作用。

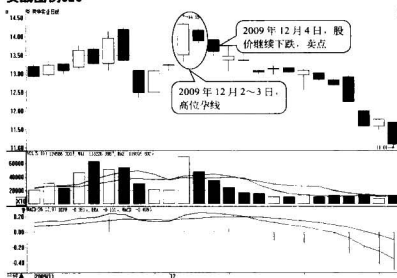
（2）后一根阴线的实体部分越长，该形态的看跌信号就越强烈。

（3）看跌吞没形态只有出现在一段上涨行情之后才是有效的看跌信号。如果同样的形态出现在下跌行情中，则有可能是空方拼尽全力的最后杀跌动作。



卖点 4：高位孕线——形态出现后股价继续下跌时卖出

实战图例016



形态特征：

在股价连续下跌一段时间后，先出现一根中阳线或者大阳线。之后一个交易日的K线实体被这根阳线实体完全覆盖。

卖点：

形态完成后，股价继续低开低走。

图例 16 荣华实业日 K 线

如图例 16 所示，2009 年 12 月 2 日至 3 日，荣华实业（600311）日 K 线图上出现了高位孕线的组合。这个形态显示股价上涨一段时间后，多空双方陷入僵持。是看跌卖出信号。

12 月 4 日，股价继续下跌。这时投资者应该将手中的股票卖出。

● 卖点精讲

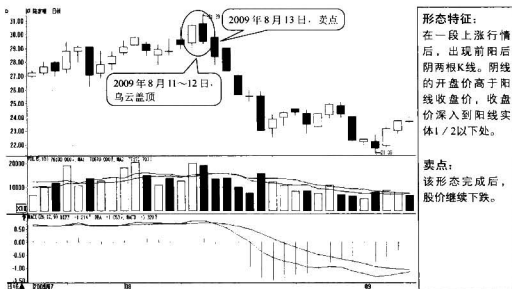
- (1) 高位孕线形态中后一根 K 线可以是小阳线、小阴线或者十字线。这根 K 线的实体越小，说明市场上的多空分歧越严重，该形态的看跌信号也就越强烈。
- (2) 高位孕线只有出现在上涨一段时间后的高位才是有效的看跌卖出信号。
- (3) 如果出现第一根阳线的同时成交量已经有所萎缩，则是对多方能量不足的验证。这样的情况下该形态的看跌信号会更加可靠。





卖点5：乌云盖顶——形态出现后股价继续下跌时卖出

实战图例017



图例 17 陆家嘴日 K 线

如图例 17 所示，2009 年 8 月 11 日至 12 日，陆家嘴（600663）日 K 线图上出现了乌云盖顶形态。这个形态说明股价上涨遇到了巨大阻力，是看跌卖出信号。

8 月 13 日，股价继续下跌。这时投资者应该尽快将手中的股票卖出。

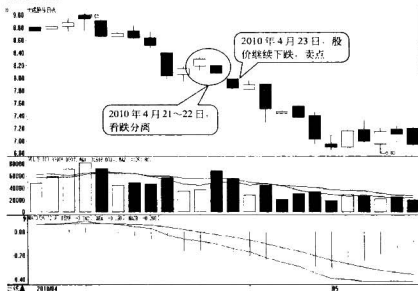
卖点精讲

- (1) 乌云盖顶形态中阴线进入阳线部分越深，该形态的看跌信号就越强烈。
- (2) 如果在阳线位置上成交量萎缩，阴线位置上成交量放大，则表示多方力量衰竭严重，空方强盛。这样的情况下该形态的看跌信号会更加强烈。
- (3) 乌云盖顶形态只有出现在一段上涨行情的尾端，才是有效的看跌信号。



卖点 6：看跌分离——股价跌破阴线收盘价时卖出

实战图例018



形态特征：

在股价下跌过程中出现前阳后阴的两根K线。这两根K线的开盘价几乎相等。

卖点：

股价跌破后一根阴线的收盘价。

图例 18 大成股份日 K 线

如图例 18 所示，2010 年 4 月 21 日至 22 日，大成股份（600882）日 K 线图上出现了看跌分离形态。这个形态说明股价仍在下跌趋势中，短暂的反弹行情已经结束。

4 月 23 日，股价继续低开低走。看到这个形态后投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

(1) 看跌分离形态是下跌趋势还将继续的信号。也就是说，这个形态只有出现在一段下跌行情之后才能发出看跌信号。如果同样的 K 线组合出现在上涨行情中，可能只是股价在上涨过程中的小幅回调。

(2) 前边一根阳线的实体越长，意味着后边阴线跳空低开的幅度越大，该形态的看跌信号也就越强烈。

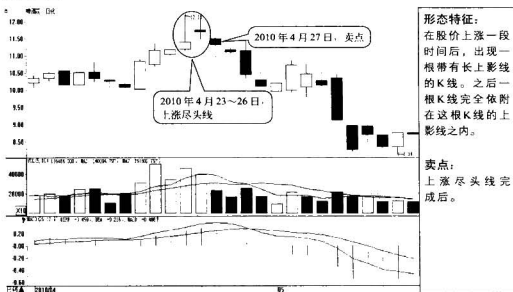
(3) 如果在阳线出现时成交量没有放大，说明反弹力量并不充足。这样的情况下该形态的看跌信号会更加强烈。





卖点 7：上涨尽头线——形态完成后卖出

实战图例019



图例 19 啤酒花日 K 线

如图例 19 所示，2010 年 4 月 23 日至 26 日，啤酒花（600090）的日 K 线图上出现了上涨尽头线。这个形态表示股价上涨一段时间后遇到巨大阻力。之后多空双方又陷入僵持。未来股价很可能会转向下跌。

4 月 27 日，股价继续低开低走。这时投资者应该尽快卖出手中的股票。

卖点精讲

(1) 上涨尽头线中第一根 K 线可能是流星线。这根 K 线的上影线越长，该形态的看跌信号就越强烈。

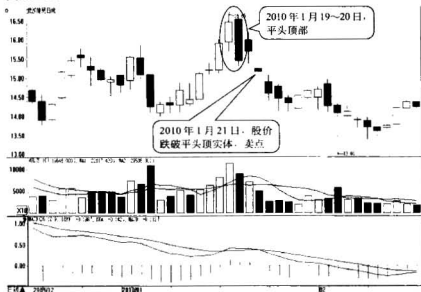
(2) 上涨尽头线中的第二根 K 线可以是小阳线、小阴线或者十字线。实战中十字线的看跌信号强度要超过小阳线或者小阴线。

(3) 如果在上涨尽头线出现时成交量逐渐萎缩，说明多方力量衰弱。这样的情况下该形态的看跌信号会更加可靠。



卖点 8：平头顶部——股价跌破形态第二根 K 线实体时卖出

实战图例020



图例 20 武汉健民日 K 线

形态特征：

股价在上涨一段时间后，连续两个交易日在同一价位遇到阻力回调。

卖点：

未来股价跌破第二根K线实体位置时。

如图例 20 所示，2010 年 1 月 19 日至 20 日，武汉健民（600976）日 K 线图上出现了平头顶部形态。同时，这两根 K 线还组成了看跌吞没形态。这说明股价上涨遇到巨大阻力，市场行情正在转换。未来股价可能会反转下跌。

1 月 21 日，股价跳空低开，跌破平头顶部后一根阴线的实体。这天开盘后投资者应该尽快卖出股票。

● 卖点精讲

(1) 平头顶部本身并不是十分强烈的看跌信号。如果 K 线图上出现平头顶部的同时也出现了其他看跌卖出形态，则该形态的看跌信号会大大增强。

(2) 组成平头顶部两根 K 线的上影线部分越长，则该形态的看跌信号就越强烈。

(3) 如果平顶形态形成的同时成交量逐渐放大，说明上方抛盘压力较大。这种情况下该形态的看跌信号会更加强烈。

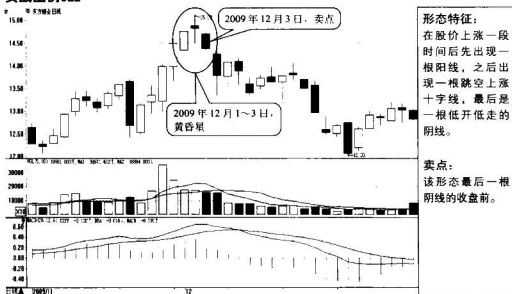
(4) 如果平顶形态中的第二根 K 线为光头阳线，说明上方抛盘压力不大，股价继续上涨动能充足。这时投资者可以继续持股，不必急于卖出股票。





卖点 9: 黄昏星——形态的最后一根阴线处卖出

实战图例021



图例 21 东方铝业日 K 线

如图例 21 所示, 2009 年 12 月 1 日至 3 日, 东方铝业 (000962) 日 K 线图上出现了黄昏星形态。这个形态说明市场行情由多方主导行情转变为多空僵持, 最后变成空方主导行情。12 月 3 日收盘前, 黄昏星形态已经可以确立。这时投资者应该尽快卖出股票。

○ 卖点精讲

(1) 黄昏星中最后一根阴线深入第一根阳线位置越深, 该形态的看跌信号就越强烈。如果这根阴线的收盘价低于阳线开盘价, 则形成十分强烈的卖出信号。

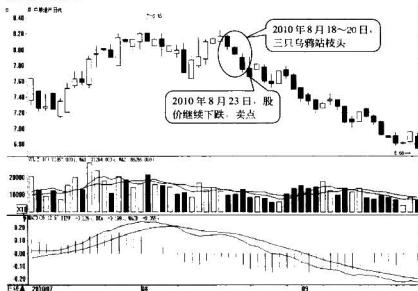
(2) 黄昏星中的阳线和十字线之间可以有跳空缺口也可以没有。但十字线 and 之后阴线之间最好有实体跳空。

(3) 黄昏星形态出现, 表示股价上涨到星线位置遇到巨大阻力。但如果股价能在几个交易日内放量突破这个阻力位, 表示黄昏之星形态失败, 股价可能会继续上涨。之前的阻力位被突破后会变成支撑位。



卖点 10: 三只乌鸦站枝头——形态完成后卖出

实战图例022



图例 22 中粮地产日 K 线

形态特征:

在股价上涨一段时间之后的顶部整理行情中, 如果出现三根连续下跌的小阴线, 就形成了三只乌鸦站枝头的形态。

卖点:

该形态完成后, 股价继续下跌时。

如图例 22 所示, 2010 年 8 月 18 日至 20 日, 中粮地产 (000031) 日 K 线图上出现了三只乌鸦站枝头的形态。这个形态说明空方力量在顶部聚集, 是看跌卖出信号。

8 月 23 日, 股价继续下跌。这时投资者应该尽快卖出手中的股票。

卖点精讲

(1) 如果在出现三根小阴线的同时成交量逐渐放大, 说明抛盘不断涌出, 多方节节败退。这样的情况下该形态的看跌信号会更加强烈。

(2) 三根小阴线的下跌幅度越大, 该形态的看跌信号就越强烈。如果三根小阴线都是跳空下跌, 说明空方力量十分强大。这样的情况下该形态的看跌信号会更加强烈。

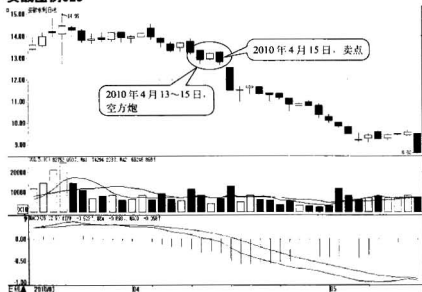
(3) 三只乌鸦中的三根小阴线如果有较长的下影线, 说明多方还有能力支撑股价。未来股价还有止跌反弹的可能。





卖点 11：空方炮——形态的最后一根阴线处卖出

实战图例023



形态特征：

两根阴线中间夹一根阳线。中间的阳线既被前一根阴线孕育，又被后一根阴线吞没。

卖点：

该形态最后一根阴线的收盘前。

图例 23 安徽水利日 K 线

如图例 23 所示，2010 年 4 月 13 日至 15 日，安徽水利（600502）经过一段时间顶部整理后，其日 K 线图上出现了空方炮形态。这是看跌卖出信号。15 日收盘前，空方炮形态已经基本可以确认。这时投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 要点精讲

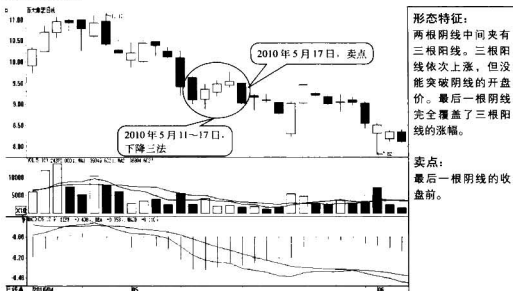
(1) 如果在股价上涨一段时间后的高位出现空方炮，是十分强烈的看跌信号。特别是空方炮中的阴线如果跌破重要的支撑线，该形态的看跌信号会更加强烈。

(2) 如果在空方炮出现之前已经有过一段下跌行情，则未来股价继续下跌的空间可能会比较有限。



卖点 12：下降三法——形态的最后一根阴线处卖出

实战图例024



图例 24 百大集团日 K 线

如图例 24 所示，2010 年 5 月 11 日至 17 日，百大集团（600865）日 K 线图上出现了下降三法形态。这是多方反击无效，下跌行情还将继续的信号。

5 月 17 日收盘前，下降三法形态已经基本可以确立。此时投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

- (1) 如果在三根阳线形成过程中成交量逐渐萎缩，说明多方的力量不足。这样的情况下该形态的看跌信号会更加强烈。
- (2) 最后一根阴线下跌的幅度越大，该形态的看跌信号就越强烈。
- (3) 如果中间三根阴线都带有较长的上影线，说明上方的抛盘压力很大。这样该形态的看跌信号会更加可靠。



第2章

均线的买卖点



指标看点



均线方向

均线可分为短期（如5日线、10日线）、中期均线（如30日线、60日线）和长期均线（如120日线、250日线）。不同周期的均线，代表着不同周期的趋势方向。例如，5日线方向向上，代表短期内股价运行趋势是向上的。

排列方式

均线按照短期、中期、长期的顺序自上向下排列时，被称为多头排列。这表示股价处于上涨趋势并且会继续上涨。

均线按照长期、中期、短期的顺序自上向下排列时，被称为空头排列。这表示股价处于下跌趋势并且会继续下跌。

金叉死叉

短期均线自下而上穿越中长期均线被称为金叉。金叉是看涨买入信号。

短期均线自上而下跌破中长期均线被称为死叉。死叉是看跌卖出信号。

支撑阻力

当股价下跌到均线位置获得支撑反弹或者短期均线下跌到长期均线位置反弹时，是看涨买入信号。

当股价上涨到均线位置遇到阻力下跌或者短期均线上涨到长期均线位置下跌时，是看跌卖出信号。

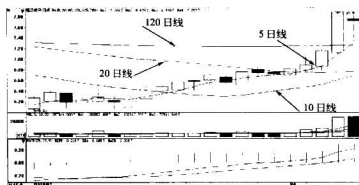
黏合发散

黏合：当各条短中长期均线走平并黏合在一起时，表示当前股价正处于横盘震荡走势。

发散：一旦各条均线由黏合转为发散，表明股价结束横盘整理，进入上涨或者下跌行情。

指标概览

移动平均线简称均线或 MA，是一种趋向型技术指标。



均线

如上图所示，按照周期的不同，投资者可以将均线分为 5 日线、10 日线、20 日线等。在实际使用中，投资者还可以根据实际情况或个人爱好，对均线的日期参数进行调整，例如调整为 13 日、34 日、50 日等。

投资者在使用均线指标时，应该注意以下几点。

(1) 周期越短的均线，对股价波动就越敏感。例如，5 日线很快就能反映出股价的波动，但是 120 日线（半年线）则要迟钝得多。

(2) 均线对股价起到助涨助跌的作用。均线的使用范围很广，一旦均线发出买卖信号，会反过来影响到股价的涨跌。例如股价突破均线，形成看涨信号后，会有大量投资者根据这个信号买入股票。大量的买入会推动股价快速上涨。

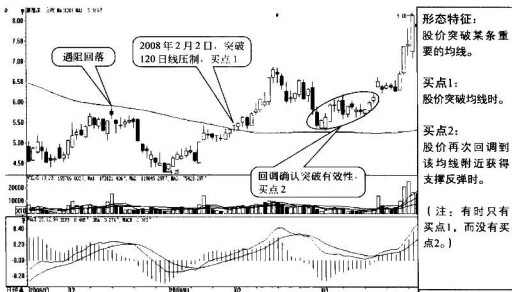
(3) 均线对股价的反映有一定滞后性。股价的变化可能要在一段时间后才能体现在均线上。周期越长的均线这种滞后性就越明显。

(4) 均线可以过滤掉短线波动。K 线的短暂波动对均线的运行趋势影响有限。周期越长的 K 线对短期波动的过滤效果越好。

2.1 均线买点

买点 1：股价自下而上突破均线——突破日买入

实战图例025



图例 25 新南洋日 K 线

如图例 25 所示，2008 年 12 月中旬，新南洋（600661）的股价在反弹中受阻于 120 日线。2009 年 1 月初，该股股价重新开始回升，并于 2 月 2 日突破了 120 日线，买点 1 出现。3 月初，该股股价回落至 120 日线处，并获得支撑开始回升。这是对之前一次突破的有效确认。此时投资者可以加仓买入股票。

● 买点精讲

(1) 当股价突破某个重要阻力位后，如果重新回落至这个阻力位置附近，并获得支撑重新回升，就说明此次突破得到了“回调确认”。这是比较可靠的加仓买入时机。

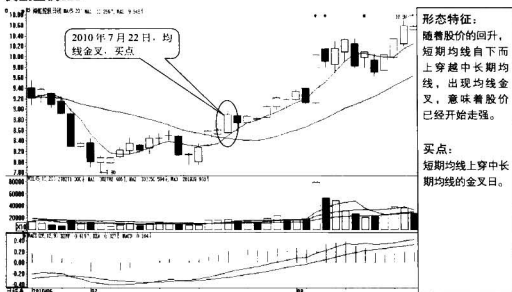
(2) 股价所突破的均线周期越长，突破时的成交量越大，那么该形态买入信号的可靠性就越高。

(3) 如果股价一直受阻于某条均线，那么当股价突破该均线时，买入信号的可靠性也会得到提高。



买点 2：短期均线与中长期均线出现金叉——金叉日买入

实战图例026



图例 26 海虹控股日 K 线

如图例 26 所示，2010 年 7 月 22 日，随着股价的回升，海虹控股（000503）的 5 日均线自下而上穿越了 20 日均线，形成均线金叉，买点出现。

● 买点精讲

(1) 若发生金叉时，股价位于均线上方较远的位置，那么短线投资者不宜立即买入，而应等股价回落后再买入。

(2) 均线金叉后，两条均线的方向应该均向上。如果两条均线开始走平并互相缠绕在一起，就说明股价进入一个横盘震荡走势。此时投资者宜退出观望。

(3) 如果在均线金叉的前后，均量线与 MACD 指标也出现了金叉，即“三线金叉”，那么买入信号的可靠性将大大加强。





买点 3：股价在均线处获得支撑——缩量企稳时买入

实战图例027



图例 27 丽江旅游日 K 线

形态特征：

股价出现回落，在某条均线处获得支撑，重新开始回升。

买点：

当股价回落至某条均线处，开始缩量企稳时。

如图例 27 所示，2010 年 5 月至 7 月间，丽江旅游（002033）的股价在短期回落后，连续两次在 250 日线（即年线）处企稳回升，均构成了投资者的买入时机。

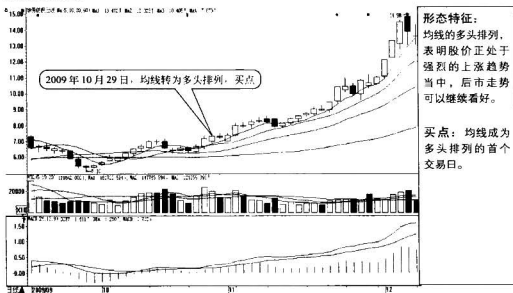
买点精讲

- (1) 当股价在均线上方运行时，均线会对股价产生支撑作用。
- (2) 均线的周期越长，该均线对股价的支撑作用就越明显。
- (3) 当股价跌至均线位置时，激进型投资者可以在股价缩量企稳时逐步买入。而稳健型投资者则可以等待股价开始回升时，再入场买入股票。



买点 4：均线多头排列——多头排列的出现日

实战图例028



图例 28 华芳纺织日K线

如图例 28 所示，2009 年 10 月，华芳纺织（600273）的股价开始逐步攀升。10 月 29 日，该股的 5 日均线突破 10 日均线。这样 5 日、10 日、20 日和 60 日四条均线形成多头排列。这个形态预示着股价仍将继续走高，买点出现。

买点精讲

(1) 均线的多头排列，表明股价进入了一个稳定上升期。投资者此时介入，虽然不能抓住股价最初的上涨阶段，但是能够最大限度地回避风险，是非常合适的追涨买点。

(2) 在多头排列的出现日（或随后几个交易日），投资者可以在股价跌至 5 日、10 日均线处逢低逐步吸纳。若股价跌至 20 日均线处，可重仓参与。

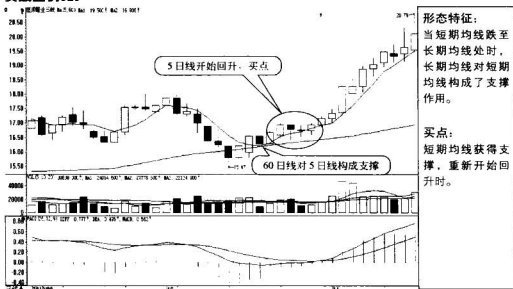
(3) 如果均线的多头排列，出现在一个较长时间的整理走势之后，那么买点的可靠性将大大提高。





买点 5：长期均线对短期均线构成支撑——短期均线再次回升时买入

实战图例029



图例 29 恒顺醋业日 K 线

如图例 29 所示，2010 年 10 月，恒顺醋业（600305）的股价出现回落，并一度跌破 60 日均线。不过该股的 5 日均线，却得到了 60 日线的大力支撑。当 5 日线开始重新回升时，60 日线的支撑作用得到确认，买点出现。

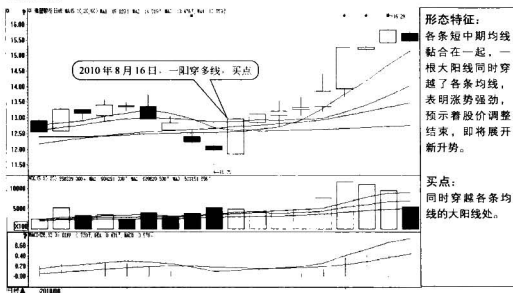
买点精讲

- (1) 在本买点中，短期均线先落升，而长期均线的方向则一直向上。
- (2) 当短期均线获得支撑，开始回升时，表明股价的回调已经结束，新的上升阶段来临，构成投资者的买入时机。
- (3) 有时短期均线会短暂、小幅度地跌破长期均线，但是能够很快收回，这种情形仍可视作支撑有效。



买点 6：一阳穿多线——大阳线出现时买入

实战图例030



图例 30 佛塑股份日 K 线

如图例 30 所示，2010 年 8 月 10 日开始，佛塑股份（000973）的股价连续下跌，并跌穿多条均线。8 月 16 日，该股突然收出一根大阳线，并同时穿越了 5 日、10 日等多条均线，买点出现。

● 买点精讲

(1) 有时穿越多条均线的并非一根阳线，而是两到三根连续出现的阳线。此时本买点依然有效。投资者可在股价完全穿越所有均线的时候，积极追涨买入。

(2) 在大阳线出现时，如果伴随着成交量的放大，则买点的可靠性增强。

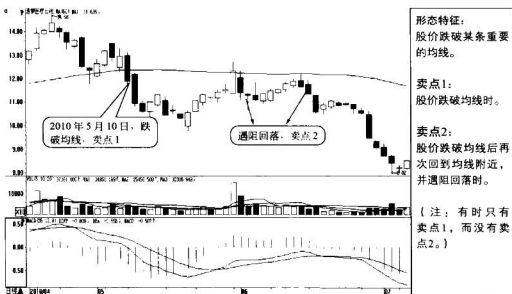


2.2 均线卖点



卖点1：股价自上而下跌破均线——跌破日卖出

实战图例031



图例 31 通策医疗日 K 线

如图例 31 所示，2010 年 5 月 10 日，通策医疗（600763）的股价跌破 60 日均线，卖点 1 出现。此后该股出现震荡走势，但连续两次在 60 日均线处遇阻回落，卖点 2 出现。

● 卖点精讲

（1）当股价跌破某个重要支撑位后，如果重新回升至这个支撑位置附近，但是遇阻回落，就说明此次跌破得到了“回抽确认”，构成了卖点 2，是比较可靠的卖出时机。

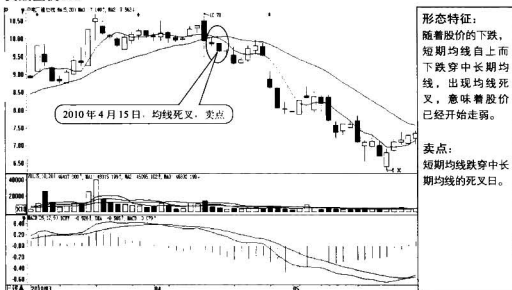
（2）股价跌破的均线，其周期越长，那么卖出信号的可靠性就越高。与突破时不同，跌破时无需成交量的配合。

（3）如果股价一直受某条均线的支撑，那么当股价跌破该均线时，卖出信号的可靠性也会得到提高。



卖点 2: 短期均线与中长期均线出现死叉——死叉日卖出

实战图例032



形态特征:

随着股价的下跌,短期均线自上而下跌穿中长期均线,出现均线死叉,意味着股价已经开始走弱。

卖点:

短期均线跌穿中长期均线的死叉日。

图例 32 中电广通日 K 线

如图例 32 所示,2009 年 4 月中旬,中电广通(600764)的股价逐渐走软。4 月 15 日,随着股价的下跌,该股的 5 日均线跌穿 20 日均线,形成均线死叉,卖点出现。

◎ 卖点精讲

(1) 若发生死叉时,股价位于均线下方较远的位置,那么投资者不宜立即卖出,而应等股价反弹后再卖出。

(2) 均线死叉后,两条均线的方向应该均向下。如果在后续行情中,长期均线仍然向上,而短期均线则重新回到长期均线上方(即出现金叉),那么就预示着前期的下跌只是一次回调走势,投资者可以考虑将股票买回。

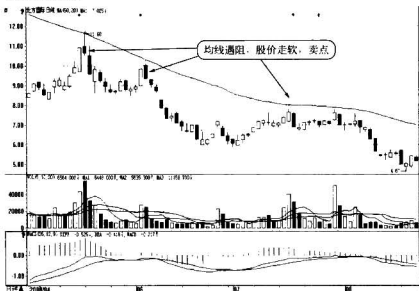
(3) 如果在均线死叉的前后,均量线与 MACD 指标也出现了死叉,即“三线死叉”,那么卖出信号的可靠性将大大加强。





卖点 3：股价在均线处遇阻——遇阻回落、重新走软时卖出

实战图例033



形态特征：

股价出现反弹，在某条均线处遇到阻力，并重新开始走弱。

卖点：

当股价反弹至某条均线处，开始走弱下跌时。

图例 33 北方国际日 K 线

如图例 33 所示，2008 年 4 月到 8 月，北方国际（000065）的股价震荡走低。这期间，股价持续受到 60 日均线的压制，连续三次反弹都在 60 日均线处遇阻回落。当股价反弹至 60 日均线处，并出现遇阻走弱迹象时，就是投资者的卖出时机。

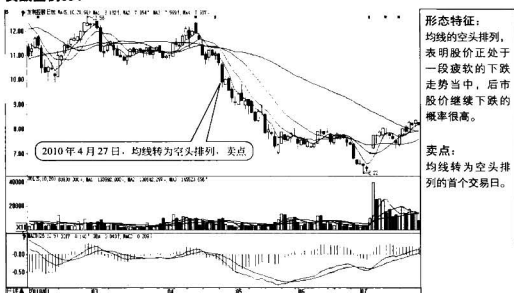
○ 卖点精讲

- （1）当股价在均线下方运行时，均线对股价会产生阻力作用。
- （2）均线的周期越长，该均线对股价的阻力作用就越明显。
- （3）当股价反弹至均线位置并遇阻走弱时，投资者宜把握卖出时机。有时股价会暂时穿越均线，但是只要突破幅度不超过 3%，那么仍可以认为阻力有效。



卖点 4：均线空头排列——空头排列的出现日

实战图例034



图例 34 友利控股日 K 线

如图例 34 所示，2010 年 4 月，友利控股（000584）的股价开始走弱，并逐步跌穿各条均线。4 月 27 日，该股的各项均线转为空头排列，投资者应立即卖出持股。

● 卖点精讲

（1）当均线开始呈现空头排列时，表明股价很可能进入了一个持续的下跌走势。投资者此时卖出，虽然无法卖到最顶部，但是仍然可以卖到一个相对的高位。

（2）在空头排列的初期，股价的反弹很难超过 5 日或者 10 日线，投资者可在这两天均线处坚决卖出，不可有过多的犹豫和幻想。

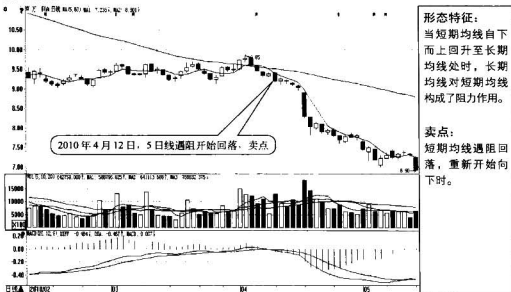
（3）如果均线的空头排列，出现在一个较长时间的高位整理走势之后，那么卖点的可靠性将大大提高。





卖点 5：长期均线对短期均线构成阻力——短期均线再次回落时卖出

实战图例035



图例 35 万科 A 日 K 线

如图例 35 所示，2010 年上半年，万科 A (000002) 股价持续走弱。4 月初，该股股价一度突破了 60 日线，同时 5 日线也短暂、小幅度地穿越了 60 日线，但是很快 5 日线重新下穿 60 日线。4 月 12 日，5 日线继续下行，与 60 日线之间的距离开始拉大，60 日线对 5 日线的阻力作用得到确认，此时投资者宜迅速卖出持股。

○ 卖点精讲

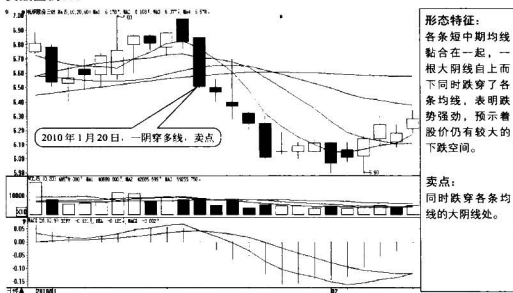
(1) 投资者需要注意，在本卖点中，短期均线先上后下，而长期均线的方向则一直是向下的。

(2) 有时短期均线会短暂、小幅度地突破长期均线（如图例 36），但是幅度很小，同时很快又重新跌穿，这种情形仍可视作阻力有效。



卖点 6：一阴穿多线——大阴线出现时卖出

实战图例036



图例 36 杭钢股份日 K 线

如图例 36 所示，2010 年 1 月 20 日，杭钢股份（600126）的 K 线收出一根大阴线，这根阴线同时跌穿了 5 日、10 日、20 日和 60 日均线，卖点出现。

● 卖点精讲

(1) 有时跌穿多条均线的并非一根阴线，而是两到三根连续出现的阴线。此时本卖点依然有效。投资者可在股价完全跌穿所有均线的时候，迅速卖出持有的股票。

(2) 当大阴线出现时，成交量是否放大，对卖点可靠性并无影响。



第3章

成交量的买卖点



指标看点



价升量增

随着股价上涨，成交量也在逐步增加。表明股价上涨得到了成交量的支持，后市股价可继续看好。这是最理想的价格配合方式。

价跌量缩

随着股价下跌，成交量也在逐步减少。
出现在牛市中，表明筹码锁定性良好，股价处于正常的回调之中。回调完毕后，股价将继续上涨。
出现在熊市中，则属于正常走势，投资者应继续观望。

价升量缩

随着股价的上涨，成交量却逐步缩减。表明股价的上涨，没有得到成交量的支持。后市股价将很可能出现反转走势。最主要的价格背离方式。

价跌量增

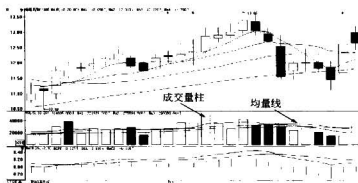
随着股价的下跌，成交量逐步增加。表明在股价下跌过程中，杀跌动能越来越强，后市继续看跌。

换手率

当天（当期）成交量占总流通股本的比重。
换手率 < 3%，成交不活跃；换手率在 3%~10% 之间，成交相对活跃；换手率在 10%~20% 之间，成交高度活跃；换手率 > 20%，属于过度放量。

指标概览

成交量是非常重要的技术指标，其重要性仅次于价格分析（趋势分析）。



成交量 (VOL)

如上图所示，在 K 线走势图中，成交量显示为一根根柱状线，与上方同一个交易日的 K 线一一对应。沿着成交量柱线上下波动的曲线，是均量线，即成交量的移动平均线，例如 5 日、10 日均量线等。

投资者在分析成交量时应注意以下问题。

(1) 成交量是一个非常重要的辅助类分析指标。因此对成交量的分析，应该与价格变化联系起来综合分析。不可脱离股价变动，而单独分析成交量。

(2) 不同板块、不同股票的成交量的分析标准，应该有所区别。例如，大盘股的换手率超过 5%，就已经是大幅放量。而对于投机活跃的小盘股来说，可能换手率超过 10% 才能算是大幅放量。

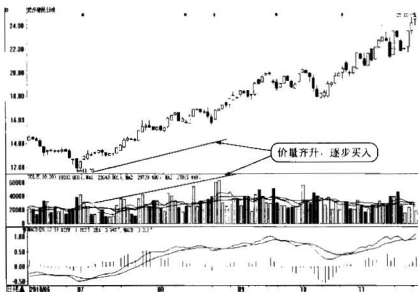
(3) 股价上涨时需要成交量的配合，但是下跌时则不需要。就好比推石头上山，上山时需要不断用力推动，而下山时则不必费力，单凭重力石头就能向下滚动。

3.1 成交量买点



买点 1：低位的价格量齐升——逢低买入

实战图例037



形态特征：

随着股价的不断攀升，成交量也呈现逐步放大的态势，价格配合理想，股价后市可继续看好。

买点：

价格齐升的初期，逢低分批入场。

图例 37 武汉健民日 K 线

如图例 37 所示，2010 年 7 月初，武汉健民（600976）的股价开始震荡攀升，同时成交量也呈现逐步放大的态势。价格配合良好，表示股价的上涨非常健康，后市仍可看好。在这种价格齐升的过程中，投资者可以逐步地逢低入场。

买点精讲

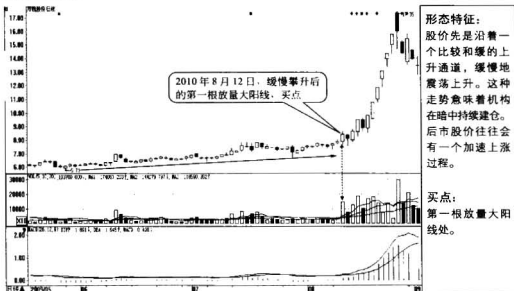
(1) 在经过了一段较长时间的调整后，股价出现价格齐升，往往是调整结束、新升段来临的标志。

(2) 如果股价已经处于绝对高位，同时之前已经有过缩量上涨，那么此时出现价格齐升的话，就存在机构拉高出货的嫌疑。此时投资者需保持高度的谨慎。



买点 2：缓慢攀升后开始放量上涨——第一根放量阳线处买入

实战图例038



图例 38 双钱股份日 K 线

如图例 38 所示，2009 年的上半年，双钱股份（600623）的股价一直处于缓慢的震荡攀升走势中，机构在中间不断吸纳筹码。8 月 12 日，该股突然放量拉升，预示着股价即将进入一个加速上涨阶段，买点出现。

● 买点精讲

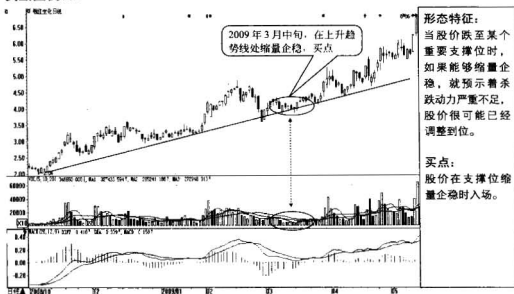
- (1) 本买点属于短线买点，可用于捕捉个股主升浪。
- (2) 前期震荡攀升的时间越长，那么一旦股价启动，其涨势就越猛烈。
- (3) 依照本买点入场后，一旦股价开始放量滞涨，或者连续三天走弱，投资者宜及时卖出股票。





买点 3：股价跌至某个重要支撑位——缩量企稳时买入

实战图例039



图例 39 钱江生化日 K 线

如图例 39 所示，2008 年 10 月份开始，钱江生化（600796）的股价不断震荡攀升，形成一个明显的上升通道，以及上升趋势线（如图中斜线所示）。2009 年 3 月中旬，该股再次回落至上升趋势线处。此时该股的成交量极度萎缩，同时股价也出现企稳迹象，表明该股很可能已经调整到位，买点出现。

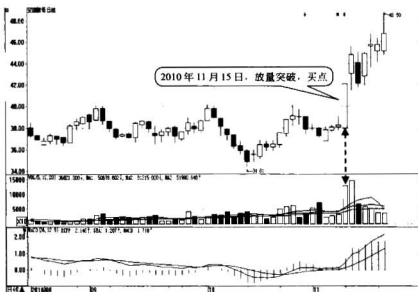
买点精讲

- (1) 重要的支撑位，包括均线、趋势线、黄金分割位、前期的高点或者低点、前期的密集成交区等位置。
- (2) 缩量企稳时，投资者可以进行部分的买入。待股价开始回升，就说明支撑位得到了最终确认，此时投资者可以重仓买入。
- (3) 怎么才算“缩量”，很难有一个统一的标准。一般来说，换手率低于 2%，可以认为是明显缩量。如果低于 1%，则属于极度缩量。
- (4) 投资者买入后，可将这个支撑位设为止损位。



买点 4：放量突破重要阻力位——突破日买入

实战图例040



形态特征：

股价突破某个阻力位，同时成交放大。这种走势表明短期走势强劲，成交量的放大也表明此次突破成功的概率较大。

买点：

股价放量突破的交易日买入。

图例 40 安琪酵母日 K 线

如图例 40 所示，2010 年 11 月 15 日，安琪酵母（600298）的股价放量突破了前期高点的阻力位置，预示着股价短期内开始走强，买点出现。

○ 买点精讲

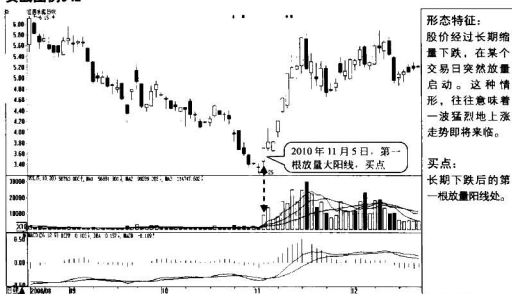
- (1) 重要阻力位置，包括均线、前期密集成交区、前期高点、黄金分割位、趋势线等。
- (2) 本买点属于短线买点，投资者注意一旦股价开始走软，注意进行卖出操作。
- (3) 在股价放量突破前期高点时，最好是能够“价量齐超”，即不仅价格突破，同时成交量也能够超越前期的成交量水平。
- (4) 投资者买入后，可将该阻力位置作为止损位。





买点 5：低位的第一根放量阳线——大阳线处买入

实战图例041



图例 41 江西水泥日 K 线

如图例 41 所示，经过近三个月的持续阴跌后，2008 年 11 月 5 日，江西水泥（000789）股价突然启动，收出一根放量阳线，预示着股价即将迎来一波猛烈的上涨走势。买点出现，投资者可积极买入股票。

○ 买点精讲

(1) 股价在放量启动之前，最好经历了一段较长时间的阴跌走势，出现严重的超卖情形。

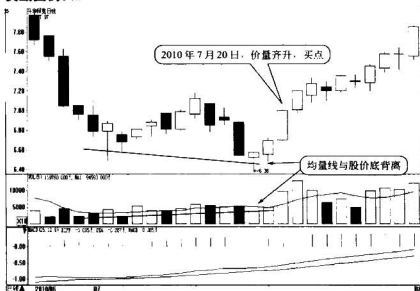
(2) 这第一根大阳线，放量的幅度越大，当天的走势越强劲，那么买点的可靠性就越高。

(3) 本买点属于短线买点。在第一根大阳线这里，投资者尚无法判断熊市是否结束，因此要注意速战速决，防止被套在半山腰上。



买点 6：5 日均量线与股价底背离——价量齐升时买入

实战图例042



形态特征：

股价创出新低，而5日均量线却没有创出新低，即底背离，预示着股价随时可能回升。

买点：

当股价开始价量齐升时。

图例 42 升华拜克日 K 线

如图例 42 所示，2010 年 7 月 16 日，升华拜克（600226）的股价创出新低，而 5 日均量线却没有创出新低，底背离出现。7 月 20 日，该股价量齐升，说明底背离结束，同时也预示着底部构筑完毕，买点出现。

● 买点精讲

(1) 股价与成交量的底背离，说明有机构在下跌中逢低吸纳，因此往往是构筑底部的标志之一。

(2) 股价出现价量齐升，意味着底背离的结束，同时也意味着底部的完成。

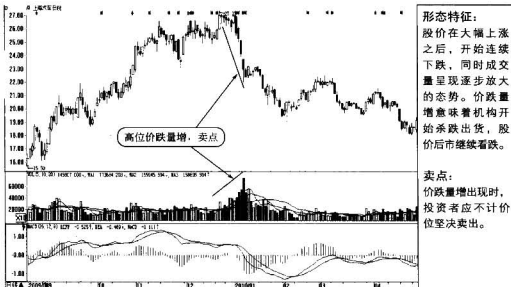


3.2 成交量卖点



卖点 1：高位的价跌量增——坚决卖出

实战图例043



图例 43 上海汽车日 K 线

如图例 43 所示，经过大幅上涨之后，2009 年 12 月 25 日至 2010 年 1 月 8 日，上海汽车（600104）的股价连续下跌，同时成交量逐步放大，呈现价跌量增的态势。投资者看到这种走势时，应立即清仓卖出。

● 卖点精讲

(1) 高位的价跌量增，往往表示获利丰厚的长线筹码，开始不计成本地杀跌出局。虽然逢低入场的资金逐步增加，但是抛盘数量仍然超过了买盘数量。后市股价仍有较大的下跌空间。

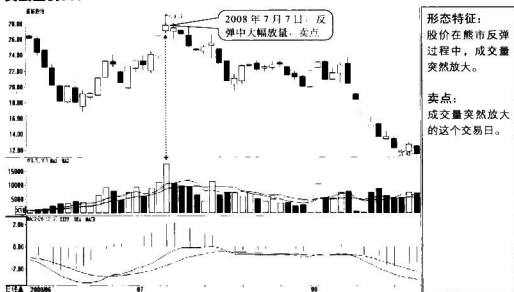
(2) 价跌量增表明抛盘非常坚决，股价往往呈现连续下跌。因此投资者发现这种走势后，应该立即进行卖出操作，不可抱着“等反弹再卖”的想法。

(3) 在“价跌量增”时，投资者不可轻易地“逢低入场”，否则很容易成为机构杀跌出货的对象。



卖点 2：熊市反弹中突然大幅放量——放量日卖出

实战图例044



图例 44 首旅股份日 K 线

如图例 44 所示，2008 年 6 月下旬，经过连续下跌之后，首旅股份（600258）股价出现反弹走势。7 月 7 日，该股成交量明显放大，当天换手率接近 17%。此时投资者应把握住本次反弹的卖出时机。

● 卖点精讲

（1）在熊市反弹中，机构首要任务是出货。当成交量突然放大时，意味着众多买盘集中入场，而机构正好趁机抓住时机大力出货。

（2）另外，熊市资金面紧张，一旦大幅放量，意味着积累的买盘已经集中入场，“该买的已经都买了，不买的以后也不会买”，因此反弹很可能到达顶部。

（3）为稳妥起见，投资者可在放量当天先卖出部分股票。若后面市场开始走弱，则可以全部卖出。若市场继续走强，则继续持有剩余股票，寻找下次卖出时机。

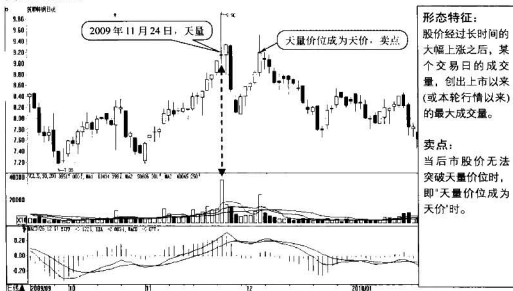
（4）是否能够把握好熊市反弹的卖点，考验的不单是研判水平，更多是能否控制好心态。套牢投资者需要克服主观幻想，做到“该卖出时就卖出”。





卖点 3：成交放出天量——天量价位成为天价时卖出

实战图例045



图例 45 抚顺特钢日 K 线

如图例 45 所示，2009 年 11 月 24 日，抚顺特钢（600399）的股价在涨至 9 元上方后，突然放出巨量，当天换手率超过 16%，创下自 2008 年 11 月本轮行情启动以来的天量。天量之后的第二个交易日，即 11 月 26 日该股大幅回落，天量价位有成为天价的可能，投资者可以先行卖出部分股票。12 月 4 日该股再次回升，但仍然没有能够收复天量价位。天量价位成为天价得到确认，此时投资者应将持股全部卖出。

● 卖点精讲

(1) 天量的出现，表示大量股票进行了换手。经过大幅上涨后，市场气氛热烈时出现天量，往往意味着机构开始出货。对于投资者而言，高位的天量是非常重要的卖出信号。

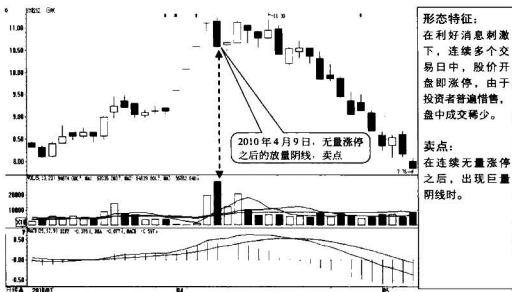
(2) 一旦天量价位成为天价，那么机构出货就得到了最终证实，构成了投资者的逃顶卖点。

(3) 天量出现后，如果股价继续突破天量价位，那么就说明后市仍有很强的上涨动力。此时天量就不构成卖点，对于空仓投资者而言，甚至可以构成买入时机。



卖点 4：无量“一”字涨停后的放量阴线——放量阴线处卖出

实战图例046



图例 46 ST 松辽日 K 线

如图例 46 所示，受大股东转让股权的重组利好刺激，自 2010 年 4 月 2 日开始，ST 松辽（600715）的股价开始连续无量涨停。4 月 9 日，该股不仅不再继续涨停，而且出现放量阴线。卖点出现，投资者宜果断进行卖出操作。

○ 卖点精讲

(1) 连续地无量涨停，说明持股投资者普遍惜售。当出现放量阴线时，说明此前惜售筹码开始大量涌出，后市走势岌岌可危。

(2) 这里的放量收阴，要求收盘价相对于上交易日的收盘价，出现了实质性的下跌，而非“低于当天开盘价，却高于上交易日收盘价”的“假阴线”。

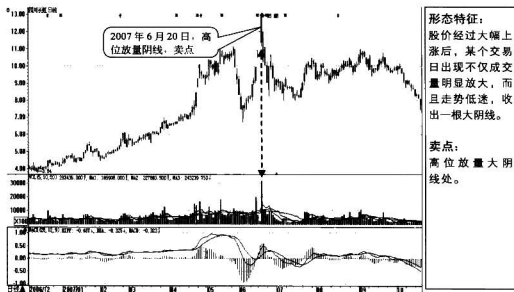
(3) 个别情况下，机构会利用这种放量阴线进行震仓洗盘。如果后市股价能够超越这个放量阴线的价位，洗盘就基本得到证实，此时投资者可以重新入场买入。





卖点 5：高位出现放量大阴线——放量阴线处卖出

实战图例047



图例 47 四川长虹日 K 线

如图例 47 所示，经过半年多的大幅上涨后，2007 年 6 月 20 日，四川长虹（600839）的股价最高涨至 13 元。但是当天的 K 线，却收出一根放量的大阴线，投资者应把握高位的逃顶良机。

● 卖点提示

- (1) 股价大幅上涨之后，出现放量大阴线，往往是庄家集中的打压出货的迹象，因此构成顶部卖点。
- (2) 当天的成交量越大，跌势越猛烈，那么本卖点的可靠性就越强。



卖点 6：5 日均量线与股价顶背离——股价走弱时卖出

实战图例048



图例 48 太龙药业日 K 线

如图例 48 所示，2009 年 11 月中上旬，太龙药业（600222）的股价创出新高，但是 5 日均量线却出现回落，指标与股价出现顶背离。11 月 18 日至 23 日，该股股价在高位持续横盘。这四个交易日的 K 线，大都带着较长的上影线，表明股价已经开始明显走弱，卖点出现。

○ 卖点精讲

(1) 股价与成交量的顶背离，说明股价的上涨，缺乏成交量的支撑。此时的上涨，更多的是依靠前期上涨的惯性。一旦惯性消失，股价也将开始转为下跌。

(2) 股价开始持续走弱，正是上涨惯性消失的迹象，因此构成了投资者的卖出时机。





趋势线的买卖点



指标看点



趋势线的
支撑

当股价运行在趋势线上方时，趋势线会对股价产生支撑作用。

趋势线的
阻力

当股价运行在趋势线下方时，趋势线会对股价产生阻力作用。

阻力与支撑
的相互转换

此前的支撑线，被股价向下跌破后，会转化为压力线。
此前的压力线，被股价向上突破后，会转化为支撑线。

突破与回抽

有效突破，是指突破幅度超过 3%，或者突破后超过三天不再回到原来区间。（均以收盘价为准。）

回抽，是指股价突破后，再次回到原来的突破位置，以测试是否成功突破。

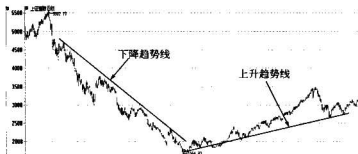
股价通道

上升通道：股价在震荡上涨的过程中，分别连接各个震荡的高点和低点，就得到上升通道。

下降通道：股价在震荡下跌的过程中，分别连接各个震荡的高点和低点，就得到下降通道。

指标概览

趋势线，一般可分为上升趋势线和下降趋势线。



趋势线

如上图所示，在上升趋势中，连接两个或者多个重要的低点，就可以得到这轮上升趋势的上升趋势线；在下降趋势中，连接两个或者多个重要的高点，就可以得到这轮下降趋势的下降趋势线。

投资者在使用趋势线时要注意以下几点。

(1) 画出正确趋势线的首要原则是：要使这段趋势中落在线上高点（低点）最多，同时中间股价不能有太大幅度的穿越。这样画出来的趋势线，才能充分代表这段趋势的发展轨迹。

(2) 当股价跌破上升趋势线时，往往意味着这段上升趋势的结束；当股价向上突破下降趋势线时，往往意味着这段下降趋势的结束。

(3) 在实际应用中，可将趋势线统一分为压力线和支撑线即可。将一段趋势的低点进行连接，就得到支撑线（包含上升趋势线）；将一段趋势的高点进行连接，就得到压力线（包含下降趋势线）。

(4) 趋势线对股价会产生支撑或者阻力作用，从而产生相应的买点和卖点。而且这种作用，随着股价对趋势线的突破（跌破），会发生反方向的变化。当压力线被突破后，就转为支撑线；当支撑线被跌破后，就转为压力线。

(5) 一般来说，越是陡峭的趋势线，就越容易被股价所突破；越是平缓的趋势线，对股价的支撑或是阻力作用就越明显。因此实战中，投资者对于那些非常陡峭的趋势线，应该持有非常慎重的态度。

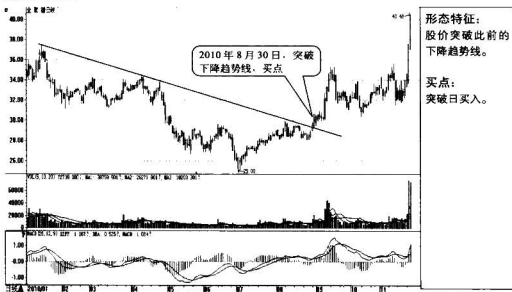
(6) 由于趋势线的信号较为滞后，甚至有时会出现虚假信号，因此投资者最好结合其他技术指标，进行综合研判。

4.1 趋势线买点



买点 1：股价突破下降趋势线——突破日买入

实战图例049



图例 49 全聚德日 K 线

如图例 49 所示，2010 年 8 月 20 日，全聚德（002186）的股价突破了此前的下降趋势线，预示着股价已经从此前的下降趋势，开始转为一轮上升趋势，买点出现。

○ 买点精讲

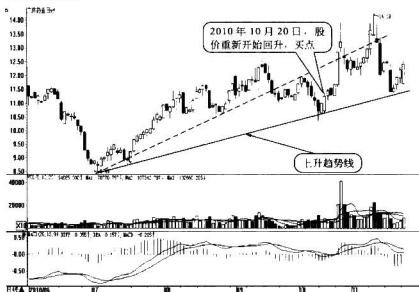
(1) 短期的下降趋势线，被股价突破后所发出的买入信号，只具有短期含义；中长期的下降趋势线，被股价突破后所发出的买入信号，具有中长期含义。

(2) 如果突破的当天，成交量明显放大，或者有向上的跳空缺口，或者当天的走势非常强劲，那么突破成功的概率就相应增大。



买点2：股价回落至上升趋势线处——股价重新回升时买入

实战图例050



形态特征：

在一段上升趋势中，股价回到上升趋势线位置，并获得支撑。

买点：

股价获得支撑，并重新开始回升时。

图例 50 广济药业日 K 线

如图例 50 所示，2010 年 7 月开始，广济药业（000952）股价进入一个上升波段。通过这个波段的最底点，以及第一个调整低点，可以画出如图所示的上升趋势线。10 月 20 日，股价回调至该趋势线处，获得支撑并开始回升，趋势线的支撑作用得到验证，买点出现。

● 买点精讲

（1）这一买点的关键所在，是能够画出正确的趋势线。如图例 50 中的虚线，就是一条错误的趋势线，它并不能很好地代表这段趋势。

（2）这段趋势中，落在趋势线上的低点越多，那么这条趋势线就越准确，支撑力度也就越长。

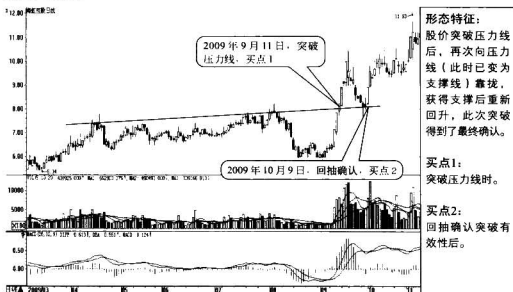
（3）投资者根据上升趋势线买入后，可将趋势线设为止损位。





买点3：股价突破并回抽压力线时——突破和回抽时买入

实战图例051



图例 51 海虹控股日 K 线

如图例 51 所示，经过连续大涨之后，2009 年 9 月 11 日，海虹控股（000503）的股价突破了此前的压力线，买点 1 出现。此时该压力线开始转为支撑线。此后该股冲高后有所回落，并获得了这条新支撑线的支撑。10 月 9 日，该股重新开始回升，表明此次突破的有效性得到了回抽确认，买点 2 出现。

● 买点精讲

（1）股价对压力线的突破，意味着上升空间的打开，或者是运行节奏的改变（由慢涨到快涨），因此突破买点是重要的短线买点。

（2）相对于买点 1 来说，买点 2 更加稳妥，更加可靠。不过有时股价突破压力线后，并没有回抽确认的过程，此时就只有买点 1，而没有买点 2。

（3）本买点所说的压力线，包含了下降趋势线。因此本买点也同样适用于股价突破下降趋势线时。

（4）投资者买入后，可将被突破的压力线作为止损位。

4.2 趋势线卖点



卖点 1：股价跌破上升趋势线——跌破日卖出

实战图例052



图例 52 科华生物日 K 线

如图例 52 所示，2010 年 4 月之前的半年内，科华生物（002022）的股价一直沿着一条上升趋势线震荡上扬。4 月 28 日，该股出现暴跌走势，并一举跌穿此前的上升趋势线。投资者应立即卖出，以回避风险。

◎ 卖点精讲

(1) 股价跌破上升趋势线，意味着此前的上升趋势，很可能已经结束。投资者注意把握卖出时机。

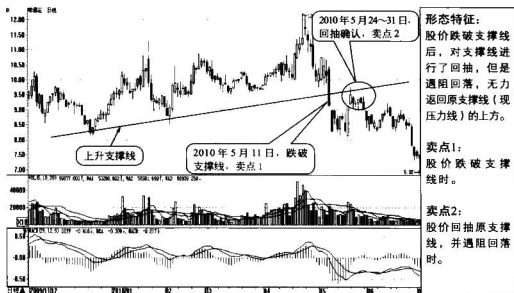
(2) 股价跌破上升趋势线后，可能会转为下降趋势，也可能经过一段调整后重新上涨。因此投资者根据本卖点卖出后，应继续观察走势。一旦股价重新走强，应再次买入，以防踏空上涨行情。





卖点2: 股价跌破并回抽支撑线时——跌破和回抽时卖出

实战图例053



图例 53 啤酒花日 K 线

如图例 53 所示, 2010 年 5 月 11 日, 啤酒花 (600090) 的股价跌穿此前的支撑线 (同时也是较平缓的上升趋势线), 卖点 1 出现。跌破后, 这条支撑线也变成了压力线。5 月 24 日至 31 日, 该股股价出现回升, 但在原支撑线处遇阻, 此前的“跌破”得到了回抽确认, 卖点 2 出现。

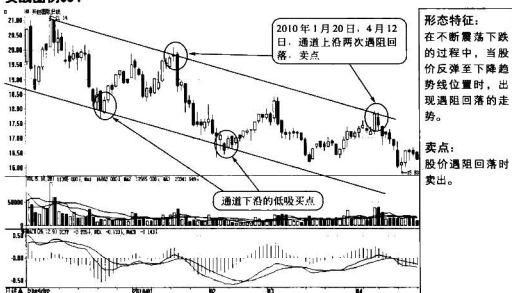
● 卖点精讲

- (1) 相对于卖点 1 来说, 卖点 2 更加可靠。有时股价跌破支撑线后, 并没有回抽确认的过程。在这种情况下, 就只有卖点 1 而没有卖点 2。
- (2) 本卖点所说的压力线, 包含了下降趋势线。因此本卖点也同样适用于股价突破下降趋势线时。



卖点 3：股价回升至下降趋势线处——遇阻回落时卖出

实战图例054



图例 54 开创国际日 K 线

如图例 54 所示，2010 年第一季度，开创国际（600097）的股价不断地震荡下跌。在下跌过程中，该股股价形成了一个有规律的下落通道。1 月 20 日和 4 月 12 日，该股在反弹中两次触碰下降趋势线（即下降通道的上边线），但均遇阻回落，构成了投资者的卖出时机。

● 卖点精讲

（1）与上升趋势线的买点相同，此卖点的关键所在，是能否画出正确的下降趋势线。

（2）落在下降趋势线上的高点越多，那么这条下降趋势线就越准确，阻力作用就越明显。

（3）在图例 54 中，投资者可以看到一个标准的下降通道，投资者可在通道下沿处低吸，在通道上沿（即下降趋势线）处高抛。



第5章

指数平滑异同移动平均线 (MACD) 的买卖点



指标看点



金叉死叉

当DIFF线自下向上突破DEA线，形成MACD金叉。这是看涨买入信号。

当DIFF线自上向下跌破DEA线，形成MACD死叉。这是看跌卖出信号。

DEA背离

当股价连创新低的同时DEA线未创新低，即形成DEA线底背离。这是看涨买入信号。

当股价连创新高的同时DEA线未创新高，即形成DEA线顶背离。这是看跌卖出信号。

MACD背离

当股价连创新低的同时MACD柱线未创新低，即形成MACD柱线底背离。这是看涨买入信号。

当股价连创新高的同时MACD柱线未创新高，即形成MACD柱线顶背离，这是看跌卖出信号。

MACD
红绿转换

当MACD柱线由绿变红时，是买入信号。

当MACD柱线由红变绿时，是卖出信号。

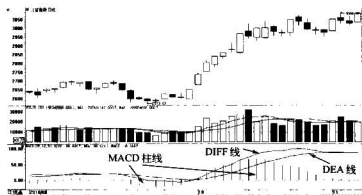
拒绝死叉
拒绝金叉

当DIFF线在DEA线位置获得支撑反弹，二者拒绝死叉时，是买入信号。

当DIFF线在DEA线位置遇到阻力回调，二者拒绝金叉时，是卖出信号。

指标概览

指数平滑异同移动平均线指标简称 MACD 指标，是一种趋向型技术指标。



MACD 指标

如上图所示，MACD 指标由两条曲线和一组红绿柱线构成。两条曲线中波动比较频繁的是 DIFF 线，比较平缓的是 DEA 线。红绿柱是 MACD 柱线。MACD 柱线值表示的是 DIFF 值减去 DEA 值之差的二倍。MACD 值为正时，表现为 0 轴上方的红色柱线。MACD 值为负时，表现为 0 轴下方的绿色柱线。

投资者在使用 MACD 指标时应该注意以下几点。

(1) MACD 指标最主要特点是稳健性高，可以在周期较长的期间内给出相对稳定的买卖信号。因此中长线投资者可以多参照 MACD 指标来开展具体操作。

(2) MACD 指标的最大劣势是指标信号过于缓慢。日线级别中的 MACD 指标并不适用于短线操作。为了弥补这个劣势，短线投资者可以多参照 15 分钟级别或者 60 分钟级别的 MACD 指标做判断。

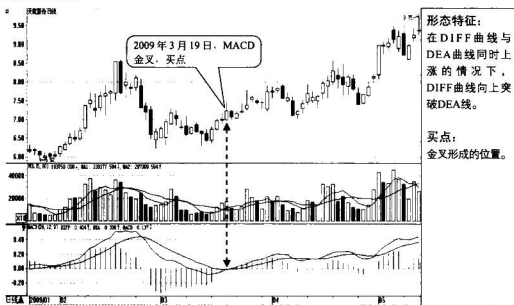
(3) 在中长期的上涨或者下跌行情中，投资者使用 MACD 指标会比较有效。但是在股价大幅震荡或者多空焦灼的行情中，MACD 指标对投资者的操作并没有太大参考价值。

5.1 MACD 指标买点



买点1: 在零轴上方 DIFF 线金叉 DEA 线——金叉日买入

实战图例055



图例 55 天宸股份日 K 线

如图例 55 所示, 2009 年 3 月初, 天宸股份 (600620) 的股价经过一段时间下跌后开始筑底反弹。3 月 19 日, 随着股价上涨, MACD 指标在 0 轴附近出现金叉。这个形态表示多方力量已经超过空方, 股价有上涨趋势。看到这个信号后, 投资者可以积极买入股票。

Q 买点提示

(1) MACD 指标的金叉出现在 0 轴上方或者 0 轴附近都是十分强烈的买入信号。如果 MACD 金叉出现在 0 轴下方很低的位置, 意味着多方虽然暂时胜过空方, 但股价的上涨行情还没有展开。此时投资者买入股票要面临一定的风险。

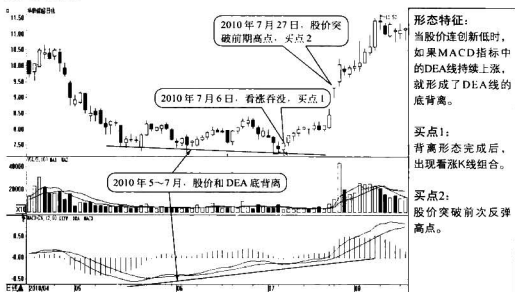
(2) MACD 指标的金叉越接近 0 轴, 说明金叉同时股价刚刚开始上涨。未来股价会有更大的上涨空间。这时投资者介入的风险也就相对更小。因此, 0 轴附近的金叉是比 0 轴上方金叉更佳的买入信号。

(3) 如果 MACD 指标金叉的同时成交量逐步放大, 则是对多方力量增强的验证。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。



买点2: DEA 线与股价出现底背离——股价开始上涨时买入

实战图例056



图例 56 华联综超日 K 线

如图例 56 所示, 2010 年 5 月至 7 月, 华联综超 (600361) 的股价和 DEA 指标形成了底部背离形态。这个形态表示股价虽然持续下跌, 但下跌的动能越来越弱。主导下跌的空方力量正在衰退, 多方力量逐渐复苏。一旦多方完全占据主动, 股价将被持续拉升。

7 月 6 日, 股价第二次创新低后反弹, DEA 仍未创新低。同时, K 线图上形成了看涨吞没形态。这是看涨买入信号。这时投资者可以先建立部分仓位。

7 月 27 日, 股价放量涨停, 同时突破前次反弹高点。此时上涨趋势已经确认。投资者可以加仓买入股票。

买点精讲

(1) 如果 DEA 线与股价背离的同时成交量也持续萎缩, 就验证了空方力量衰退的信号。这种情况下, 背离形态的看涨信号就更加可靠。

(2) 如果背离形态完成后成交量逐渐放大, 则是对股价已经见底的验证。这样的情况下投资者可以大胆操作。

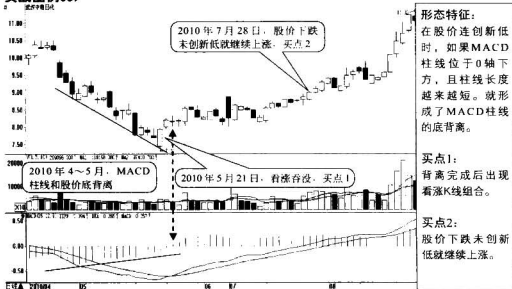
(3) 背离形态开始时 DEA 线位置越低, 该形态的看涨信号就越可靠。如果最后一次背离的同时 DIFF 线和 DEA 线能在 0 轴附近完成金叉, 则该形态的看涨信号就更加强烈。





买点3：MACD 柱线与股价出现底背离——股价开始上涨时买入

实战图例057



图例 57 武汉中商日 K 线

如图例 57 所示，2010 年 4 月至 5 月，武汉中商（000785）的股价和 MACD 柱线出现了底背离形态。这个形态说明空方力量有可能仍在增强，但是其增强的速度越来越慢。等空方力量盛极而衰，多方力量复苏，股价就有见底反弹的可能。5 月 21 日，MACD 柱线已经和股价连续多次背离。此时 K 线图上形成了看涨吞没形态。投资者可以先试探性地买入股票建仓。

7 月 28 日，股价下跌没有创新低就再次上涨。此时投资者可以加仓买入股票。

● 买点精讲

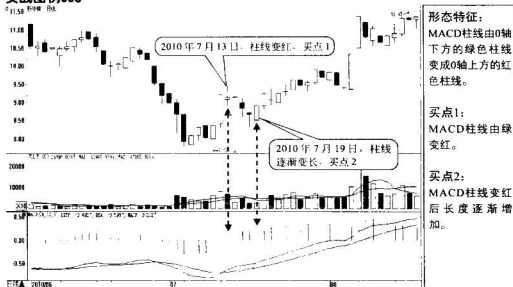
(1) 往往要等到 MACD 柱线和股价的背离完成后，DEA 线才见底反弹。因此，MACD 柱线背离的买入信号更加灵敏。按照 MACD 柱线的背离形态交易，投资者可以有更大的获利空间，当然也需要面临更多信号失败的风险。

(2) 如果 MACD 柱线和股价底背离的同时成交量持续萎缩，底背离完成后成交量又逐渐放大，则该形态的看涨信号会更加强烈。

(3) 底背离形成时，MACD 绿色柱线可能是在反复波动过程中逐渐变短的。如果在此期间柱线偶尔能够翻红，说明在股价下跌途中多方有反抗的动作。这样的情况下该形态的看涨信号就更加可靠。

买点 4: MACD 柱状线由绿变红——变红时买入

实战图例058



图例 58 新华锦日 K 线

如图例 58 所示, 2010 年 6 月底, 新华锦 (600735) 股价快速下跌。这使 MACD 柱线下降到 0 轴下方变成绿色。7 月 13 日, MACD 柱线由绿翻红。这说明多方重新占据主动, 是一个看涨买入信号。看到这个信号后, 投资者可以试探性地买入股票。

此后股价虽然小幅回调, 但 MACD 柱线没有再变绿。7 月 19 日, 股价结束回调。此时多方强势已经得到充分确认。投资者可以加仓买入股票。

买点精讲

(1) 按照 MACD 指标的计算公式, MACD 柱线值是同期 DIFF 值减去 DEA 值的差再乘以二。因此, 当 MACD 由 0 轴下方的绿色柱线变成 0 轴上方的红色柱线时, 意味着 DIFF 线自下向上突破 DEA 线, 二者有可能形成金叉。

(2) 如果 MACD 柱线由绿变红的同时成交量逐渐放大, 则是对多方强势的验证。这种情况下该形态的看涨信号会更加强烈。

(3) MACD 柱线由绿变红的形态经常会与 DIFF、DEA 两条曲线的金叉同时出现。金叉位置越接近 0 轴, 该形态的看涨信号就越强烈。

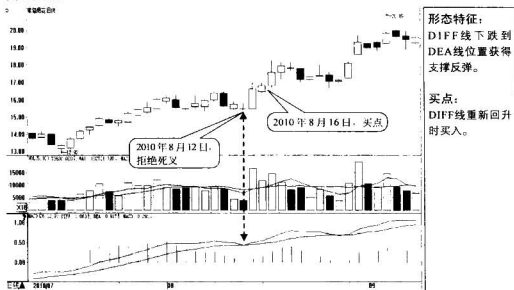
(4) MACD 柱线变红之前在 0 轴下方整理的时间越长, 未来股价上涨的空间就越大。如果 MACD 柱线在 0 轴下方与股价构成了底背离形态, 则该形态的看涨信号会更加强烈。





买点5: DIFF 线和 DEA 线拒绝死叉——DIFF 线重新回升时买入

实战图例059



图例 59 熊猫烟花日 K 线

如图例 59 所示，2010 年 8 月 12 日，熊猫烟花（600599）的 DIFF 线和 DEA 线形成拒绝死叉的形态。这个形态说明多方仍有能力主导行情。之前短暂的下跌难以改变股价长期上涨的趋势。未来股价还将在多方的推动下继续上涨。

8 月 16 日，股价上涨突破前次高点，同时 DIFF 线重新开始回升，投资者可以考虑追高买入股票。

买点精讲

(1) MACD 指标拒绝死叉的另一个表现是 MACD 柱线一开始呈红色。之后柱线长度不断变短。当红色柱线缩短到极限后并没有变绿，而是其长度再次变长。在实战中投资者可以用这两个同时出现的形态对照判断行情。

(2) 如果在 DIFF 线向 DEA 线靠拢的同时成交量逐渐萎缩，而 DIFF 线获得有效支撑后成交量再次放大，则是对空方动能不足的验证。这样的情况下该形态的看涨信号更加可靠。

(3) 这种 MACD 指标拒绝死叉的形态只有出现在上涨行情中才是有效的看涨信号。如果在股价下跌途中 DIFF 线和 DEA 线拒绝死叉，仅仅能够表示多方的一次小规模反抗。股价短期内可能小幅回升，但长期来看下跌行情还将继续。

5.2 MACD 指标卖点



卖点 1：在零轴下方 DIFF 线死叉 DEA 线——死叉日卖出

实战图例060



形态特征：

当DIFF线和DEA线同时下跌的时候，DIFF线跌破DEA线。

卖点：

死叉形态完成。

图例 60 中国船舶日 K 线

如图例 60 所示，2010 年 1 月 22 日，中国船舶（600150）的 DEA 线和 DIFF 线在 0 轴附近出现死叉形态。这个形态表示空方力量已经胜过多方，股价将在空方打压下进入持续下跌的行情。看到这个信号后，投资者应该尽快将手中的股票卖出。

● 卖点精讲

(1) 如果 MACD 指标的死叉形态出现在 0 轴下方或者 0 轴附近区域，是十分强烈的卖出信号。如果 MACD 指标的死叉出现在 0 轴上方很高的位置，表示股价还在上涨行情中，虽然空方暂时取得优势，但股价长期上涨的趋势在短期内还难以改变。

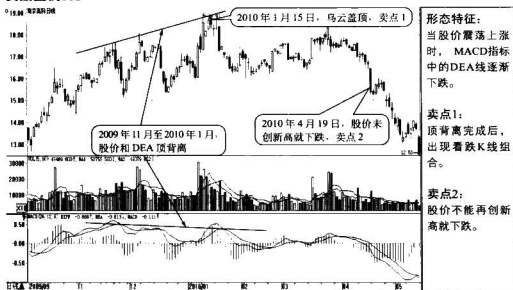
(2) MACD 死叉出现在 0 轴附近时，表示多方胜过空方的同时市场行情由升势转为跌势。这个位置死叉形态的看跌信号强度要超过 0 轴下方的死叉形态。





卖点2: DEA 线与股价出现顶背离——股价回落时卖出

实战图例061



图例 61 南京高科日 K 线

形态特征:

当股价震荡上涨时, MACD指标中的DEA线逐渐下跌。

卖点1:

顶背离完成后, 出现看跌K线组合。

卖点2:

股价不能再创新高就下跌。

如图例 61 所示, 2009 年 11 月至 2010 年 1 月, 南京高科 (600064) 的 DEA 指标和股价形成了顶部背离形态。这个形态表示虽然上涨行情还在继续, 但推动股价上涨的动能越来越弱, 空方力量有复苏的迹象。一旦空方占据主动, 就将造成股价持续下跌。

1 月 15 日, 股价和 DIFF 线连续背离后, K 线图上出现了乌云盖顶形态。此时投资者可以卖出部分股票, 轻仓观望。

4 月 19 日, 股价再次反弹未创新高就开始下跌, 并且跌破前次回调低点。这说明下跌趋势已经形成。投资者应该将手中剩余的股票卖出。

○ 卖点精讲

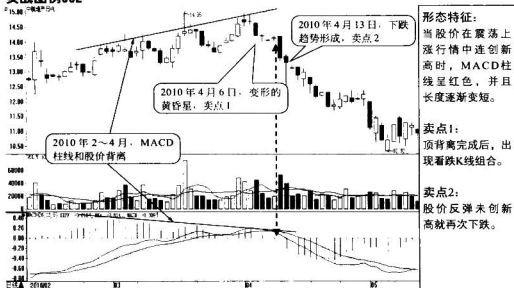
(1) 股价连创新高的同时, 如果成交量逐渐萎缩, 则验证了多方力量不足的信号。这样的情况下背离形态的看跌信号更加可靠。

(2) 背离形态开始时 DEA 线的位置越高, 则该形态的看跌信号越可靠。如果最后一次背离的同时 DIFF 线和 DEA 线在 0 轴附近死叉, 则该形态的卖出信号更加强烈。此时不必等第二个卖点出现, 投资者就应该将手中所有的股票卖出。



卖点3: MACD 柱状线与股价顶背离——股价回落时卖出

实战图例062



图例 62 中航地产日 K 线

如图例 62 所示, 2010 年 2 月至 4 月, 中航地产 (000043) 的 MACD 指标和股价形成顶背离形态。这说明多方力量有变弱的趋势。等空方力量复苏, 股价将会见顶下跌。

4 月 9 日, 股价已经和 MACD 柱线连续多次背离。此时 K 线图上出现一个变形的黄昏星组合。投资者可以先卖出部分股票, 继续观望。

4 月 13 日, 股价反弹没有创新高就继续下跌, 并且很快跌破前次回调低点。此时下跌趋势已经形成。投资者应该尽快将手中剩余的股票全部卖出。

● 卖点精讲

(1) MACD 柱线与股价顶背离是看跌卖出信号。当两者连续三次背离时, 背离形态已经完成。此时投资者可以先卖出部分股票。等到股价见顶下跌、跌破前次回调低点时, 说明下跌趋势已经形成, 投资者应该将手中剩余的股票卖出。

(2) MACD 柱线和股价顶背离时, 往往 DEA 线还在上涨过程中, 只是其上涨的速度越来越慢。也就是说 MACD 柱线顶背离时所发出的卖出信号要比 DEA 线的信号更早。按照这个形态操作, 投资者可以有效回避下跌行情开始后再卖出股票造成的损失。当然, 投资者也需要承担踏空后市行情带来的风险。

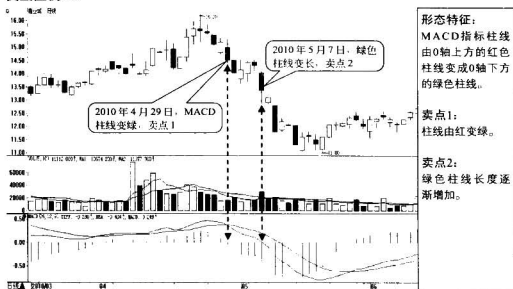
(3) 如果在 MACD 柱线和股价顶背离的同时成交量持续萎缩, 是多方后续力量不足的表现。这样的情况下该形态的看跌信号更加可靠。





卖点4：MACD 柱状线由红变绿时——变绿时卖出

实战图例063



图例 63 商业城日 K 线

如图例 63 所示，2010 年 4 月 29 日，商业城（600306）的 MACD 柱线由红变绿。这表示空方开始主导行情，是看跌卖出信号。此时投资者可以先卖出部分股票，轻仓观望。

随后几个交易日，股价虽然小幅反弹，但 MACD 绿色柱线却没有明显变短。5 月 7 日，股价跳空下跌，MACD 绿色柱线再次变长。这样的形态表示空方已经巩固了对行情的主导地位。此时投资者应该尽快将手中的股票卖出。

● 卖点精讲

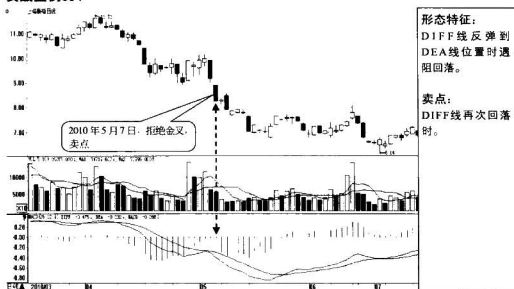
(1) MACD 柱线由红翻绿的同时，如果成交量逐渐萎缩，则是对多方力量不足的验证。这种情况下该形态的看跌信号就更加可靠。

(2) MACD 柱线翻绿之前在 0 轴上方持续时间越长，未来股价下跌的空间也就越大。

(3) 如果 MACD 指标在 0 轴上方出现了与股价的顶背离形态后再翻绿，则该形态的看跌信号更加强烈。这样的情况下投资者应该尽快清空手中的股票，不必再等待绿色柱线逐渐变长。

卖点5: DIFF 线和 DEA 线拒绝金叉——DIFF 线再次回落时卖出

实战图例064



图例 64 上海新梅日 K 线

如图例 64 所示，2010 年 5 月 7 日，上海新梅（600732）的 DIFF 线和 DEA 线形成了拒绝金叉的形态。这个形态说明空方力量仍在主导行情。之前小幅反弹难以改变股价的长期下跌趋势。未来股价还将在空方的打压下继续下跌。当 DIFF 线重新开始回落时，投资者应该尽快将手中的股票卖出。

● 要点精讲

(1) MACD 指标拒绝金叉的另一个形态特点是 MACD 柱线一开始是位于 0 轴下方的绿色柱线。随着股价反弹，绿色柱线逐渐变短。这组绿色柱线的长度缩短到极限后并没有翻红，而是再次变长。在实战中投资者可以用这两个同时出现的形态对照判断行情。

(2) 如果 DIFF 线逐渐向 DEA 线靠拢的同时成交量逐渐萎缩，是多方后续力量不足的信号。在这种情况下，该形态的看跌信号会更加可靠。

(3) DIFF 线和 DEA 线拒绝金叉的形态只有出现在下跌行情中才是有效的看跌信号。如果同样的形态出现在上涨行情中，表示多方暂时不能冲破空方防线，可能要积攒力量后再次发力。短期内股价可能会小幅回调，但长期上涨的行情难以改变。

第6章

随机指标 (KDJ) 的买卖点



指标看点



超买超卖

指标线 D 小于 20 时，就进入了超卖区间。这是买入信号。
指标线 D 大于 80 时，就进入了超买区间。这是卖出信号。

金叉死叉

当指标线 K 自下向上突破指标线 D 时，形成 KDJ 指标金叉。
KDJ 金叉是买入信号。
当指标线 K 自上向下跌破指标线 D 时，形成 KDJ 指标死叉。
KDJ 死叉是卖出信号。

顶底背离

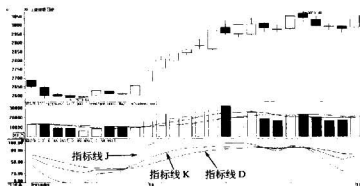
当股价连创新低的同时指标线 D 未创新低，即形成 KDJ 指标的底背离。KDJ 指标底背离是买入信号。
当股价连创新高的同时指标线 D 未创新高，即形成 KDJ 指标的顶背离。KDJ 指标顶背离是卖出信号。

指标线 J

如果指标线 J 连续多个交易周期都位于 0 下方，一旦回升到 0 以上，就是买入信号。
如果指标线 J 连续多个交易周期都位于 100 上方，一旦回落到 100 以下，就是卖出信号。

指标概览

随机指标简称 KDJ，是一种超买超卖型技术指标。



KDJ 指标

如上图所示，KDJ 指标中包括三条曲线分别是指标线 K、指标线 D 和指标线 J。这三条曲线中波动最频繁的是指标线 J。指标线 K 次之。指标线 D 的波动最为缓慢。

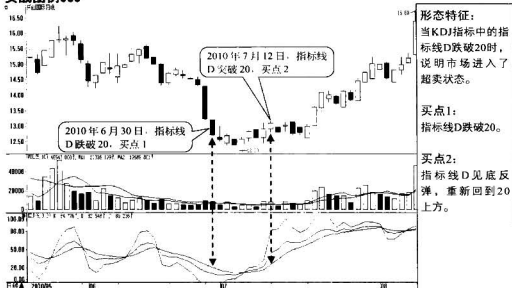
投资者在应用 KDJ 指标时需要注意以下两点：

- (1) KDJ 指标是一个短线技术指标，适合分析较短周期内股价的走势。如果要分析较长周期的股价走势时，投资者可以使用周线级别的 KDJ 指标。
- (2) KDJ 指标适合在震荡行情中给出买卖信号。一旦股价进入单边上涨或者单边下跌的行情，KDJ 指标就会钝化。钝化后的 KDJ 指标无法再发出有效的买卖信号。

6.1 KDJ 指标买点

买点 1：指标线 D 跌破 20 —— 跌破后买入

实战图例 065



图例 65 开创国际日 K 线

如图例 65 所示，2010 年 6 月 30 日，开创国际（600097）KDJ 指标中的指标线 D 进入超卖状态。这是看涨买入信号。这个形态表示空方力量已经强盛到极数，面临后续力量不足的风险。股价继续下跌的空间已经很小。一旦多方力量复苏，股价有望被持续拉升。看到这个形态，投资者可以买入股票，建立部分仓位。

7 月 12 日，指标线 D 突破 20 线后继续上涨。此时行情已经脱离超卖状态，上涨趋势确立。投资者可以加仓买入股票。

● 买点精讲

(1) 如果指标线 D 跌破 20 的同时成交量逐渐萎缩，而一段时间后指标线 D 突破 20 的同时成交量再次放大，则该形态的看涨信号会更加强烈。

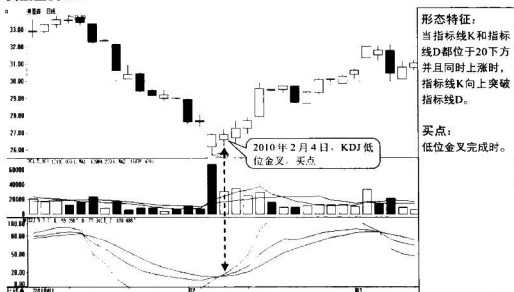
(2) 为了提高行情判断的准确率，投资者可以将不同级别 K 线图上的 KDJ 指标结合起来使用。例如，日线级别中指标线 D 进入超卖区间的同时，周线级别中的指标线 D 也进入了超卖区间，则该形态的看涨信号就更加可靠。

(3) 不同股票的超卖区间可能会不同。分析股价波动较小的大盘股票时，投资者可以将超卖区间范围扩大到 0~25；分析股价波动幅度较大的小盘股票时，投资者可以将超卖区间范围缩小到 0~15。具体到某只股票的操作上，投资者可以根据这只股票的历史行情确定其超卖区间范围。



买点 2：指标线 K 和指标线 D 低位金叉——金叉日 买入

实战图例066



图例 66 美盈森日 K 线

如图例 66 所示，2010 年 2 月 4 日，美盈森（002303）KDJ 指标中的指标线 K 和指标线 D 在 20 以下形成黄金交叉形态。这个形态表示空方力量强盛到极致后多方开始反攻。金叉过后股价将被多方持续拉升。看到这样的形态后，投资者应该积极买入股票。

● 买点精讲

（1）如果指标线 K 在低位金叉指标线 D 的同时成交量迅速放大，则该形态的看涨信号就更加强烈。

（2）KDJ 金叉出现的位置越低，该指标的看涨信号就越强烈。20 下方超卖区域的金叉看涨信号最强。如果金叉出现在 50 上方，不能作为有效的看涨买入信号。

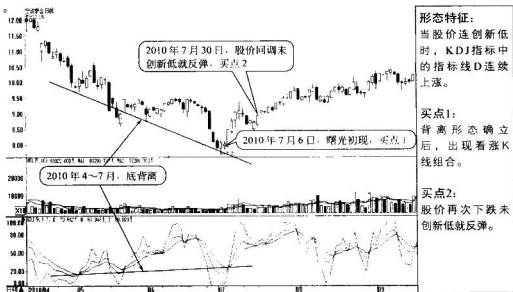
（3）根据 KDJ 指标的计算原理，K、D 两条指标线金叉同时，指标线 J 也会与这两根指标线同时交叉。





买点3：指标线D与股价底背离——股价回升时买入

实战图例067



图例 67 宁波联合日 K 线

如图例 67 所示，2010 年 4 月至 7 月，宁波联合（600051）KDJ 指标中的指标线 D 和股价形成底部背离形态。这个形态意味着空方力量减弱。虽然股价仍然在下跌途中，但空方杀跌的动能开始逐渐变弱。等到多方积攒一定力量后，股价有触底反弹的趋势。

7 月 6 日，股价和指标线 D 再次背离后，K 线图上出现了曙光初现组合。此时投资者可以试探性地买入股票，先建立部分仓位。

7 月 19 日，股价再次下跌没有创新低就反弹。这是对背离信号的验证。此时投资者可以加仓买入。

买点精讲

(1) 在股价震荡下跌过程中，如果下跌时缩量，而反弹时放量，则该形态的看涨信号会更加可靠。反之，则投资者应该尽量谨慎操作。

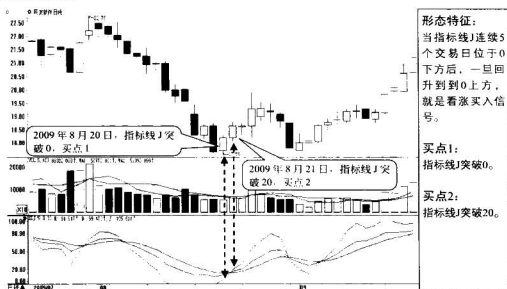
(2) 股价完成最后一个底后，往往要放量上涨才是对看涨信号的最后确认。此时的成交量最好能超过之前下跌过程中历次反弹的最大成交量。

(3) 底背离开始时指标线 D 的位置越低，该形态的看跌信号就越可靠。



买点4：指标线J从0下方反弹——超越0值时买入

实战图例068



图例 68 用友软件日 K 线

如图例 68 所示，2009 年 8 月 20 日，用友软件（600588）的指标线 J 在 0 下方持续 5 个交易日后回升到 0 上方。这个形态表示空方力量消耗严重，多方力量复苏。此时投资者可以试探性地买入股票。

8 月 21 日，指标线 J 突破 20，同时 K、D 两条指标线也在低位死叉。这是对之前买入信号的确认。此时投资者可以加仓买入股票。

● 买点精讲

(1) 如果指标线 J 突破 0 后并没有继续上涨，而是在底部持续整理，则是空方力量依旧强势的信号。此时投资者应该将已买入的股票卖出止损。

(2) 指标线 J 在 0 下方持续时间越长，该形态的看涨信号就越强烈。

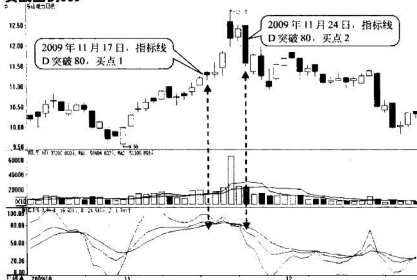
(3) 如果在指标线 J 上涨的同时 K、D 两条指标线能在低位金叉，则该形态的看涨信号会更加强烈。



6.2 KDJ 指标卖点

卖点 1: 指标线 D 突破 80 —— 突破时卖出

实战案例 069



形态特征:

当指标线D一路上涨, 突破80时, 指标线D就进入超买区间。

卖点1:

指标线D突破80。

卖点2:

指标线D跌回到80下方。

图例 69 乐山电力日 K 线

如图例 69 所示, 2009 年 11 月 17 日, 乐山电力 (600644) KDJ 指标中的指标线 D 突破 80, 进入超买区间。这个形态说明多方力量强盛到极致, 有后续力量不足的危险。股价继续上涨的空间已经相对较小。相反, 一旦多方力量稍有减弱, 股价将受到空方持续打压而下跌。看到这个信号后, 投资者应该卖出部分股票, 轻仓观望。

11 月 24 日, 随着股价下跌, 指标线 D 也跌落到 80 下方。此时看跌信号已经确立。投资者应该将手中剩余的股票全部卖出。

◎ 卖点精讲

(1) 如果指标线 D 向上突破 80 的同时成交量萎缩, 说明多方力量已经开始变弱。此时该形态的卖出信号就更加强烈。

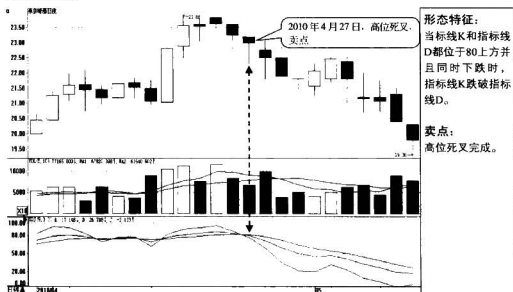
(2) 为了提高行情判断的准确率, 投资者可以将不同级别 K 线图上的 KDJ 指标结合起来使用。例如, 在日线级别中指标线 D 进入超买区间的同时, 周线级别中的指标线 D 也进入了超买区间, 则该形态的看跌信号就更加可靠。

(3) 不同股票的超买区间可能会不同。在分析股价波动幅度较小的大盘股票时, 投资者可以将超买区间范围扩大到 75~100; 在分析股价波动幅度较小的小盘股票时, 投资者可以将超买区间范围缩小到 75~100。具体到某只股票的操作时, 投资者可以根据这只股票的历史行情确定超买区间范围。



卖点2：指标线 K 和指标线 D 高位死叉——死叉日卖出

实战图例070



图例 70 燕京啤酒日 K 线

如图例 70 所示，2010 年 4 月 27 日，燕京啤酒（000729）KDJ 指标中的指标线 K 和指标线 D 在 80 附近出现了死叉形态。这个形态说明多方力量强势到极致后空方开始反攻。已经进入超买状态的多方很难再继续拉升股价。股价将进入持续的下跌行情。看到这个信号后，投资应该尽快将手中的股票卖出。

● 卖点精讲

（1）如果指标线 K 跌破指标线 D 后再次反弹，则说明多方还有力量最后一搏。这时投资者可以保留部分仓位继续观望后市行情。

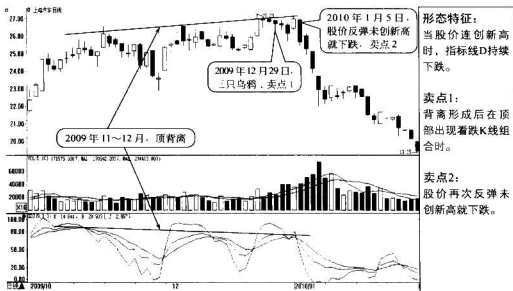
（2）死叉出现的位置越高，该形态的看跌信号就越强烈。





卖点 3：指标线 D 与股价顶背离——股价下跌时卖出

实战例图 071



图例 71 上海汽车日 K 线

如图例 71 所示，2009 年 11 月至 12 月，上海汽车（600104）股价持续上涨、连创新高的同时，指标线 D 却不能创新高。二者形成顶部背离形态。这个形态显示多方力量减弱。空方力量有复苏迹象。等到空方力量积攒到一顶程度后，股价有可能见顶下跌。

12 月 29 日，股价和指标线已经连续多次背离。同时连续三个交易日的 K 线组成了三只乌鸦的形态。这时投资者应该卖出部分股票，轻仓继续观望。

1 月 5 日，再次反弹时未创新高就开始下跌。此时下跌趋势已经确立。投资者应该将手中剩余的股票全部卖出。

● 卖点精讲

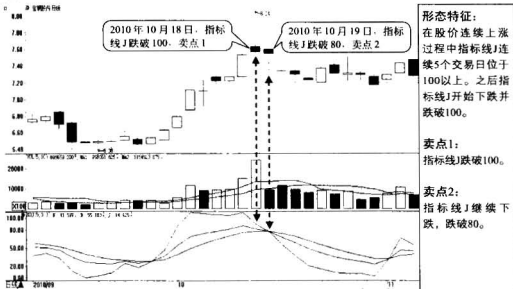
(1) 在股价上涨过程中如果成交量持续萎缩，则是对多方力量减弱的进一步肯定。这样顶部背离形态就更加可靠。

(2) 顶部背离形态出现时指标线 D 的位置越高，该形态的看跌信号就越强烈。



卖点 4：指标线 J 从 100 上方回调——跌破 100 时 卖出

实战图例072



图例 72 宝钢股份日 K 线

如图例 72 所示，2010 年 9 月底，宝钢股份（600019）的股价进入上涨趋势。10 月 18 日，指标线 J 在 100 上方横盘 5 个交易日后开始下跌，并且跌破 100。这是空方力量复苏，股价即将下跌的信号。此时投资者应该卖出部分股票，轻仓观望。

10 月 19 日，指标线 J 跌破 80，同时指标线 K、D 在高位死叉。这是对空方强势的确认。此时投资者应该将手中剩余的股票全部卖出。

● 卖点精讲

(1) 指标线 J 在 100 上方持续时间越长，多方力量会消耗得越严重。未来股价下跌的空间也就越大。

(2) 当指标线 J 跌破 100 时，如果 K、D 两条指标线也在高位死叉，则该形态的看跌信号会更加强烈。





布林线指标 (BOLL) 的买卖点



指标看点



下轨支撑
上轨阻力

当股价在 BOLL 下轨位置获得支撑反弹时, 是看涨买入信号。

当股价在 BOLL 上轨位置遇到阻力回调时, 是看跌卖出信号。

跌破下轨
突破上轨

当股价跌破 BOLL 下轨, 脱离 BOLL 轨道运行时, 一旦再回到 BOLL 轨道内就是看涨买入信号。

当股价突破 BOLL 上轨, 脱离 BOLL 轨道运行时, 一旦再回到 BOLL 轨道内就是看跌卖出信号。

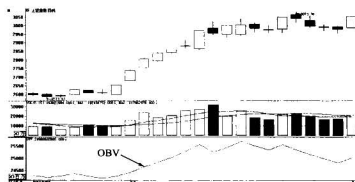
喇叭口敞开

当 BOLL 指标喇叭口敞开时, 如果中轨向上移动, 就是看涨买入信号。

当 BOLL 指标喇叭口敞开时, 如果中轨向下移动, 就是看跌卖出信号。

指标概览

BOLL 指标的中文名是“布林线”，是限定股价运行轨道的技术指标。



BOLL 指标

如上图所示，BOLL 指标由三根曲线组成，分别是上轨、中轨和下轨。其中中轨是股价的移动平均线，上轨和下轨分别是中轨值加上和减去一个特定数值得出来的。上轨和下轨之间的带状区域就是 BOLL 指标为股价限定的运行轨道。

投资者在使用 BOLL 指标时应该注意以下几点。

(1) 当股价波动幅度变大时，上轨、下轨与股价间的距离会变大，股价波动幅度减小时，上轨、中轨与股价间的距离会变小。

(2) BOLL 指标的三根曲线会随着股价波动而波动。当股价波动幅度很大时，这三根曲线也可能会快速上涨或下跌。所以有时股价在 BOLL 下轨获得支撑后，随着 BOLL 下轨下跌，未来可能还有较大跌幅；有时股价在 BOLL 上轨遇到阻力后，随着 BOLL 上轨上涨，未来股价可能还有较大的上涨空间。

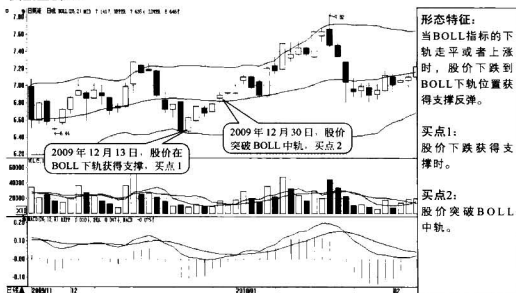
(3) 在实战中，投资者可以将 BOLL 指标和 KDJ 指标结合起来进行短线操作。

7.1 布林线指标买点



买点1：下轨对股价构成支撑——获得支撑开始回升时买入

实战图例073



图例 73 日照港日 K 线

如图例 73 所示，2009 年 12 月 13 日，日照港（600017）的股价在下跌到 BOLL 下轨位置时获得支撑反弹。这是看涨买入信号。此时投资者可以先建立部分仓位。

12 月 30 日，股价突破 BOLL 中轨。这时上涨趋势已经形成，投资者可以加仓买入股票。

○ 买点精讲

(1) 当股价在 BOLL 下轨位置获得支撑反弹时，如果成交量温和放大，则该形态的看涨信号会更加可靠。

(2) 股价由下轨获得支撑到突破中轨所耗费的时间越短，说明多方越强势，该形态的看涨信号也就越强烈。

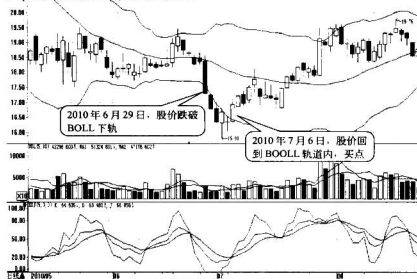
(3) 股价下跌到 BOLL 下轨位置时并不一定能获得支撑。当股价获得支撑反弹时，投资者可以买入股票。如果 BOLL 下轨向下移动，股价沿着 BOLL 下轨下跌，则投资者还需要继续观望。



买点 2: 股价短暂跌破下轨——回到通道内时买入

实战图例074

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



形态特征:

股价短暂跌破 BOLL 下轨, 脱离 BOLL 轨道运行。这表示市场进入短暂的恐慌状态。短期内股价可能有超跌反弹行情。

买点:

股价回到 BOLL 轨道内。

图例 74 陆家嘴日 K 线

如图例 74 所示, 2010 年 6 月 29 日, 陆家嘴 (600663) 股价跌破 BOLL 下轨。这个形态说明市场进入短暂的恐慌状态, 短期内可能有超跌反弹行情出现。这是一个看涨买入信号。

7 月 6 日, 股价突破 BOLL 下轨, 重新回到 BOLL 轨道内运行。这说明市场上的恐慌气氛已经消失。此时投资者可以积极买入股票。

买点精讲

(1) 当股价跌破 BOLL 下轨时, BOLL 下轨最好是走平或者略有上涨。如果此时 BOLL 下轨持续下跌, 即使未来有超跌反弹行情, 股价反弹的空间也十分有限。

(2) 股价跌破 BOLL 下轨后如果成交量持续萎缩, 说明市场上的恐慌气氛正在逐渐退去。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。

(3) 当股价跌破 BOLL 下轨时, 如果 KDJ 指标中的指标线 J 也跌破 0, 则是对市场陷入恐慌的验证。这样的情况下该形态的看涨信号更加可靠。投资者可以将指标线 J 重新突破 0 作为自己的另一个买入点。

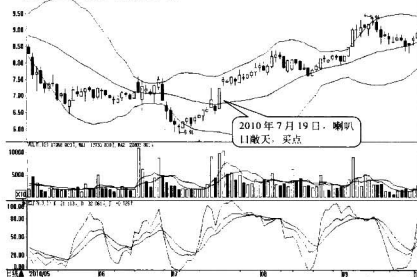




买点 3: 布林线喇叭口敞开, 同时中轨上涨——喇叭口敞开时买入

实战图例075

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



形态特征:

当BOLL指标上轨向上移动, 下轨向下移动时, 就形成BOLL喇叭口打开的形态。如果此时BOLL中轨逐渐上涨, 就是看涨买入信号。

买点:

喇叭口敞开时。

图例 75 南纺股份日 K 线

如图例 75 所示, 2010 年 7 月 19 日, 南纺股份 (600250) BOLL 指标出现了喇叭口敞开的形态。同时股价突破 BOLL 中轨, BOLL 中轨也在向上移动。这说明股价波动幅度加大的同时股价有上涨趋势, 是看涨买入信号。看到这个形态后, 投资者可以积极买入股票。

● 买点精讲

(1) 当 BOLL 喇叭口敞开时, 只能说明股价波动幅度越来越大, 并不能指明这种波动的方向。投资者需要借助 BOLL 中轨来判断股价具体的运行方向。如果 BOLL 中轨向上, 同时股价在 BOLL 中轨上方运行, 说明股价处于上涨行情中, 未来继续上涨的可能性更大。

(2) 当 BOLL 喇叭口敞开时, 如果成交量逐渐放大, 该形态的看涨信号会更加可靠。

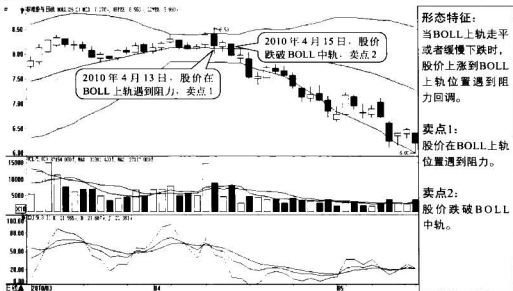
(3) 如果 BOLL 指标上轨向下移动、下轨向上移动, 就形成 BOLL 喇叭口收缩的形态。BOLL 喇叭口收缩表示股价波动幅度越来越小, 即将进入横盘整理行情。当股价上涨一段时间后出现 BOLL 喇叭口收缩形态时, 是上涨行情即将结束的信号。看到这个形态投资者应该将手中的股票卖出一部分, 轻仓观望。

7.2 布林线指标卖点



卖点1：上轨对股价构成阻力——遇阻回落时卖出

实战图例076



图例 76 标准股份日 K 线

如图例 76 所示，2010 年 4 月 13 日，标准股份（600302）股价上涨到 BOLL 上轨位置遇到阻力回调。这是看跌卖出信号。看到这个形态后投资者应该先卖出部分股票轻仓观望。

4 月 15 日，股价跌破了 BOLL 中轨。此时下跌趋势已经形成。投资者应该尽快将手中剩余的股票卖出。

● 卖点精讲

(1) 股价从 BOLL 上轨处遇到阻力到跌破 BOLL 中轨间隔的时间越短，说明空方越强势，该形态的看跌信号也就越强烈。

(2) 当股价遇阻回调时，如果 KDJ 指标中指标线 K 和指标线 D 在高位出现死叉，则是对看跌信号的确认。这样的情况下投资者应该尽快将手中的股票全部卖出。

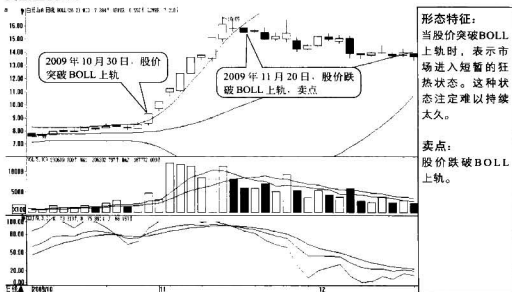
(3) 如果股价上涨到 BOLL 上轨附近并没有遇到阻力下跌，而是沿着 BOLL 上轨一起上涨，则是上涨行情还将继续的信号。这样的情况下投资可以放心持股。





卖点 2：股价短暂突破上轨——跌破上轨时卖出

实战图例077



图例 77 白云山 A 日 K 线

如图例 77 所示，2009 年 10 月 30 日，白云山 A (000522) 股价突破 BOLL 上轨。这是市场进入狂热状态的信号。这种状态难以持续太长时间，投资者应该重点关注后市行情走向。

之后一段时间 BOLL 上轨持续上涨，股价也在 BOLL 上轨上方运动。此时市场上的狂热状态还没有退去，投资者并不需要卖出股票。

11 月 20 日，股价跌破 BOLL 上轨。这说明市场上的狂热氛围已经消失，股价有超买回调的危险。这时投资者应该尽快将手中的股票卖出。

● 卖点精讲

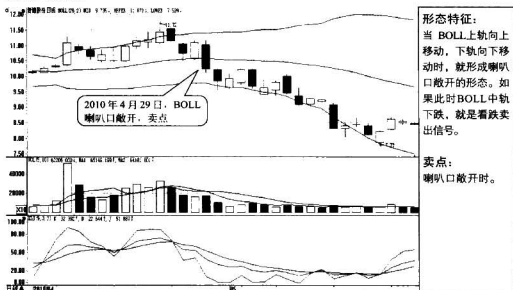
(1) 如果股价跌回 BOLL 轨道内后仍然沿着 BOLL 上轨继续上涨，则未来股价可能还会有一定上涨空间。这样的情况下投资者可以先卖出部分股票，保留一定仓位继续观望后市。

(2) 当股价突破 BOLL 上轨时，KDJ 指标中的指标线 J 很可能也会进入 100 以上的区域。当指标线 J 重新跌落到 100 以下时，就形成了另一个卖点。



卖点 3：布林线喇叭口敞开，同时中轨下跌——喇叭口敞开时卖出

实战图例078



图例 78 贵糖股份日 K 线

如图例 78 所示，2010 年 4 月 29 日，贵糖股份（000833）BOLL 指标的下轨开始向下移动，上轨向上移动，BOLL 喇叭口逐渐敞开。与此同时，股价跌破了 BOLL 中轨，而 BOLL 中轨也见顶下跌。这是下跌行情即将开始的信号。看到这个信号，投资者应该尽快将手中的股票卖出。

● 卖点精讲

(1) 当 BOLL 喇叭口敞开时，只能说明股价波动幅度越来越大，并不能指明这种波动的方向。投资者需要借助 BOLL 中轨来判断股价具体的运行方向。如果 BOLL 中轨下跌，股价也在 BOLL 中轨下方移动，则说明市场处于下跌行情中，未来继续下跌的可能性更大。

(2) 在喇叭口打开，BOLL 中轨下跌的同时，如果股价跌破了 BOLL 中轨，说明市场行情已经完全变弱。这样该形态的看跌信号会更加可靠。

(3) 当股价下跌一段时间后喇叭口再次收缩时，是下跌行情即将结束的信号。此时投资者可以对股票未来的走向多加关注。



第8章

相对强弱指标 (RSI) 的买卖点



指标看点



超买超卖

当6日RSI低于20时,行情进入超卖状态。这是看涨买入信号。

当6日RSI超过80时,行情进入超买状态。这是看跌卖出信号。

金叉死叉

当6日RSI在低位向上穿越12日RSI时,形成RSI低位金叉。这是看涨买入信号。

当6日RSI在高位向下穿越12日RSI时,形成RSI高位死叉。这是看跌卖出信号。

双重底 双重顶

当6日RSI连续两次下跌到同一位置获得支撑反弹时,形成RSI的双重底形态。这是看涨买入信号。

当6日RSI连续两次上涨到同一位置遇到阻力回落时,形成RSI的双重顶形态。这是看跌卖出信号。

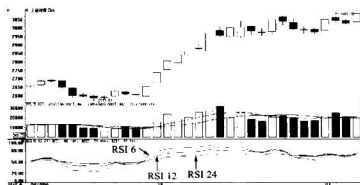
底背离 顶背离

如果股价连创新低的同时RSI指标没有创新低,就形成RSI指标底背离。底背离是看涨买入信号。

如果股价连创新高的同时RSI指标不能创新高,就形成RSI指标顶背离。顶背离是看跌卖出信号。

指标概览

相对强弱指标简称 RSI，是一种超买超卖型技术指标。



RSI 指标

如上图所示，RSI 指标包括三条不同周期的 RSI 曲线，分别是 RSI 6、RSI 12 和 RSI 24。其中 RSI 6 的波动最频繁，RSI 12 次之，RSI 24 的波动最缓慢。在实战中，被用到最多的是 RSI 6。

投资者在使用 RSI 指标时，应该注意几点。

(1) RSI 6 指标是一个短线技术指标，适合分析较短周期内股价的走势。如果要分析较长周期的股价走势时，投资者可以多参考 RSI 24 指标或者周线级别中的 RSI 6 指标。

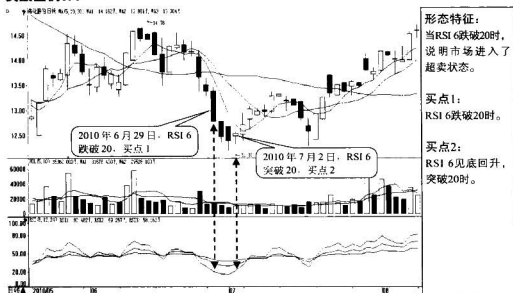
(2) 与 KDJ 指标中的三条指标线相比，RSI 6 线的小幅波动较多，但整体来看其波动速度比较缓慢。因此，在反应市场上短线的背离现象方面，RSI 6 线会比较灵敏；而在反应市场上的超买超卖状况方面，KDJ 指标要更加灵敏。

8.1 RSI 指标买点



买点 1：RSI 6 低于 20 —— 跌破 20 后买入

实战图例079



图例 79 传化股份日 K 线

如图例 79 所示，2010 年 6 月 29 日，传化股份（002010）的 RSI 6 指标跌破 20。这说明市场进入超卖状态。空方强盛到极致，股价继续下跌的空间有限。此时投资者可以试探性地买入少量股票建仓，同时密切关注后市行情。

7 月 2 日，RSI 6 突破 20。这是多方力量复苏的信号。看到这样的形态，投资者可以加仓买入股票。

● 买点精讲

(1) 如果 RSI 6 跌破 20 的时候成交量萎缩，RSI 6 突破 20 时成交量放大，则验证了空方力量衰弱，多方力量复苏的信号。这样的情况下该形态的看涨信号更加强烈。

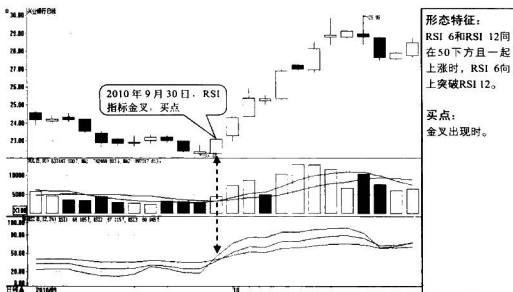
(2) 不同股票的超卖区间会有所不同。对于波动幅度较小的股票，投资者可以将超卖区间范围放大到 0~25。对于波动幅度较大的股票，投资者可以将超卖区间范围缩小到 0~15。

(3) 一些热点股票的股价波动可能会十分剧烈。这会带动 RSI 6 也快速波动。在快速波动过程中，该指标可能会频繁地给出超卖信号。其信号准确率也就难以保证。为了过滤这些错误信号，投资者可以参考更加平缓的 RSI 12 做出判断。



买点 2: RSI 6 在低位金叉 RSI 12 —— 金叉日买入

实战图例080



图例 80 兴业银行日 K 线

如图例 80 所示，2010 年 9 月 30 日，兴业银行（601166）股价见底反弹的同时，其 RSI 6 指标连续和 RSI 12 和 RSI 24 形成金叉。这是十分强烈的看涨买入信号。看到这个形态后，投资者可以积极买入股票。

交易提示

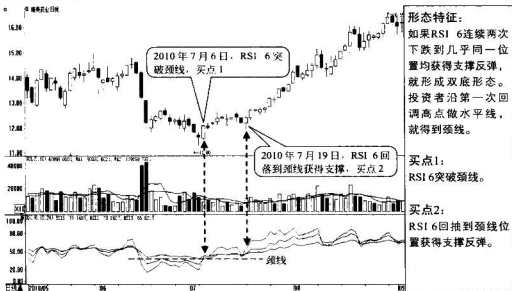
- (1) 如果 RSI 金叉形态出现的同时成交量温和放大，则是对多方强势信号的确认。这样的情况下该形态的看涨信号会更加强烈。
- (2) 如果 RSI 6 突破 RSI 12 后能继续上涨，并且突破 RSI 24，则该形态的看涨信号会更加强烈。如果 RSI 6 未能有效突破 RSI 24，反而遇阻回调。投资者就需要谨慎操作。此时可以先卖出一部分股票，轻仓观望。
- (3) 当 RSI 指标的金叉出现在 50 上方的高位时也是看涨信号。但这种情况下股价未来的上涨空间已经十分有限。投资者不宜介入。





买点 3: RSI 6 在低位形成双底形态——指标突破颈线时买入

实战图例081



图例 81 康美药业日 K 线

如图例 81 所示,2010 年 6 月底至 7 月初,康美药业(600518)的 RSI 6 曲线在 50 下方形成了双底形态。这是看涨买入信号。

7 月 6 日,RSI 6 突破双底形态的颈线。这说明多方开始拉升股价。投资者可以买入股票。

7 月 19 日,RSI 6 小幅回调。当回调到颈线位置时再次获得支撑反弹。这说明多方动能充足,短暂的回调并无法改变股价上涨趋势。此时投资者可以加仓买入股票。

买点精讲

(1) 在双底的形成过程中,如果第一底的成交量萎缩,第二底的成交量放大,则验证了多方力量增强的信号。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。

(2) 如果 RSI 6 突破颈线的时候 RSI 12 也突破了前期高点,则该形态的看涨信号会更加强烈。

(3) 双底形态出现在 50 下方才是有效的看涨信号。如果该形态位置太高,未来股价的上涨空间可能会十分有限。

(4) RSI 指标还可能出现三重底形态、头肩底形态。与双底形态类似。这些形态同样是看涨买入信号。



买点4：RSI 6 与股价底背离——股价回升时买入

实战图例082



图例 82 江南红箭日 K 线

如图例 82 所示，2010 年 4 月至 5 月，江南红箭（000519）股价持续下跌的同时，其 RSI 6 逐渐上涨，二者形成了底背离形态。这个形态显示股价下跌的动能越来越弱，多方力量开始复苏。未来股价将被多方持续拉升。

5 月 21 日，该股连续两个交易日的 K 线组成了看涨吞没形态。这时投资者可以试探性地买入股票，先建立部分仓位。

经过一段时间底部整理后，7 月 14 日股价回调没有创新低就开始上涨。这时上涨趋势已经形成。投资者可以积极买入股票。

● 买点精讲

（1）如果股价连创新低时成交量逐渐放大，说明有越来越多的资金开始买入股票。这样的情况下 RSI 底背离形态的看跌信号会更加强烈。

（2）第一次底部背离时 RSI 6 所在的位置越低，该形态的看跌信号就越强烈。如果最后一次顶背离的同时 RSI 6 顺势与 RSI 12 形成金叉，则投资者可以大胆买入股票。

（3）如果连续三次背离完成后股价继续下跌，再次创出新低，投资者就应该尽快将已经买入的股票卖出止损。

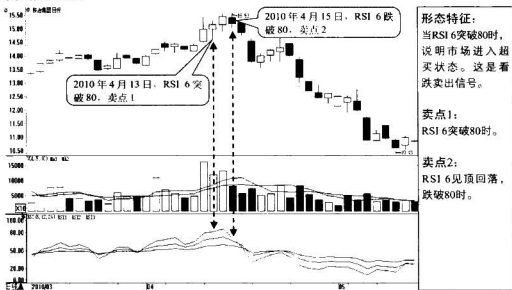


8.2 RSI 指标卖点



卖点 1：RSI 6 高于 80 —— 突破 80 后卖出

实战例图083



图例 83 株冶集团日 K 线

如图例 83 所示，2010 年 4 月 13 日，株冶集团（600961）的 RSI 6 突破 80。这说明市场已经进入超买状态，股价继续上涨的空间十分有限，是看跌卖出信号。看到这个形态，投资者可以先卖出部分股票，轻仓观望。

4 月 15 日，RSI 6 跌破 80。此时下跌趋势已经形成。投资者应该尽快将手中剩余的股票卖出。

● 卖点精讲

（1）如果 RSI 6 突破 80 的同时成交量持续萎缩，多方力量的衰弱就得到验证。在这样的情况下，该形态的看跌信号会更加可靠。

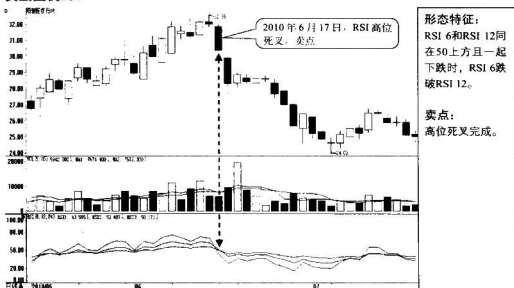
（2）不同股票的超买区间可能会有所不同。对于波动幅度较小的股票，投资者可以将超买区间范围放大到 75~100。对于波动幅度较大的股票，投资者可以将超买区间范围缩小到 85~100。

（3）一些热点股票的股价波动可能会十分剧烈。这会带动 RSI 6 也快速波动。在快速波动过程中，该指标可能会发出很多错误的超买信号。为了过滤这些错误信号，投资者可以参考更加平缓的 RSI 12 做出判断。



卖点 2: RSI 6 在高位死叉 RSI 12 —— 死叉日卖出

实战图例084



图例 84 阳普医疗日 K 线

如图例 84 所示，2010 年 6 月 17 日，阳普医疗（300030）的 RSI 6 和 RSI 12 在 50 以上高位死叉。这是一个看跌卖出信号。看到这样的形态，投资者应该尽快卖出手中的股票。

○ 卖点精讲

(1) 如果 RSI 6 跌破 RSI 12 后继续下跌，一举跌破了 RSI 24，则该形态的看跌信号会更加可靠。如果 RSI 6 在 RSI 24 线上获得支撑，说明股价还有回调的可能。这种情况下投资者可以保留一定仓位，继续观望后市行情。

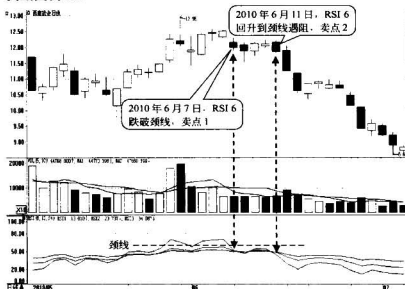
(2) 当 RSI 指标死叉又出现在 50 下方的低位时，也是看跌信号。但这种情况下股价下跌的空间可能会比较有限。为了避免踏空，投资者看到这样的形态时可以先卖出部分股票，保留一定仓位继续观望。





卖点3：RSI 6 在高位形成双顶形态——指标跌破颈线时卖出

实战图例085



形态特征：

如果RSI 6连续两次上涨到同一位置遇到阻力回落，就形成了双顶形态。投资者沿第一次回落的低点作水平线可以得到颈线。

卖点1：

RSI 6跌破颈线。

卖点2：

RSI 6回抽到颈线位置遇阻下跌。

图例 85 西南药业日 K 线

如图例 85 所示，2010 年 5 月底，西南药业（600666）的 RSI 6 线形成了双顶形态。6 月 7 日，RSI 6 跌破双顶的颈线。这是卖出信号。看到这个形态后，投资者应该尽快将手中的股票卖出。

6 月 11 日，RSI 6 回升到颈线位置时遇阻下跌。这是对看跌信号的再次确认。如果这时投资者手中还有股票，应该尽快将其卖出。

● 卖点精讲

(1) 在双顶形态形成过程中，如果第二顶的成交量小于第一顶，则是对多方力量衰退的验证。这样的情况下该形态的看跌信号会更加可靠。

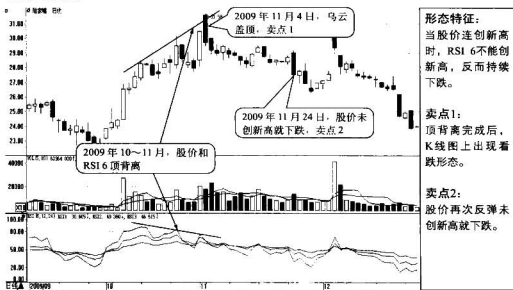
(2) 双顶形态出现在 50 上方是有效的看跌信号。如果该形态的位置过低，未来股价的下跌幅度可能会十分有限。

(3) RSI 6 还可能出现三重顶、头肩顶等顶部形态。与双顶形态类似，这些形态同样是卖出信号。



卖点 4: RSI 6 与股价顶背离——股价回落时卖出

实战图例086



图例 86 陆家嘴日 K 线

如图例 86 所示，2009 年 10 月至 11 月，陆家嘴（600663）股价和 RSI 6 线形成顶背离。这是看跌卖出信号。11 月 4 日，连续两天的 K 线组成了乌云盖顶组合。这时投资者可以先卖出部分股票，继续观望。

11 月 24 日，股价反弹时未创新高就开始下跌，并且跌破前次回调低点。这说明下跌趋势已经形成。此时投资者应该尽快将手中剩余的股票卖出。

● 卖点精讲

(1) 在股价连创新高的同时如果成交量持续萎缩，说明多方力量逐渐减弱。这样的情况下该形态的看跌信号会更加强烈。

(2) 顶背离开始时 RSI 6 的位置越高，该形态的看跌信号就越强烈。

(3) 如果最后一次顶背离完成后 RSI 6 顺势与 RSI 12 形成死叉，则是对下跌信号的确认。这样的情况下投资者应该尽快将手中的股票卖出。





威廉指标 (W&R) 的买卖点



指标看点



超卖超买

当 WR 14 突破 80 时，说明市场进入超卖状态。这是看涨买入信号。

当 WR 14 跌破 20 时，说明市场进入超买状态。这是看跌卖出信号。

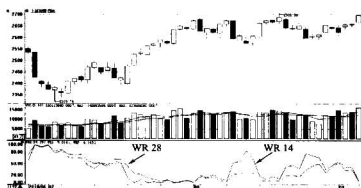
探顶探底

当 WR 14 连续三次探顶时，表示市场进入严重的超卖状态。一旦 WR 14 下跌，就是看涨买入信号。

当 WR 14 连续三次探底时，表示市场进入严重的超买状态。一旦 WR 14 上涨，就是看跌卖出信号。

指标概览

威廉指标简称 W&R 指标，是用当日收盘价在最近一段时间股价分布的相对位置，来描述超买和超卖程度的一种技术指标。



W&R 指标

如上图所示，W&R 指标由不同周期的两条 WR 曲线组成。其中波动比较频繁的是 WR 14，波动比较缓慢的是 WR 28。

投资者在使用 W&R 指标时应该注意以下几点。

(1) W&R 指标和 KDJ 指标的计算方法相似，但两者的变动方向完全相反。WR 指标线的值越大，表示当前股价的相对位置越低。因此 W&R 指标的超买区间在上，超卖区间在下。

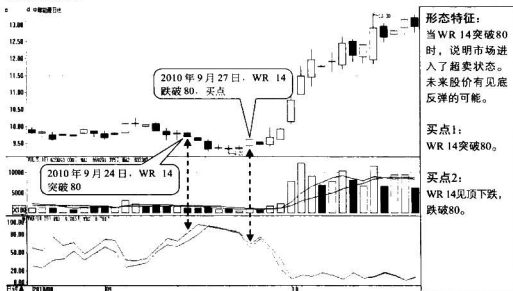
(2) W&R 指标是一种十分灵敏的技术指标，适用于短线操作。

9.1 W&R 指标买点



买点 1：WR 14 突破 80 —— 突破后买入

实战图例087



图例 87 中煤能源日 K 线

如图例 87 所示，2010 年 9 月 24 日，中煤能源（601898）的 WR 14 突破了 80。这说明空方力量强盛到极致。一旦多方力量复苏，未来股价就会有见底反弹的趋势。看到这个形态，投资者可以重点关注中煤能源的后市走向。

9 月 27 日，WR 14 跌破 80。这是多方力量复苏的标志。此时投资者可以积极买入股票。

买点精讲

(1) 当 WR 14 突破 80 时，投资者虽然不宜入场操作，但可以重点关注后市走向。等到 WR 14 跌破 80，投资者就可以积极买入股票。

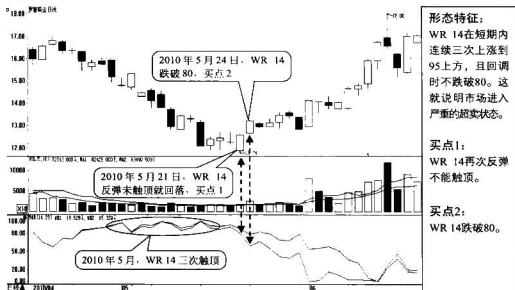
(2) 如果 WR 14 跌破 80 的同时成交量也在逐渐放大，就验证了多方已经复苏的信号。这样的情况下投资者可以大胆买入股票。

(3) 不同股票的超卖区间会有所不同。对于波动幅度较小的股票，投资者可以将超卖区间范围放大到 75~100。对于波动幅度较大的股票，投资者可以将超卖区间范围缩小到 85~100。



买点2：WR 14 在 80 上方连续三次触顶——指标跌破 80 时买入

实战图例088



图例 88 罗普斯金日 K 线

如图例 88 所示, 2010 年 5 月, 罗普斯金 (002333) 的 WR 14 线连续三次触顶。这说明市场进入严重的超买状态。股价继续下跌的空间已经十分有限。

5 月 21 日, WR 14 再次反弹时没有触顶就回落。这是空方力量已经开始衰弱的信号。此时投资者可以先建立部分仓位, 并且继续观望。

5 月 24 日, WR 14 跌破了 80。这说明多方力量复苏, 开始主导行情。看到这样的形态, 投资者可以加仓买入股票。

买点精讲

(1) 如果 WR 14 连续三次触顶时成交量持续放大, 说明多方力量已经开始进入。这样的情况下该形态的看涨信号更加可靠。

(2) 有时 WR 14 连续三次触顶后会直接回落。这样就没有第一个买点出现。当 WR 14 跌破 80 时投资者可以直接买入股票。

(3) WR 14 连续触顶的同时 WR 28 的位置越高, 说明之前的杀跌行情越猛烈。一旦股价见底反转, 就会有更大的上涨空间。

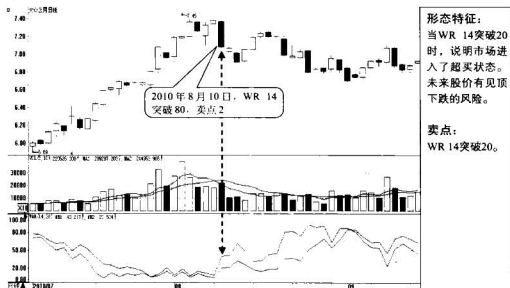


9.2 W&R 指标卖点



卖点 1：WR 14 突破 20 —— 突破后卖出

实战图例089



图例 89 大众公用日 K 线

如图例 89 所示，2010 年 8 月 10 日，大众公用（600635）的 WR 14 指标线突破 20。这说明多方力量强盛到极致后开始衰弱，空方力量复苏，是看跌卖出的信号。看到这个形态后，投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

(1) 当一只股票的 WR 14 跌破 20 时，投资者仍可以继续持股，但是需要重点关注该股的后市行情。等到 WR 14 再次回升到 20 上方，投资者就需要将手中的股票卖出。

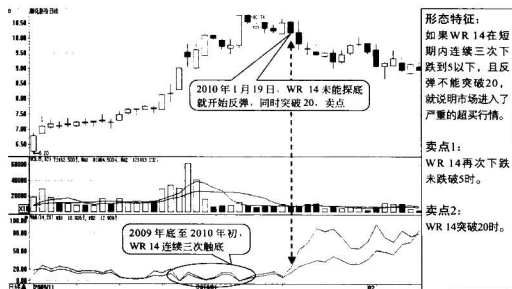
(2) 当 WR 14 跌破 20 后，如果成交量也持续萎缩，则验证了多方力量衰弱的信号。这样的情况下该形态的看跌信号更加强烈。

(3) 不同股票的超买区间会有所不同。对于波动幅度较小的股票，投资者可以将超买区间范围放大到 0~25。对于波动幅度较大的股票，投资者可以将超买区间范围缩小到 0~15。



卖点2: WR 14 在 5 以下连续三次触底——指标突破 20 时卖出

实战图例090



图例 90 柳化股份日 K 线

如图例 90 所示, 2009 年底至 2010 年初, 柳化股份 (600423) 的 WR 14 指标连续三次触底。这说明市场已经进入严重的超买状态, 是看跌卖出信号。

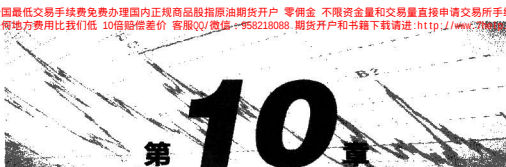
2010 年 1 月 19 日, WR 14 再次下跌时没有触底就开始反弹, 同时又突破了 20, 这显示多方力量已经开始衰退, 空方力量复苏。这样的情况下投资者应该尽快将手中的股票卖出。

买卖卖出

(1) 如果 WR 14 连续三次触底时成交量逐渐萎缩, 则说明多方力量已经开始衰弱, 这样的情况下该形态的看跌信号会更加可靠。

(2) 有时 WR 14 连续三次触底后会直接反弹, 突破 20。这样就没有第一个卖点出现, 当 WR 14 突破 20 时投资者应该果断卖出股票。





第 10 章 能量潮指标 (OBV) 的买卖点



指标看点



持续横盘 整理

当 OBV 指标持续横盘整理超过三个月时，多方可能已经积攒了充足的力量。此后一旦 OBV 指标向上突破，就形成看涨买入信号。

背离

当股价下跌时，如果 OBV 指标上涨，就形成 OBV 指标底背离。这是看涨买入信号。

当股价上涨时，如果 OBV 指标下跌，就形成 OBV 指标顶背离。这是看跌卖出信号。

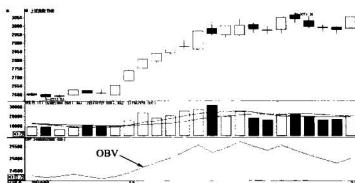
OBV 和股价 一起上涨

当 OBV 指标和股价一起上涨时，表示市场处在良性上涨区间。这是上涨趋势还将继续的信号。

当 OBV 指标加速上涨时，如果股价上涨的速度没有加快，就形成看跌卖出信号。

指标概览

能量潮指标简称 OBV，是一种衡量成交量大小的技术指标。



OBV 指标

如上图所示，OBV 指标只有一条指标线。这条曲线统计的是从股票上市第一天起，逐日累计的总成交量。若当日股价上涨，则前日 OBV 加当日成交量为当日 OBV；若当日股价下跌，则前日 OBV 减当日成交量为当日 OBV。

投资者在使用 OBV 指标时应该注意以下两点。

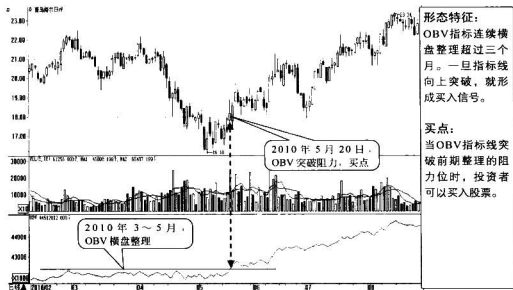
- (1) 投资者需要将 OBV 指标和股价走势配合才能更准确地判断行情，只是观察 OBV 指标的涨跌并没有太大意义。
- (2) 股价连续的无量涨停或者无量跌停会导致 OBV 指标失真。在这样的行情中 OBV 指标无法发挥正常的作用。

10.1 OBV 指标买点



买点 1：OBV 横盘整理超过三个月——突破整理区间时买入

实战图例091



图例 91 青岛海尔日 K 线

如图例 91 所示，2010 年 3 月至 5 月，青岛海尔（600690）的 OBV 指标持续横盘整理。5 月 20 日，OBV 指标线成功突破前期高点。这表示股价放量上涨，有新的多方力量开始拉升股价。此时投资者可以积极买入股票。

● 买点精讲

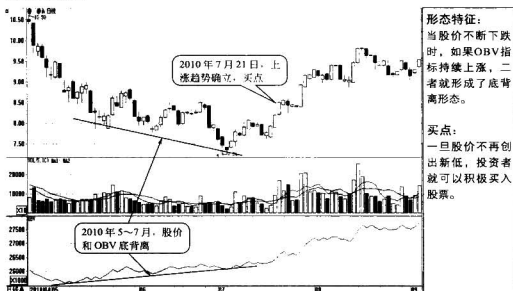
(1) 如果在 OBV 指标横盘整理的过程中股价持续下跌，说明股价在下跌时缩量，反弹时放量。这是空方杀跌动能有限，多方正在反抗的信号。这样的情况下该形态的看涨信号会更加强烈。

(2) OBV 指标横盘整理的时间越长，未来股价上涨的空间也就越大。



买点2：OBV指标和股价底背离——股价逐步回升时买入

实战图例092



图例 92 鲁泰 A 日 K 线

如图例 92 所示，2010 年 5 月至 7 月，鲁泰 A (000726) 的股价和 OBV 指标出现底背离形态。这说明在股价下跌过程中空方杀跌动能不足，而多方组织的反弹虽然短暂，但十分有力。因此这是一个看涨买入信号。

7 月 19 日至 21 日，股价再次回调时没有创新低就反弹，而且这三天的 K 线组成了红三兵形态。这个形态说明上涨趋势已经确立。投资者可以积极买入股票。

○ 买点精讲

(1) OBV 指标上涨时的波峰和波谷并不明显。因此投资者很难根据股价和 OBV 指标背离的次数来确定该形态的买入点。只要 K 线图上出现明显的反转信号，或者股价不再创出新低，投资者就可以买入股票。

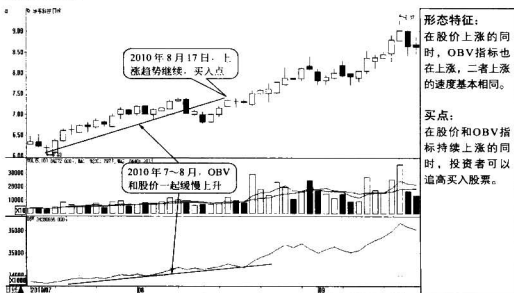
(2) 在股价持续下跌、OBV 上涨的同时如果成交量逐渐放大，说明多方力量开始增强。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。





买点 3：OBV 和股价一起缓慢上升——可追涨买入

实战图例093



图例 93 华东科技日 K 线

如图例 93 所示，2010 年 7 月至 8 月，华东科技（000727）的股价和 OBV 指标同时缓慢上涨。这是十分健康的上涨形态。

8 月 17 日，股价经过小幅回调后又连续三天上涨。K 线图上出现了红三兵形态。另外，之前股价回调并没有造成 OBV 指标明显下跌。这是上涨行情还将继续的信号。看到这样的信号，投资者可以追高买入股票。

● 买点精讲

(1) 如果股价和 OBV 指标一起缓慢上涨一段时间后，二者同时开始加速上涨，则说明多方力量持续增强。未来股价还有较大的上涨空间。看到这个信号后，投资者可以加仓买入股票。

(2) OBV 指标上涨的具体速度难以测量。实际操作中投资者只要看 OBV 指标和股价上涨的斜率大致相等即可。另外，投资者也可以根据过去一段时间 OBV 指标的涨跌幅度来判断当前 OBV 指标的波动是快还是慢。

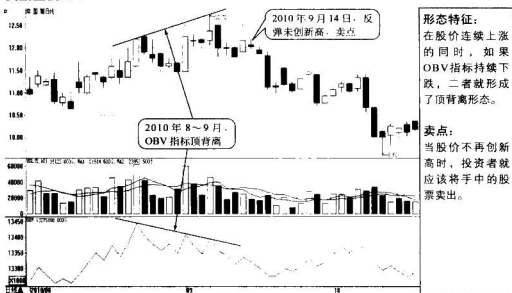
(3) 股价在上涨过程中可能会有小幅回调。只要这种回调不造成 OBV 指标大幅下跌，投资者就可以继续持股。

10.2 OBV 指标卖点



卖点 1：OBV 指标和股价顶背离——股价滞涨时卖出

实战图例094



图例 94 深国商日 K 线

如图例 94 所示，2010 年 8 月至 9 月，深国商（000056）的股价和 OBV 指标形成了顶部背离形态。这显示股价上涨过程中动能不足，是看跌卖出信号。

9 月 14 日，股价再次反弹时没能创出新高。这时投资者应该将手中的股票卖出。

○ 卖点精讲

(1) 在股价连续上涨的同时如果成交量持续萎缩，是对多方力量衰退的验证。这种情况下该形态的看跌信号要更加强烈。

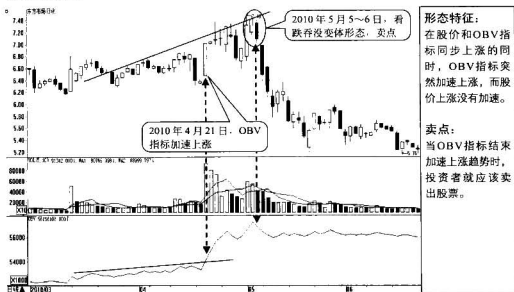
(2) 在股价和 OBV 指标顶背离期间，OBV 指标下跌的幅度越大，该形态的看跌信号就越强烈。





卖点 2: OBV 加速上涨——指标开始回落时卖出

实战图例095



图例 95 东方市场日 K 线

如图例 95 所示，2010 年 4 月 21 日开始，东方市场（000301）的 OBV 指标加速上涨。与此同时股价的上涨并没有出现明显的加速迹象。这个形态表示成交量放大并没有带动股价出现应有的涨幅，是主力在顶部出货的形态。

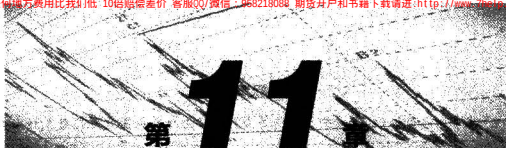
5 月 5 日至 6 日，股价上涨到顶部后出现看跌吞没的变体形态（下端吞没，而上端没有吞没）。同时 OBV 指标也见顶回调。这是行情即将反转的信号。此时投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

(1) OBV 指标加速上涨表示市场进入狂热的状态。这种状态难以持续太长时间。在这个过程中投资者应该保持谨慎。一旦行情不好马上撤离。

(2) 在 OBV 指标加速上涨的同时，如果 KDJ、RSI 等指标达到了超买区间，则该形态的看跌信号会更加强烈。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net



第 11 章 顺势指标 (CCI) 的买卖点



指标看点



指标超买

当 CCI 指标超过 +100 时就进入了超买区域。这是股价即将加速上涨的信号。

底背离 顶背离

当 CCI 指标在 -100 下方和股价底背离时，显示下跌行情即将结束。这是看涨买入信号。

当 CCI 指标在 +100 上方和股价顶背离时，显示上涨行情即将结束。这是看跌卖出信号。

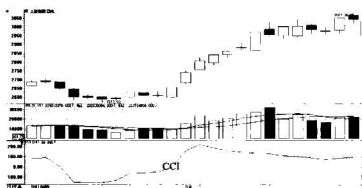
指标脱离 超买超卖区

当 CCI 指标突破 -100、脱离超卖区域时，说明下跌行情即将结束。这是看涨买入信号。

当 CCI 指标跌破 +100、脱离超买区域时，说明上涨行情即将结束。这是看跌卖出信号。

指标概览

顺势指标简称 CCI，是衡量股价是否超出常态分布范围的一种超买超卖类指标。



CCI 指标

如上图所示，CCI 指标只有一条指标线。投资者在使用 CCI 指标时应该注意以下两点。

(1) KDJ、RSI 等超买超卖性指标都有 0~100 的波动区间。但 CCI 指标值没有这个限制。这样当股价连续上涨或者连续下跌时，KDJ、RSI 等指标都很容易钝化，但 CCI 指标仍然有效。

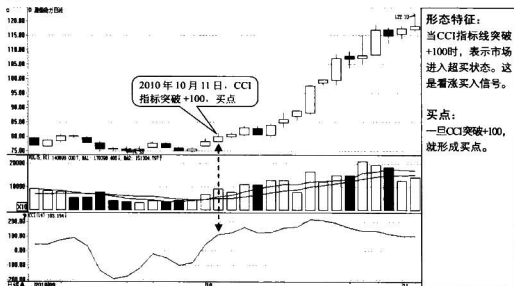
(2) CCI 指标适用于股价突破后的连续上涨或者连续下跌行情。当股价在一个区间内连续反复震荡时，CCI 指标难以发出有效的买卖信号。

11.1 CCI 指标买点



买点 1：CCI 突破+100 ——突破日买入

实战图例096



图例 96 潍柴动力日 K 线

如图例 96 所示，2010 年 10 月 11 日，潍柴动力（000338）的 CCI 指标突破 +100。这个形态表示市场进入了超买状态，投资者情绪已经被调动起来，是短线买入信号。

在这天收盘前，看涨信号已经基本可以确立，投资者可以积极买入股票。

● 买点特征

(1) CCI 指标超买信号含义和 KDJ 的超买不同。KDJ 指标中超买代表多方力量已经强盛到极致，有盛极而衰的风险。而 CCI 指标的超买信号表示市场热情被完全调动，不断有新的多方资金入场。

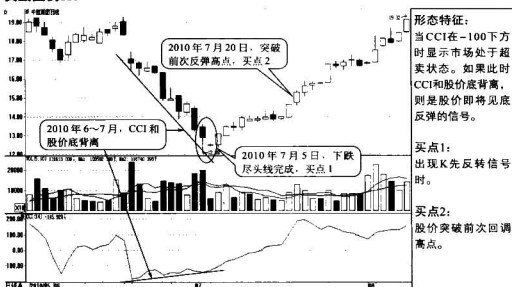
(2) 在 CCI 突破 +100 时，如果有比较大的成交量配合，则买入信号会更加可靠。

(3) 如果 CCI 突破 +100 后没有整理，而是继续上涨，说明多方力量十分强劲。这样的情况下该形态的看涨信号会更加强烈。



买点2：CCI在-100下方与股价出现底背离——股价开始回升时买入

实战图例097



图例 97 中恒集团日 K 线

如图例 97 所示, 2010 年 6 月至 7 月, 中恒集团 (600252) 的股价和 CCI 指标在 -100 下方的低位形成了底部背离形态。这个形态显示空方杀跌动能越来越弱, 股价有见底反弹趋势。

7 月 2 日和 5 日, 股价再创新低后日 K 线图上出现了下跌尽头线组合。这是看涨买入信号。此时投资者可以先买入部分股票建仓。

7 月 20 日, 股价放量上涨, 突破前次反弹高点。这时上涨趋势已经形成, 投资者可以加仓买入股票。

买卖点总结

(1) 在股价连创新低的过程中, 如果成交量逐渐放大; 说明开始有新的多方资金进入。这样的情况下该背离形态的看涨信号会更加可靠。

(2) 如果背离形态完成后 CCI 指标能顺势突破 -100, 则说明市场已经摆脱了空方主导的下跌行情。这时投资者可以再次加仓买入股票。

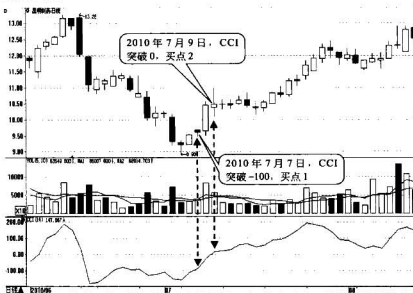
(3) 股价和 CCI 指标在底部横盘整理的时间越长, 空方力量的消耗就越彻底, 未来股价的上涨空间也就越大。





买点 3: CCI 突破-100——突破日买入

实战图例098



形态特征:

CCI指标在-100下方整理一段时间后向上突破-100, 这是市场脱离超卖状态, 股价即将结束下跌的信号。

买点1:

CCI指标突破-100。

买点2:

CCI指标突破0。

图例 98 昆明制药日 K 线

如图例 98 所示, 2010 年 7 月 7 日, 昆明制药 (600422) 的 CCI 指标突破 -100。这个形态显示市场脱离超卖状态, 股价即将结束下跌行情。这是一个看涨买入信号, 这天收盘前, 投资者可以先买入部分股票建仓。

7 月 9 日, 昆明制药的 CCI 指标突破 0。这显示市场上多空转换, 上涨行情已经确立。此时投资者可以加仓买入股票。

买卖点提示

(1) CCI 指标突破 -100 只能说明下跌行情结束, 未来行情能否上涨还不能十分确定。因此这个形态出现时投资者只能先买入少量股票建仓, 等上涨趋势确立时再加仓买入股票。

(2) 如果 CCI 指标线突破 -100 后继续上涨遇到巨大阻力, 长时间不能突破 0, 说明虽然空方杀跌动能彻底被释放, 但多方拉升股价的动能并不充足, 这样的情况下后市行情并不看好, 投资者应该适当建仓, 继续观望。

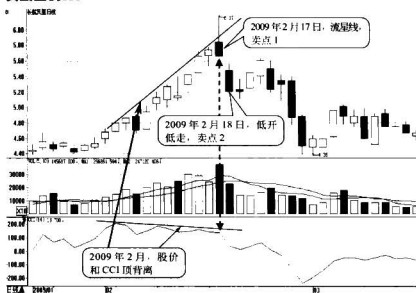
(3) CCI 指标向上突破时如果成交量同时放大, 说明已经有多方力量开始进入。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。

11.2 CCI 指标卖点



卖点 1：CCI 在 +100 上方与股价出现顶背离——股价走弱时卖出

实战图例 099



形态特征：

当CCI在+100上方时显示市场处于超买状态。如果这时CCI指标和股价顶背离，则是上涨行情即将结束的信号。

卖点：

两次背离后K线图上出现顶部形态。

图例 99 长航凤凰日 K 线

如图例 99 所示，2009 年 2 月，长航凤凰（000520）的股价和 CCI 指标出现了顶部背离形态。这个形态说明多方能量不足，股价持续上涨的行情即将结束。

2 月 17 日，股价和 CCI 指标已经连续两次背离。这时日 K 线图上出现了一根流星线。这是上涨行情即将结束的信号。此时投资者应该先卖出部分股票。

2 月 18 日，股价继续低开低走。这时下跌趋势已经形成。投资者应该将剩余的股票卖出。

○ 卖点精讲

(1) CCI 在高位的顶背离，说明股价的上涨动能开始减弱，股价随时有见顶下跌的可能。

(2) 由于投资者很难单纯根据顶背离来把握具体的卖出点，因此当顶背离出现后，投资者应密切关注股价走势，一旦股价开始走弱，同时出现 K 线看跌形态等情形，卖出时机出现。

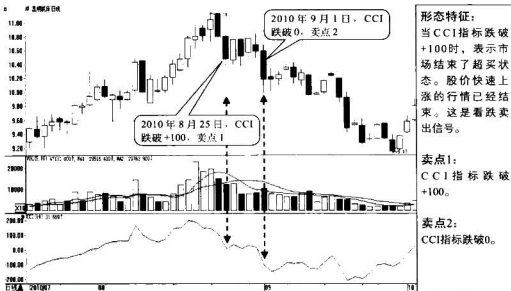
(3) 有时在出现两次甚至三次顶背离后，股价开始转势下跌。因此顶背离出现后，投资者最好能够分批卖出，以避免出现完全的踏空。





卖点 2: CCI 跌破+100——跌破日卖出

实战图例100



图例 100 昆明机床日 K 线

如图例 100 所示，2010 年 8 月 25 日，昆明机床（600806）的 CCI 指标跌破 +100。这说明市场结束了超买行情，是看跌卖出信号。这个信号出现当天，投资者可以先卖出部分股票，继续观望。

9 月 1 日，CCI 指标经过几次小幅反弹后跌破 0。这说明空方已经开始主导行情。此时投资者应该将手中剩余的股票卖出。

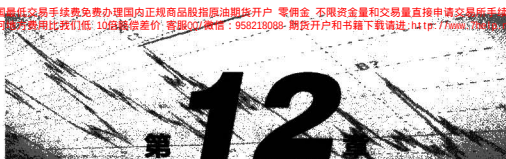
● 卖点精讲

(1) CCI 指标跌破 +100 说明超买行情结束。此后股价不一定会下跌，还可能在顶部整理。一旦 CCI 跌破 0，就说明空方开始主导行情，下跌行情已经开始。

(2) 如果 CCI 指标跌破 +100 后成交量持续萎缩，说明多方力量已经十分衰弱。这样的情况下该形态的看跌信号就更加可靠。

(3) CCI 指标从跌破 +100 到跌破 0 之间下跌的越干脆，说明空方杀跌动能越充足。短期内股价的跌幅也就会越大。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net



心理线指标 (PSY) 的买卖点



指标看点



超买超卖

当 PSY 指标跌破 25 时，市场行情就进入了超卖状态。一旦 PSY 回升到 25 以上，就形成买入信号。

当 PSY 指标突破 75 时，市场行情就进入了超买状态。一旦 PSY 回落到 75 以下，就形成卖出信号。

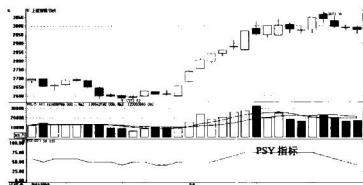
顶背离
底背离

当股价连创新低而 PSY 不创新低时，就形成 PSY 底背离。如果底背离时 PSY 位于 50 以下区域，就是买入信号。

当股价连创新高而 PSY 不创新高时，就形成 PSY 顶背离。如果顶背离时 PSY 位于 50 以上区域，就是卖出信号。

指标概览

心理线指标简称 PSY，是反映投资者心理预期的一种技术指标。



PSY 指标

如上图所示，PSY 指标只有一条曲线。当投资者看涨的预期增加时，PSY 曲线会上涨。当投资者看跌的预期增加时，PSY 曲线会下跌。

投资者在使用 PSY 指标时应该注意以下几点。

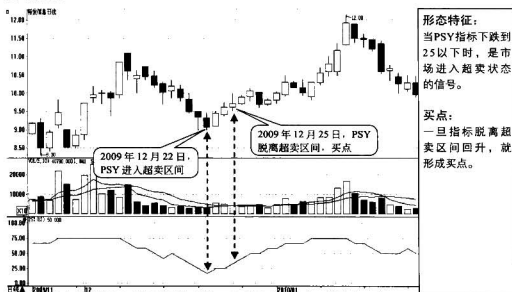
- (1) PSY 指标通过统计一段时间内股价上涨周期的数量，来判断投资者的心理情况。该指标只统计股价是否上涨，不考虑股价的涨幅究竟有多少。
- (2) 投资者可以将 PSY 指标和 K 线相互对照，更好地了解市场上的超买超卖情况。

12.1 PSY 指标买点



买点1：PSY 跌破 25 进入超卖区间——再次回到 25 上方时买入

实战图例101



图例 101 特发信息日 K 线

如图例 101 所示, 2009 年 12 月 22 日, 特发信息 (000070) 的 PSY 指标进入超卖区间。这是股价持续下跌后, 市场进入极端弱势行情的信号。

12 月 25 日, PSY 指标回升到 25 以上。这说明市场衰竭到极致后多方力量复苏。此时投资者可以积极买入股票。

○ 买点精讲

- (1) PSY 要跌破 25 才算进入超卖区, 突破 25 才算脱离超卖区。
- (2) 如果在超卖区间内成交量持续萎缩, 最后 PSY 指标上涨时成交量放大。说明空方力量萎缩, 多方力量开始主导行情。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。
- (3) PSY 指标线突破 25 后如果能顺势向上突破 50, 说明多方力量强劲。这样该形态的看涨信号会更加强烈。相反, 如果 PSY 指标长时间不能突破 50, 股价再创新低, 投资者就需要考虑卖出股票止损。



买点2：PSY 在低位与股价底背离——股价回升时逐步买入

实战图例102



图例 102 东软集团日 K 线

如图例 102 所示，2009 年 5 月至 7 月，东软集团（600718）的股价和 PSY 指标在 50 下方形成了低位底背离形态。这说明股价虽然在下跌，但是上涨的天数逐渐增加。这是多方在逐渐积蓄力量的信号。

7 月 6 日，PSY 指标突破 50。这说明市场已经由空方强势变成多空均衡的行情。此时投资者可以先建立部分仓位。

7 月 20 日，股价再次下跌时未创新低就开始反弹。这时上涨趋势已经基本确立，投资者可以加仓买入股票。

○ 买点精讲

(1) 如果在股价连续创新低的同时成交量逐渐萎缩，而底背离完成后成交量又再次放大，则是对空方力量萎缩，多方强势的确认。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。

(2) 整个底背离阶段持续的时间越长，空方力量就会被消耗得越彻底，该形态的看涨信号也就越强烈。

(3) 有时可能要等股价不再创新低后 PSY 指标才突破 50。这时投资者可以把两个买入点的顺序颠倒过来，仍然分两步完成建仓。

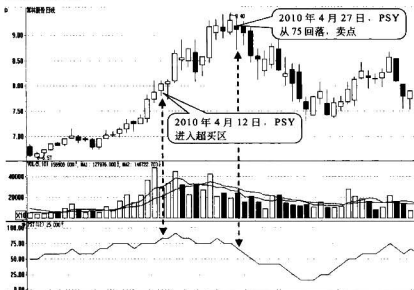


12.2 PSY指标卖点



卖点1：PSY突破75进入超买区间——再次跌破75时卖出

实战图例103



形态特征：
当PSY指标上升到75上方时，是市场进入超买状态的信号。

卖点：
一旦PSY指标从75上方回落，就形成卖出点。

图例 103 常林股份日K线

如图例103所示，2010年4月12日，常林股份（600710）的PSY指标突破75，进入超买区域，这说明市场进入了极端的强势行情。

4月27日，PSY指标回落到75以下，这说明多方强势到极致后空方力量复苏，股价有见顶下跌的风险。看到这个形态，投资者应该卖出手中的股票。

买卖点精讲

(1) PSY要突破75才算是进入超买区，跌破75才算是脱离超买区。

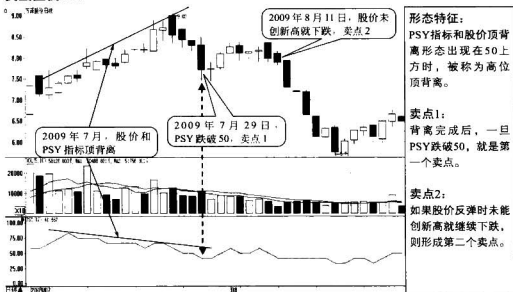
(2) 如果在PSY指标超买过程中成交量持续萎缩，则是对多方力量衰弱的验证。这样的情况下该形态的看跌信号会更加可靠。

(3) 如果PSY跌破75之后很快又跌破了50，说明空方力量强大。这时该形态的看跌信号会更加强烈。如果PSY跌破75后又在50位置获得支撑，迟迟不能继续下跌，说明多方力量还没有完全衰退，未来股价还有可能继续上涨。这时投资者可以继续关注后市，择机补回股票。



卖点2：PSY 在高位与股价顶背离——股价回落时逐步卖出

实战图例104



图例 104 万泽股份日 K 线

如图例 104 所示，2009 年 7 月，万泽股份（000534）的股价和 PSY 指标出现底背离形态。这个形态说明在股价持续上涨过程中，下跌的周期越来越多。这是多方力量衰退的信号。

7 月 29 日，PSY 指标跌破 50，这显示空方已经开始主导行情。此时投资者应该先卖出部分股票，轻仓观望。

8 月 11 日，股价反弹没能创新高就再次下跌。此时下跌趋势已经可以确认。投资者应该将剩余的股票全部清空。

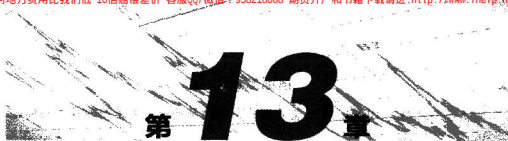
● 卖点精讲

（1）在股价连创新高的过程中，如果成交量持续萎缩，说明多方力量正在衰退。这样该形态的看跌信号更加可靠。

（2）股价和 PSY 指标在顶部背离的时间越长，该形态的看跌信号就越强烈。

（3）有可能要等到股价开始下跌后，PSY 指标才跌破 50。这时投资者可以把两个卖出点的顺序颠倒过来，仍然分两步卖出股票。





乖离率指标 (BIAS) 的买卖点



指标看点



超买超卖

当 BIAS 三天曲线同时进入超卖区间时, 显示市场进入严重的超卖状态。这是看涨买入信号。

当 BIAS 三条曲线同时进入超买区间时, 显示市场进入严重的超买状态。这是看跌卖出信号。

BIAS突破0 BIAS跌破0

当 BIAS 6 突破 0 时, 是看涨买入信号。

当 BIAS 6 跌破 0 时, 是看跌卖出信号。

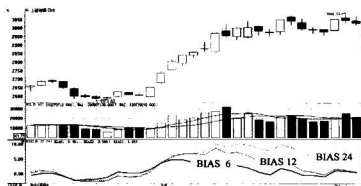
0轴对BIAS 的支撑阻力

如果 BIAS 连续在 0 轴获得支撑反弹, 是看涨买入信号。

如果 BIAS 连续在 0 轴遇到阻力回调, 是看跌卖出信号。

指标概览

乖离率指标简称 BIAS，是测量收盘价与移动平均线之间差距的技术指标。



BIAS 指标

如上图所示，BIAS 指标由三条曲线组成，分别是 BIAS 6、BIAS 12、BIAS 24。不同周期 BIAS 线显示收盘价和不同周期移动均线之间的差值。

投资者在使用 BIAS 指标时应该注意以下几点。

(1) BIAS 指标是对移动均线理论的补充。投资者使用均线系统判断股价趋势时可以多参照 BIAS 指标。另外投资者可以将 BIAS 的参数设定与均线参数相同。

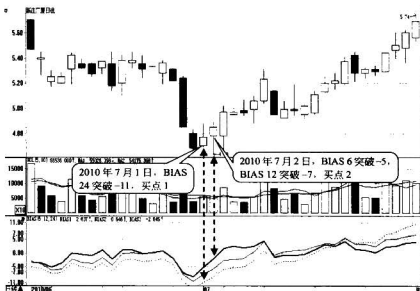
(2) 在 BIAS 指标中，周期越短的指标线离股价越近，其波动幅度也就越小。这一点与均线指标有所不同。

13.1 BIAS 指标买点



买点 1: BIAS 指标 3 条曲线同时超卖——脱离超卖区间时买入

实战例图 105



形态特征:

当BIAS的3条曲线分别达到各自的超卖区间时,说明市场已经处于严重的超卖状态。

买点:

当三条曲线各自脱离超卖区间时,投资者可以分批买入股票。

图例 105 浙江广厦日 K 线

如图例 105 所示,2010 年 6 月底,浙江广厦 (600052) 的三条 BIAS 曲线纷纷进入超卖区间,这说明市场已经进入严重的超卖状态,股价有见底反弹的趋势。

7 月 1 日,BIAS 24 突破了一 11,脱离超卖区间。此时投资者可以先建立 1/3 的仓位。

7 月 2 日,BIAS 6 和 BIAS 12 先后突破了一 5 和一 7,同时脱离超卖区间。这时看涨信号已经完成,投资者可以继续买入股票,完成建仓。

○ 买点精讲

(1) BIAS 6 小于 -5 就进入了超卖区间,BIAS 12 小于 -7 进入超卖区间;BIAS 24 要小于 -11 才算是进入超卖区间。

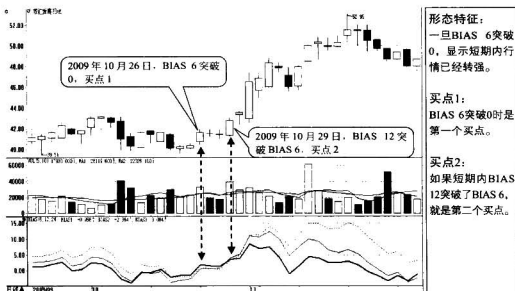
(2) 三条 BIAS 曲线同时进入超卖区间的看涨信号最强。如果其中两条进入超卖区间,另一条没有,说明市场并没有进入空方极端强势的状态,这虽然也是买入信号,但投资者买入股票要冒更大风险。

(3) 如果三条曲线在同时离开超卖区间,该形态的看涨信号最强。如果是先后离开,看涨信号并不十分强烈,但投资者仍可以分批买入股票。



买点2：BIAS 6 突破 0 轴——突破日买入

实战图例106



图例 106 双汇发展日 K 线

如图例 106 所示，2009 年 10 月 26 日，双汇发展（000895）的 BIAS 6 指标突破 0。这个形态显示股价向上突破 6 日移动平均线。此时投资者可以先建立部分仓位。

10 月 29 日，BIAS 12 突破 BIAS 6，这说明 6 日均线向上突破 12 日均线。股价、6 日均线和 12 日均线已经形成了多头排列。此时上涨趋势已经形成，投资者可以加仓买入股票。

买点精讲

(1) 如果在 BIAS 6 突破 0 之前 BIAS 12 已经在 BIAS 6 上方，说明 6 日均线和 12 日均线已经形成多头排列。这时投资者可以在 BIAS 6 突破 0 当日一次性完成建仓。

(2) 当 BIAS 6 突破 0 时如果成交量大幅放大，说明多方十分强势。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。

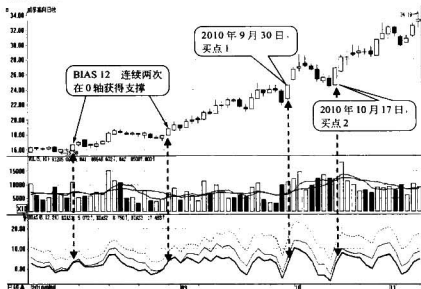
(3) BIAS 6 和 BIAS 12 都属于短线指标。中线投资者在操作时为了提高判断准确率，可以将 BIAS 12 替换为 BIAS 24。





买点 3: BIAS 12 在 0 轴获得支撑——获得支撑再次 回升时买入

实战图例 107



形态特征:

如果BIAS 12连续两次下跌到0轴获得支撑反弹。0轴位置就对BIAS 12形成了有效支撑。

买点:

未来BIAS 12再次下得到0轴, 还可能获得支撑反弹。这就是买入点。

图例 107 威孚高科日 K 线

如图例 107 所示, 2010 年 8 月初和 8 月底, 威孚高科 (000581) 的 BIAS 12 连续两次下跌到 0 轴位置获得支撑反弹。这显示 0 轴位置形成了对 BIAS 12 的有效支撑位。

9 月 30 日, BIAS 12 再次下跌到 0 轴位置获得支撑并重新回升, 这时投资者可以买入股票。

10 月 17 日, BIAS 12 第四次下跌到 0 轴位置获得支撑并开始回升, 这时投资者可以加仓买入。

○ 买点精讲

(1) 如果 BIAS 12 在 0 轴获得支撑反弹时成交量放大, 则说明多方给予股价有力的支撑。这样该形态的看涨信号会更加强烈。

(2) BIAS 12 作为支撑线同时也可以作为投资买入股票后的止损线。如果股价跌破这个位置说明多方对股价的支撑失败。这样投资者应该卖出股票止损。

(3) BIAS 12 在 0 轴获得支撑实际上是股价在 12 日移动平均线位置获得支撑的间接表现。实战中投资者可以将这两个信号对照使用。

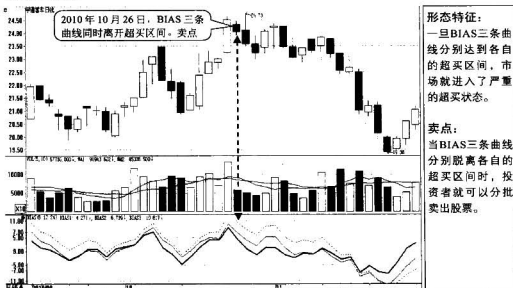
(4) BIAS 12 是一个偏重短线的技术指标。喜欢超短线的投资者可以将该形态中的 BIAS 12 替换为 BIAS 6; 中线投资者则可以使用 BIAS 24。

13.2 BIAS 指标卖点



卖点 1：BIAS 指标 3 条曲线同时超买——脱离超买区间时卖出

实战图例 108



图例 108 宇通客车日 K 线

如图例 108 所示，2010 年 10 月底，宇通客车（600066）的 BIAS 三条曲线都进入超买区间。这个形态显示市场进入了严重的超买状态。未来股价很有可能会见顶下跌。

10 月 26 日，BIAS 三条曲线同时离开了超买区间。这是超买行情已经结束，股价即将见顶下跌的信号。看到这个信号，投资者应该尽快将手中的股票卖出。

● 卖点精讲

(1) BIAS 6 超过 5 就进入了超买区间；BIAS 12 超过 7 进入超买区间；BIAS 24 要超过 11 才算是进入超买区间。

(2) 三条 BIAS 曲线同时进入超买区间的看跌信号最强。如果其中两条进入超买区间，另一条没有，说明市场并没有进入多方极端强势的状态。这虽然也是卖出信号，但投资者卖出股票后可能会有踏空的风险。

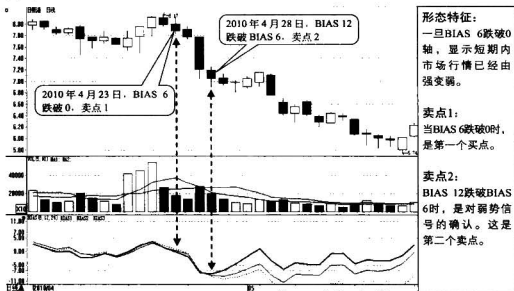
(3) 如果三条曲线在同时离开超买区间，该形态的看跌信号最强。如果是先后离开，看涨信号并不十分强烈，但投资者仍可以分批卖出股票。





卖点2：BIAS 6 跌破0轴——跌破日卖出

实战图例109



图例 109 日照港日 K 线

如图例 109 所示，2010 年 4 月 23 日，日照港（600017）的 BIAS 6 指标跌破 0 轴，这说明短期内市场行情已经转弱，是看跌卖出信号。看到这个信号，投资者可以先卖出部分股票，保留一定仓位继续观望。

4 月 28 日，BIAS 12 跌破了 BIAS 6，这个形态说明市场行情已经完全转弱，投资者需要将剩余的股票全部卖出。

● 卖点提示

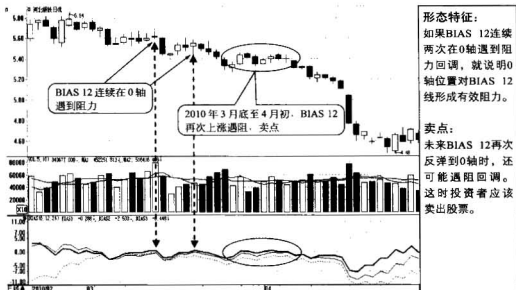
(1) 如果 BIAS 跌破 0 之前 BIAS 12 已经位于 BIAS 6 下方，则说明股价跌破 6 日均线时，6 日均线和 12 日均线已经完成死叉。这时投资者应该尽快将手中的股票卖出。

(2) BIAS 6 和 BIAS 12 都属于短线指标，中线投资者在操作时为了避免踏空，可以将 BIAS 12 替换为 BIAS 24。



卖点 3: BIAS 12 在 0 轴遇到阻力——遇阻回落时 卖出

实战图例110



图例 110 河北钢铁日 K 线

如图例 110 所示, 2010 年 3 月初, 河北钢铁 (000709) 的 BIAS 12 连续两次上涨到 0 轴位置获得支撑。这显示市场处于持续下跌行情中, 是看跌卖出信号。

3 月底至 4 月初, BIAS 12 再次上涨到 0 轴位置又遇到阻力, 迟迟不能向上突破。这时投资者手中如果还持有股票, 应该尽快卖出。

○ 卖点精讲

(1) 只要 BIAS 12 不能突破 0, 市场就处于弱势行情。这样的行情中投资者应该尽量减少交易次数, 谨慎为上。

(2) BIAS 12 在 0 轴遇到阻力实际上是股价在 12 日移动平均线位置遇阻下跌的间接表现。实战中投资者可以将这两个信号对照使用。

(3) BIAS 12 是一个偏重短线的技术指标。喜欢超短线的投资者可以将该形态中的 BIAS 12 替换为 BIAS 6; 中线投资者则可以使用 BIAS 24。





第 14 章 容量比率指标 (VR) 的买卖点



指标看点



指标向上
突破

当 VR 指标突破 200 时, 说明市场进入强势行情。这是看涨买入信号。

但 VR 指标突破 300 时, 说明市场进入了严重的超买状态。一旦 VR 跌破 300 就是卖出信号。

VR 跌破 70

当 VR 跌破 70 时, 显示市场进入严重的超卖状态。一旦指标线向上突破, 就是买入信号。

VR 底背离
VR 顶背离

当股价连创新低的同时 VR 未创新低, 即形成 VR 底背离。VR 底背离出现在 100 以下是看涨买入信号。

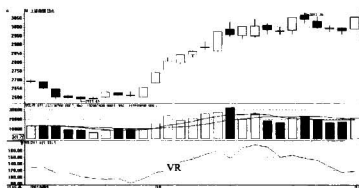
当股价连创新高的同时 VR 未创新高, 即形成 VR 顶背离。VR 顶背离出现在 100 以上是看跌卖出信号。

三重顶

当 VR 指标形成三重顶时, 显示上涨动力不足。一旦指标线跌破颈线, 就是看跌卖出信号。

指标概览

容量比率指标简称 VR 指标，是一种衡量买卖力量的技术指标。



VR 指标

如上图所示，VR 指标只有一条指标线。这条曲线计算的是最近一段时间内上涨周期成交量与下跌周期成交量的比值。VR 曲线上涨时，表示近期内上涨周期增加，且多为放量上涨；VR 曲线下跌时，表示近期内下跌周期增加，且多为放量下跌。

投资者在使用 VR 指标时应该注意以下几点。

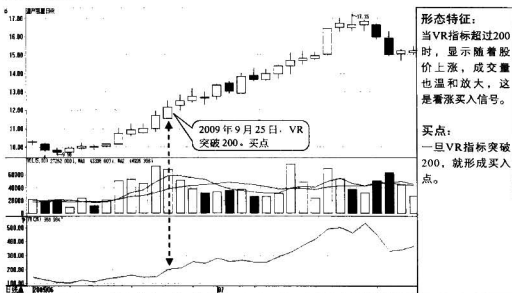
- (1) 当股价连续无量涨停时，虽然多方力量十分强劲，但 VR 指标难以有较大涨幅，此时该指标会有失真的现象。
- (2) 如果某个交易日突然放出天量，容易使 VR 指标暴涨暴跌。这时投资者应该尽量避免使用该指标。
- (3) VR 指标在计算方法上与 PSY 指标有相通之处。投资者在实际操作过程中可以将这两个指标结合使用。

14.1 VR 指标买点



买点 1：VR 超过 200 时——突破日买入

实战图例111



图例 111 通产丽星日 K 线

如图例 111 所示，2009 年 9 月 25 日，通产丽星（002243）VR 指标突破 200。这是股价在成交量配合下温和上涨的信号。看到这个信号，投资者可以大胆追高买入股票。

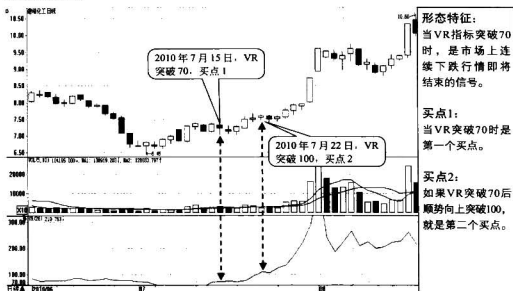
● 买点精讲

- (1) 当 VR 指标突破 200 的同时成交量最好同步放大。如果成交量不能放大，表示当前市场可能处于缩量上涨行情。这并不是可靠的看涨信号。
- (2) VR 指标上涨的同时如果 PSY 指标同步上涨，则该形态的看涨信号会更强烈。
- (3) VR 指标需要在低位横盘一段时间后再上涨才是有效的看涨信号。如果 VR 指标在高位回落时，刚跌破 200，又转向突破 200，则不能作为有效的看涨信号。



买点2：VR 在 70 下方止跌回升——再次突破 70 时 买入

实战图例112



图例 112 建峰化工日 K 线

如图例 112 所示，2010 年 7 月 15 日，建峰化工（000950）的 VR 指标在低位整理一段时间后向上突破 70。这说明市场上连续的下跌行情即将结束，是看涨信号。这时投资者可以先买入部分股票。

7 月 22 日，VR 指标顺势向上突破了 100。这说明多方力量增强，逐渐开始主导行情。看到这个形态，投资者可以加仓买入股票。

○ 买点精讲

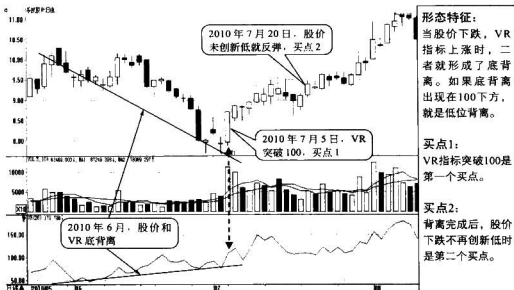
- (1) 如果 VR 指标跌破 70 后成交量持续萎缩，说明股价在低位缩量整理，空方力量萎缩。一旦 VR 指标突破 70，其看涨信号会更加强烈。
- (2) 如果 VR 突破 70 后不能向上突破，反而再次转向跌破 70，说明空方力量还很强势。这时投资者应该将手中的股票卖出止损。
- (3) VR 指标突破 70 后继续向上突破 100 越干脆，该形态的看涨信号就越强烈。





买点3: VR 在低位与股价底背离——股价回升时逐步买入

实战图例113



图例 113 乐凯胶片日 K 线

如图例 113 所示，2010 年 6 月，乐凯胶片（600135）股价持续下跌的同时，其 VR 指标位于 100 下方并不断上涨，二者形成低位底背离形态。这是下跌动能不足，股价将见底反弹的信号。

7 月 5 日，VR 指标小幅反弹后突破 100。这显示多方力量逐渐增强。此时投资者可以先建立部分仓位，继续观望。

7 月 20 日，乐凯胶片股价没有创新低就开始反弹，这是上涨行情已经开始的信号。此时投资者可以积极加仓买入股票。

○ 买点精讲

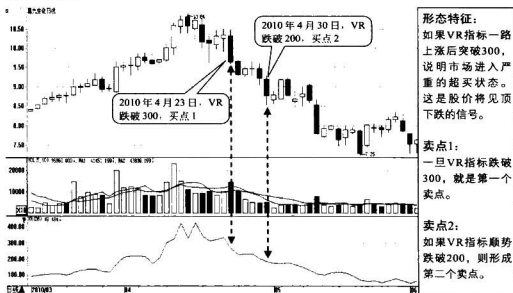
- (1) 底背离出现时 VR 指标的位置越低，该形态的看涨信号就越强烈。
- (2) 底背离完成后，VR 指标上涨得越果断，该形态的看涨信号就越强烈。
- (3) 在 VR 指标与股价底背离的同时，如果 PSY 指标与股价也形成了底背离形态，则该形态的看涨信号会更加可靠。

14.2 VR 指标卖点



卖点 1: VR 超过 300 时——再次跌破 300 时

实战图例 114



图例 114 昌九生化日 K 线

如图例 114 所示, 2010 年 4 月 23 日, 昌九生化 (600228) 的 VR 指标跌破 300。这是超买行情结束的信号。看到这个信号, 投资者可以先卖出部分股票, 轻仓继续观望。

此后, VR 指标继续下跌。4 月 30 日, 该指标线跌破 200。这显示上涨行情结束。此时投资者应该尽快将手中剩余的股票卖出。

● 卖点精讲

(1) VR 突破 300 后继续上涨的幅度越大, 说明市场上的状况越强烈。未来股价一旦跌破 300 后的看跌信号就会越强烈。

(2) 如果 VR 指标突破 300 后继续上涨, 同期股价没有出现大幅上涨, 二者在顶部形成类似顶背离的形态。则该形态的看跌信号会更加可靠。

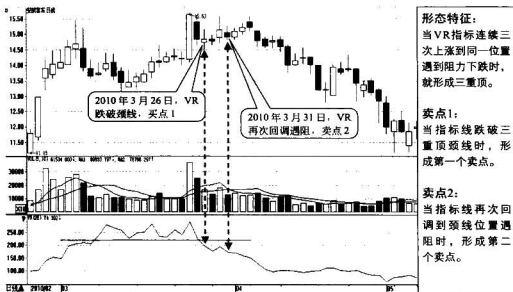
(3) 有的股票股价波动幅度很大, VR 指标突破 300 属于常态。这样投资者可以将超买区间向上移动。具体一只股票的超买区间范围, 投资者可以参照该股的历史行情判断。





卖点 2: VR 出现三重顶形态——跌破颈线位置时

实战图例115



图例 115 安凯客车日 K 线

第 14 章 容量比率指标 (VR) 的买卖点

如图例 115 所示, 2010 年 3 月, 安凯客车 (000868) 的 VR 指标形成了三重顶形态。这个形态说明股价上涨的同时成交量已经无法再持续放大, 是上涨行情即将耗尽的信号。将 VR 指标前两次回调低点用直线连接起来, 就形成三重顶的颈线。

3 月 26 日, VR 指标跌破颈线。这说明上涨行情已经结束。此时投资者应该卖出股票。

3 月 31 日, VR 指标回升到颈线位置遇到阻力下跌。这是对三重顶形态的验证。如果此时投资者手中还有股票, 应该尽快清空。

(1) 以指标线前两次回调低点为基础做直线, 可以得到三重顶的颈线。三重顶的颈线可以是水平线, 也可以略微有一定斜率。

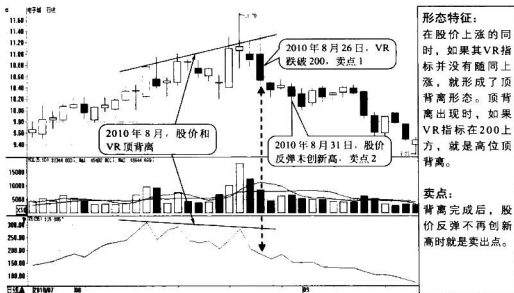
(2) VR 指标线还可能形成双重顶或头肩顶形态。与三重顶类似, 这两个形态也是有效的看涨买入信号。具体买入点位置投资者可以参照股价出现相同形态时的位置来确定。

(3) 如果 VR 指标形成三重顶的同时 K 线图上的阴线越来越多, 成交量也逐渐萎缩, 则该形态的看跌信号会更加可靠。



卖点3: VR 在高位与股价顶背离——股价回落时卖出

实战图例116



图例 116 电子城日 K 线

如图例 116 所示, 2010 年 8 月, 电子城 (600658) 的股价和 VR 指标形成了顶背离形态。这个形态说明股价上涨的动能越来越弱, 是看跌卖出信号。

8 月 26 日, VR 指标跌破 200。这说明市场行情已经转弱, 是第一个卖出点。

8 月 31 日, 股价反弹未能创新高就继续下跌。此时下跌趋势已经形成, 投资者应该卖出手中的股票。

● 卖点精讲

- (1) 背离形态开始时 VR 指标的位置越高, 该形态的看跌信号就越强烈。
- (2) 投资者可以将背离形态和 VR 指标的超买信号结合使用。如果 VR 指标下跌过程中跌破了 300、200 等重要位置, 投资者可以先卖出部分股票。
- (3) 在 VR 指标持续下跌过程中, 如果成交量逐渐放大, 则是主力在顶部出货的信号。这样背离形态一旦完成后的看跌信号会更加可靠。



第 15 章

涨跌比率指标（ADR）的买卖点

指标看点

ADR与指数
同涨同跌

如果 ADR 与指数共同上涨，是指数会继续上涨的信号。
如果 ADR 与指数共同下跌，是指数会继续下跌的信号。

顶背离
底背离

当指数连创新低的同时 ADR 指标未创新低，即形成 ADR 指标底背离。这是看涨买入信号。

当指数连创新高的同时 ADR 指标未创新高，即形成 ADR 指标顶背离。这是看跌卖出信号。

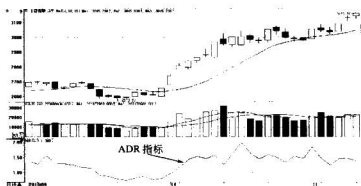
超买超卖

一旦 ADR 跌破 0.5，说明市场进入超买区间。这是指数将见底反弹的信号。

一旦 ADR 突破 3.0，说明市场进入超卖区间。这是指数将见顶下跌的信号。

指标概览

涨跌比率指标简称 ADR 指标，是一种衡量市场上涨跌家数对比的指标。



ADR 指标

如上图所示，ADR 指标只有一条曲线。这条 ADR 曲线将一定期间内上涨的股票家数与下跌的股票家数进行对比。当上涨股票数量增加时，ADR 指标上涨；下跌股票数量增加时，ADR 指标下跌。

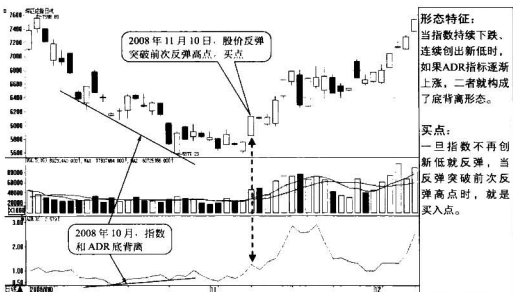
投资者在使用 ADR 指标时应该注意以下几点。

- (1) ADR 是针对指数的技术指标。个股行情中并没有 ADR 指标。
- (2) 不同市场上的指数，其 ADR 指标数值会有所不同。同一个市场上的指数，即使成分股不同，其 ADR 指标数值也是相同的。例如，上证指数和深证成指 ADR 指标数值不同，但上证指数和上证 180 指数的 ADR 指标数值就是相同的。
- (3) 与 ADR 指标类似的技术指标还有 ADL（腾落指数）。ADL 是统计历史上每个交易日上涨家数和下跌家数之差，然后将差额加总。投资者在使用 ADR 指标时也可以结合 ADL 进行判断。



买点 2：ADR 与指数底背离——股价回升时买入

实战图例 118



图例 118 深证成指日 K 线

如图例 118 所示，2008 年 10 月，深证成指不断下跌的同时，其 ADR 指标逐渐上涨。这个形态说明市场上上涨的股票越来越多。虽然这些上涨的股票最终未能带动指数上涨，但多头氛围正在逐渐形成。

11 月初，指数再次下跌没有创新低。11 月 10 日，指数放量上涨突破了前次反弹高点。这时上涨趋势已经基本确立。投资者可以寻找强势股票积极买入。

买点精讲

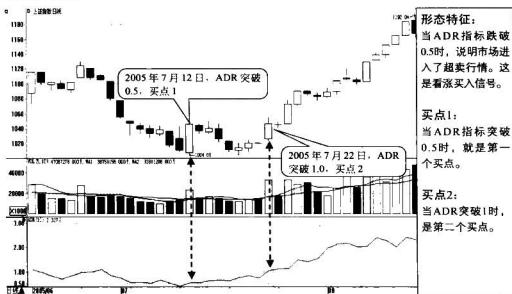
- (1) 如果底背离形成过程中成交量逐渐放大，说明有部分股票已经得到了资金的追捧。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。
- (2) 底背离开始时 ADR 指标的位置越低，该形态的看涨信号就越可靠。如果整个背离过程都在 1.0 以下完成，背离结束后 ADR 又顺势突破 1.0，则 ADR 向上突破时可以作为该形态的第二个买点。
- (3) 如果底背离形态完成后几个交易日内 ADR 指标不能突破 1.0，或者刚刚突破 1.0 又遇到阻力回调，则说明空方力量还十分强大。这样的情况下投资者需要将手中的股票卖出止损。





买点 3：ADR 低于 0.5 —— 指标再次突破 0.5 时

实战图例119



图例 119 上证指数日 K 线

如图例 119 所示，2005 年 7 月 12 日，上证指数 ADR 指标突破 0.5。这说明市场脱离了强烈的超卖区间，是看涨买入信号。当天收盘前，投资者可以先少量买入股票，并继续观望后市。

7 月 22 日，ADR 指标突破了 1.0。这是下跌行情结束的信号。此时投资者可以加仓买入股票。

○ 买点精讲

(1) 如果 ADR 突破 0.5 后几个交易日内不能继续突破 1.0，说明空方力量还很大。这时投资者可以先卖出手中的股票，空仓继续观望。

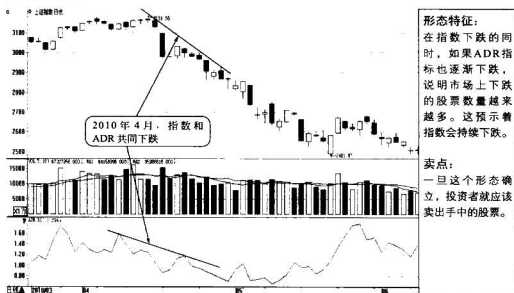
(2) 在 ADR 指标向上突破的同时，如果指数放量上涨，则该形态的看涨信号会更加可靠。

15.2 ADR 指标卖点



卖点 1：ADR 与指数共同下跌——积极卖出

实战图例120



图例 120 上证指数日 K 线

如图例 120 所示，2010 年 4 月底，上证指数和 ADR 指标同时下跌。这个形态说明在指数下跌过程中，下跌的股票数量不断增加，市场上的看空氛围逐渐蔓延，是下跌行情还将持续的信号。这样的形态一旦确认，投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

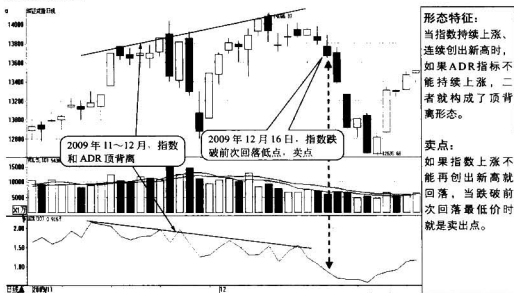
- (1) 一旦看到指数和 ADR 同时下跌，投资者就应该尽快卖出手中的股票。二者同时下跌一段时间后，ADR 指标往往会先于指数反弹。
- (2) 如果 ADR 指标下跌速度很快，快速下跌到 0.5 以下，投资者可以注意捕捉短线抢反弹的机会。





卖点 2：ADR 与指数顶背离——指数回落时卖出

实战图例121



图例 121 深证成指日 K 线

如图例 121 所示，2009 年 11 月底至 12 月初，深证成指不断上涨的同时，其 ADR 指标持续下跌，二者形成顶背离形态。这个形态说明在指数上涨的同时，上涨股票的数量却不断减少。市场上投资者做多的信心逐渐衰退。

12 月 11 日，指数再次反弹时没能创新高就再次回落。16 日，指数跌破前次回落低点。同时 ADR 指标也跌破 1.0。这说明下跌行情已经开始。此时投资者应该尽快卖出手中的股票。

○ 卖点精讲

(1) 在 ADR 和指数顶背离的过程中，如果成交量逐渐萎缩，则验证了市场行将转弱的信号。这样的情况下该形态的看跌信号会更加可靠。

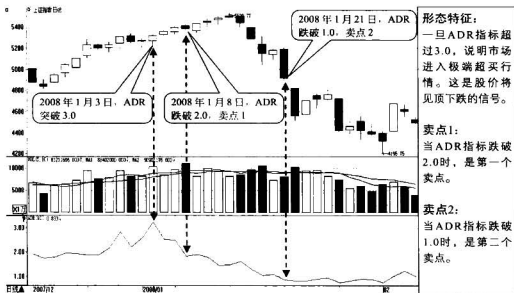
(2) 顶背离完成后，一旦 ADR 跌破 1.0 就是对市场进入下跌行情的确认。此时是另一个卖点。

(3) 顶背离开始时 ADR 指标位置越高，该形态的看跌信号就越强烈。



卖点3：ADR 高于 3.0 指标跌破关键点位时卖出

实战图例122



图例 122 上证指数日 K 线

如图例 122 所示，2008 年 1 月 3 日，上证指数的 ADR 指标突破 3.0。这说明市场进入了严重的超买状态，是指数将见顶下跌的信号。

1 月 8 日，ADR 跌破 2.0。这说明多方力量逐渐退去。此时投资者可以先将手中的股票卖出一部分，保留部分仓位继续观望。

1 月 21 日，ADR 指标跌破了 1.0。这说明下跌行情已经开始。此时投资者应该将手中剩余的股票全部卖出。

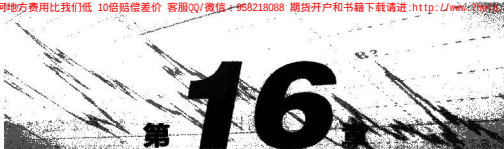
● 卖点精讲

(1) ADR 在 3.0 上方持续时间越长，说明超买现象越严重，该形态的看跌信号也就越强烈。

(2) ADR 指标从 3.0 回落到 1.0 之间的时间间隔越短，说明空方氛围在市场上扩散的速度越快，该形态的看跌信号也就越强烈。

(3) 如果 ADR 指标在较长一段时间内没有跌破 1.0，而是在其上方反复震荡，说明看空氛围还没有覆盖整个市场，未来指数还可能继续上涨。





第 16 章 抛物转向指标（SAR）的买卖点



指标看点



交叉

当股价自下向上突破 SAR 指标线时，是看涨买入信号。
当股价自上向下跌破 SAR 指标线时，是看跌卖出信号。

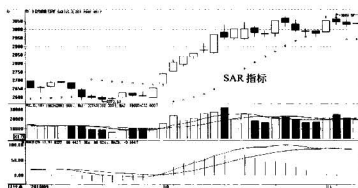
阻力支撑

当股价在 SAR 曲线位置获得支撑反弹时，是股价会继续上涨的信号。

当股价在 SAR 曲线位置遇到阻力回落时，是股价将继续下跌的信号。

指标概览

抛物转向指标简称 SAR，是一种利用抛物线方式给出买卖点的技术指标。



SAR 指标

如上图所示，SAR 以点状曲线表示。当 SAR 指标在 K 线下方时，显示为红色点状线。一旦股价跌破 SAR 指标，该指标线就变成 K 线上方的绿色点状线。直到股价再突破 SAR 指标，该指标又变回 K 线下方的红色点状线。

投资者在使用 SAR 指标时应该注意以下几点。

(1) SAR 指标适用于持续的上涨行情或者持续的下行行情中。在反复震荡行情中，SAR 指标的买卖信号十分频繁，投资者的操作空间有限。

(2) SAR 出现在 K 线下方时是止损线，出现在 K 线上方时是止盈线。

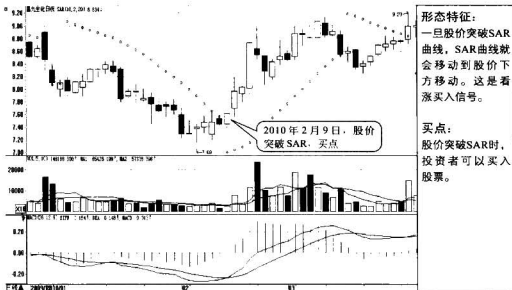
(3) SAR 指标和 K 线之间的距离越长，显示当前的上涨或者下跌行情越强势。

16.1 SAR 指标买点



买点 1：股价自下而上突破 SAR 线——突破日买入

实战图例123



图例 123 昌九生化日 K 线

如图例 123 所示，2010 年 2 月 9 日，昌九生化（600228）股价突破了 SAR 曲线。SAR 曲线由股价上方的绿点变成了股价下方的红点。这个形态说明多空力量转换，是看涨买入信号。看到这个形态后，投资者可以大胆买入股票。

● 买点精讲

(1) 突破形态出现前，股价在 SAR 曲线下方运行时间越长，该形态的看涨信号就越可靠。

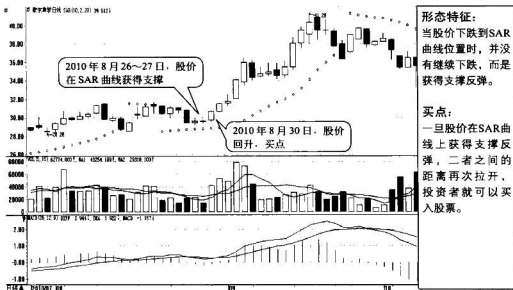
(2) 股价突破 SAR 曲线时，如果成交量逐渐放大，则该形态的看涨信号会更加可靠。

(3) 突破完成后，股价与 SAR 曲线之间的距离越长，未来股价的上涨空间越大。如果 SAR 紧紧地贴在 K 线底端，则这次突破可能只是假突破。这时投资者可以先观望几个交易日再决定具体的操作策略。



买点2：股价在 SAR 线获得支撑——获得支撑再次回升时买入

实战图例124



图例 124 歌尔声学日 K 线

如图例 124 所示，2010 年 8 月 26 日和 27 日，歌尔声学（002241）的股价下落到 SAR 曲线位置时获得支撑。这是一个看涨买入信号。

8 月 30 日，股价脱离 SAR 曲线展开回升，二者之间的距离再次拉开。此时投资者可以积极买入股票。

买点精讲

(1) 股价在 SAR 曲线获得支撑多数出现在一段上涨行情后的整理区域，是上涨行情还将继续的信号。

(2) 当股价获得支撑回升时，如果成交量同步放大，说明多方力量充足。这样的情况下该形态的看涨信号会更加可靠。

(3) 有时股价会短暂跌破 SAR 曲线 1~2 个交易日，之后 SAR 曲线会再次回到股价下方。这样的情况下投资者仍然可以认为股价获得了 SAR 曲线的有效支撑。

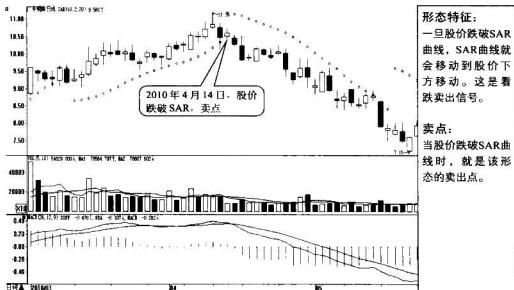


16.2 SAR 指标卖点



卖点 1: 股价自上而下跌破 SAR 指标线——跌破日卖出

实战图例 125



图例 125 广东明珠日 K 线

如图例 125 所示, 2010 年 4 月 14 日, 广东明珠 (600382) 的股价跌破 SAR 曲线。这个形态说明市场行情已经转弱, 是看跌卖出信号。看到这个形态后, 投资者应该尽快将手中的股票卖出。

● 卖点精讲

(1) 如果在股价跌破 SAR 之前成交量逐渐萎缩, 说明多方力量衰弱, 这样该形态的看跌信号会更加可靠。

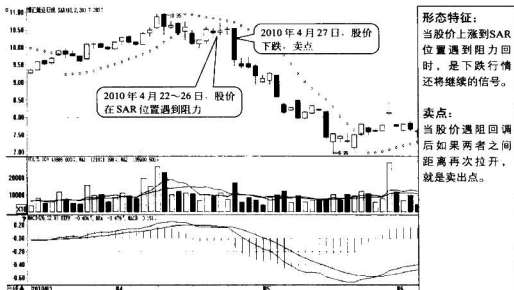
(2) 股价跌破 SAR 后, 二者之间的距离越远, 未来股价的下跌空间就越大。如果 SAR 紧贴在 K 线最高价附近, 说明多方力量还十分强大。未来股价很可能会继续上涨。

(3) 如果股价跌破 SAR 后二者之间的距离逐渐收窄, 可能下跌行情不会持续太长时间。这样投资者卖出股票后可以继续观望。一旦股价再次突破 SAR 就可以将股票买回。



卖点 2：股价在 SAR 线遇到阻力——遇阻回落时卖出

实战图例126



图例 126 博汇纸业日 K 线

如图例 126 所示，2010 年 4 月 22 日至 26 日，博汇纸业（600966）股价反弹到 SAR 曲线位置时遇到较大阻力。这是看跌卖出信号。

4 月 27 日，股价脱离 SAR 曲线开始下跌。二者之间的距离再次拉开。这时投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

(1) 这种股价在 SAR 位置遇到阻力的形态往往出现在一段下跌行情之后的整理阶段。这是下跌行情还将继续的信号。

(2) 在反弹过程中如果成交量持续萎缩，是对多方动能不足的验证。这样该形态的看跌信号会更加可靠。

(3) 有时股价可能会短暂突破 SAR 曲线。如果突破后 SAR 曲线紧贴于 K 线下方，并且股价在 1~2 个交易日再次跌破 SAR，则投资者可以认为突破失败。这样 SAR 仍然对股价形成了有效的压力。





人气意愿指标 (ARBR) 的买卖点



指标看点



超卖超买

当 AR 低于 50 时，说明市场进入超卖状态。一旦 AR 突破 50 后继续上涨，就是买入信号。

当 AR 高于 200 时，说明市场进入超买状态。一旦 AR 跌破 200 后继续下跌，就是卖出信号。

顶背离
底背离

当股价连创新低的同时 AR 指标未创新低，即形成底背离。AR 指标底背离出现在 100 下方是看涨买入信号。

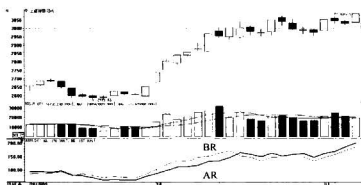
当股价连创新高的同时 AR 指标未创新高，即形成顶背离。AR 指标顶背离出现在 150 上方是看跌卖出信号。

BR突破AR

BR 指标向上突破 AR 表示股价开始加速上涨。如果这个形态出现在 100 下方，就是看涨买入信号。

指标概览

人气意愿指标简称 ARBR，是一种衡量市场买卖人气的指标。



ARBR 指标

如上图所示，ARBR 指标包括两条指标线，分别是人气指标线 AR 和买卖意愿指标线 BR。投资者在使用 ARBR 指标时应该注意以下几点。

（1）一般情况下，AR 指标可以单独使用，BR 指标则需与 AR 指标并用，才能发挥效用。

（2）投资者使用 ARBR 指标可以判断短期的股价波动，特别是在长期下跌行情中短线抢反弹。如果投资者要判断股价长期的顶部和底部，最好使用周线或者月线级别的 ARBR 指标。

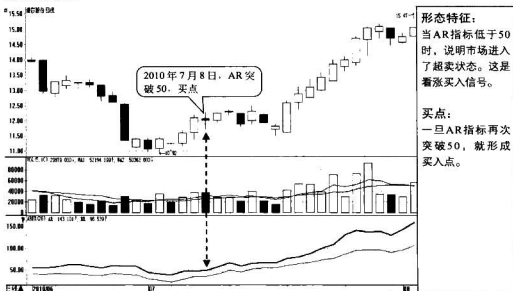
（3）在 ARBR 指标中，AR 曲线侧重于分析当前市场上的买卖力量对比，BR 指标则侧重于分析投资者对未来行情强弱的判断。因此，BR 可以看成是 AR 的先行指标。

17.1 ARBR 指标买点



买点 1：AR 低于 50 —— 指标回升并突破 50 时买入

实战图例127



图例 127 浪莎股份日 K 线

如图例 127 所示，2010 年 6 月底，浪莎股份（600137）的 AR 指标跌破 50。这说明市场进入了超卖状态，是一个看涨买入信号。

7 月 8 日，AR 指标开始回升并突破了 50。这说明空方力量强势到极致后开始衰退，而多方力量开始复苏。此时投资者可以积极买入股票。

○ 买点精讲

(1) 如果 AR 指标向上突破时成交量逐渐放大，说明多方强势。这样该形态的看涨信号会更加可靠。

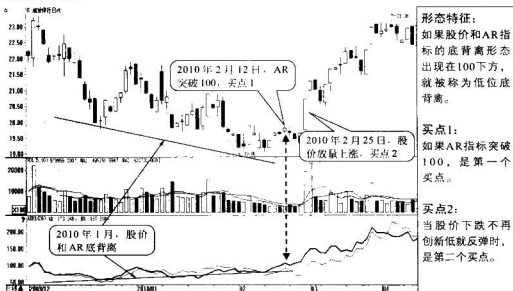
(2) 如果超卖行情结束后 BR 指标向上突破 AR，则是行情开始加速上涨的信号。这样的情况下该形态的看涨信号会更加强烈。

(3) 不同股票的 AR 指标超卖区间范围可能会相差很大。投资者需要结合一只股票的历史走向来判断其超卖区间范围。



买点 2：AR 与股价低位底背离——股价回升时逐步入场

实战图例128



图例 128 浦发银行日 K 线

如图例 128 所示，2010 年 1 月，浦发银行（600000）的股价和 AR 指标在底部形成背离形态。这个形态说明在股价持续下跌过程中，空方力量逐渐减弱。这是一个看涨买入信号。

2 月 12 日，AR 指标突破 100。这显示多方逐渐复苏。此时投资者可以适当买入股票，先建立部分仓位。

2 月 25 日，股价再次下跌未创新低后开始放量上涨。这是上涨行情已经开始的信号。此时投资者可以大胆加仓买入。

买点精讲

(1) 如果底背离过程中成交量持续萎缩，背离完成后股价不再创新低时成交量放大。则验证了空方力量萎缩，多方复苏的信号。这样的情况下该形态的看涨信号会更加强烈。

(2) 底背离持续时间越长，说明多方准备得越充分。这样该形态的看涨信号也就会越可靠。

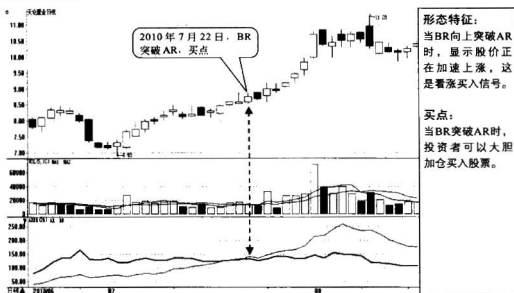
(3) 有时要等到股价不再创新低后 AR 指标才突破 100。这样投资者仍然可以分两步买入股票。





买点 3: BR 在 100 下方向上穿越 AR——穿越日买入

实战图例129



图例 129 天伦置业日 K 线

如图例 129 所示,2010 年 7 月 22 日,天伦置业(000711)的 BR 指标突破 AR。这个形态说明股价正在加速上涨。看到这样的形态后,投资者可以大胆买入股票。

○ 买点精讲

(1) BR 指标突破 AR 越干脆,该形态的看涨信号就越强烈。有时 BR 指标会与 AR 反复纠缠几个交易日后才向上突破,这样股价未来继续上涨的空间可能会比较有限。

(2) 当 BR 突破 AR 时,如果成交量逐渐放大,则该形态的看涨信号会更加可靠。

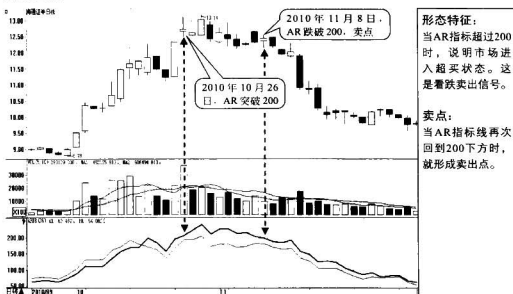
(3) BR 突破 AR 时两条指标线的位置越低,该形态的看涨信号就越强烈。

(4) 有时 BR 突破 AR 后几个交易日内就会再次下跌到 AR 下方。这种下跌只能说明加速上涨行情结束,未来股价还可能会继续上涨。因此,当 BR 跌破 AR 时投资者不必卖出股票。

17.2 ARBR 指标卖点

卖点 1：AR 高于 200 —— 指标回落并跌破 200 时卖出

实战图例 130



图例 130 海通证券日 K 线

如图例 130 所示，2010 年 10 月 26 日，海通证券（600837）的 AR 指标线突破 200。这说明市场已经进入了状态，未来股价继续上涨的空间有限。这是看跌卖出信号。

11 月 8 日，AR 指标线跌破 200。这说明多方力量已经完全衰退。此时下跌行情已经开始。投资者应该尽快卖出手中的股票。

○ 卖点精讲

(1) AR 指标突破 200 后，如果成交量持续萎缩，则是对多方力量衰退的验证。这样的情况下投资者应该尽快卖出手中的股票。

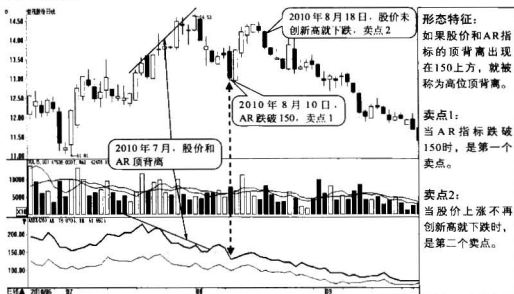
(2) AR 指标突破 200 后在上方持续的时间越长，多方力量就被消耗的越彻底。这样该形态的看涨信号也就越强烈。

(3) 不同股票的 AR 指标超买区间范围可能会相差很大。投资者需要结合一只股票的历史走向来判断其超买区间范围。



卖点2：AR 与股价顶背离——股价回落时逐步卖出

实战图例131



图例 131 世茂股份日 K 线

如图例 131 所示，2010 年 7 月底，世茂股份（600823）的股价和 AR 指标形成了顶背离形态。这个形态形成过程中，AR 指标一直位于 150 上方。这个形态说明多方力量强势到极点后正在逐渐衰退，是看跌卖出信号。

8 月 10 日，AR 指标跌破 150。这显示空方力量复苏。此时投资者可以先卖出部分股票。保留一定仓位继续观望。

8 月 18 日，股价再次上涨后没有创新高就开始下跌。

● 卖点精讲

(1) 在顶背离过程中如果成交量持续萎缩，则是对多方力量衰弱的验证。此时该形态的看涨信号会更加强烈。

(2) 顶背离持续的时间越长，多方力量就会被消耗得越彻底，这样该形态的看涨信号也就会更加强烈。

(3) 有时可能要等到股价开始下跌后其 AR 指标线才跌破 150。这样投资者仍然可以分两步卖出股票。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net

第 18 章

趋向指标 (DMI) 的买卖点

指标看点

PDI和MDI 交叉

当 PDI 向上突破 MDI 时，显示多方力量开始占优。这是看涨买入信号。

当 MDI 向上突破 PDI 时，显示空方力量开始占优。这是看跌卖出信号。

PDI和MDI 的位置

当 PDI 在 20 以下横盘一段时间后，一旦上涨突破 20，就是看涨买入信号。

当 MDI 在 20 以下横盘一段时间后，一旦上涨突破 20，就是看跌卖出信号。

ADX和ADXR 金叉死叉

当 ADX 和 ADXR 在 20 以下低位金叉时，如果 PDI 位于 MDI 上方，就是看涨买入信号。

当股价上涨一段时间后，一旦 ADX 和 ADXR 在 80 以上高位死叉，就是上涨行情结束的信号。

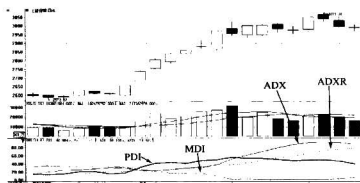
曲线位置

当 MDI 成为 DMI 指标中最低的一条曲线时，如果其他三条曲线均上涨，就是看涨买入信号。

当 PDI 成为 DMI 指标中最低的一条曲线时，如果其他三条曲线均上涨，就是看跌卖出信号。

指标概览

趋向指标简称 DMI，是一种反映股价运行趋势的技术指标。



DMI 指标

如上图所示，DMI 指标中包括四条曲线分别是 PDI、MDI、ADX 和 ADXR。

(1) PDI 和 MDI 总是纠缠在一起，多数情况下都会在 0~40 的区间内波动。并且这两条曲线大致以 20 为中轴相互对称。PDI 统计多方力量强度，MDI 统计空方力量强度。因此，PDI 在 MDI 上方，显示多方强过空方；PDI 在 MDI 下方，显示空方强过多方。

(2) ADX 曲线统计的是 PDI 和 MDI 两条曲线之间的差距。只要 PDI 和 MDI 两条曲线之间的距离拉大，无论哪条曲线在上方，ADX 曲线都会快速上涨。

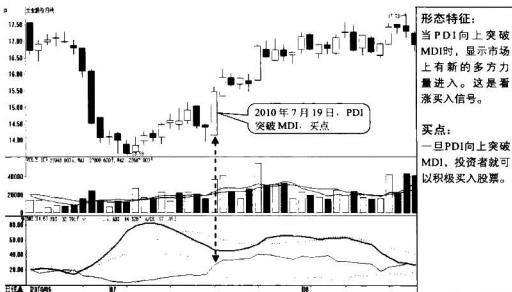
(3) ADXR 曲线可以看成是 ADX 曲线的移动平均线。

18.1 DMI 指标买点



买点 1：PDI 突破 MDI——突破日买入

实战图例132



图例 132 兰生股份日 K 线

如图例 132 所示，2010 年 7 月 19 日，兰生股份（600826）的 PDI 指标突破了 MDI。这个形态说明新的多方力量已经逐渐进入。股价在短期内有望大幅上涨。看到这个形态后，投资者可以积极买入股票。

● 买点精讲

（1）在股价已经有了小幅上涨之后，PDI 和 MDI 的交叉突破信号比较准确。如果是在下跌行情或者横盘整理行情中，这个形态并不是有效的看涨信号。

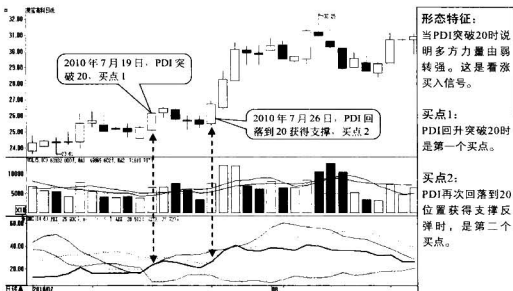
（2）如果发生交叉时 PDI 和 MDI 均位于 20 下方的低位，则该形态的看涨信号会更加可靠。

（3）当 PDI 和 MDI 交叉时如果成交量能同步放大，则验证了多方力量强势的信号。这样的情况下，该形态的看涨信号会更加强烈。



买点 2: PDI 自 20 以下回升——突破 20 时买入

实战图例133



图例 133 莱宝高科日 K 线

如图例 133 所示,2010 年 7 月 19 日,莱宝高科(002106)的 PDI 指标线突破 20。这显示多方力量由弱转强,是看涨买入信号。此时,投资者可以积极买入股票。

7 月 26 日, PDI 回落到 20 位置有获得支撑反弹。这个形态说明多方力量持续强势。这时投资者可以大胆加仓买入。

○ 买点精讲

(1) PDI 向上突破过程中如果成交量逐渐放大,则说明多方力量不断增强。这样该形态的看涨信号会更加可靠。

(2) PDI 突破 20 后如果能在 20~40 之间的区域反复震荡,则是股价会持续上涨的信号。如果 PDI 指标很快跌破 20,说明多方后续能量不足。如果 PDI 很快就突破了 40,则市场行情很可能已经进入超买状态。这同样显示股价继续上涨的空间已经很小。

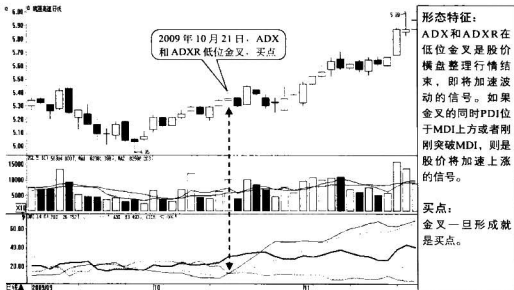
(3) 如果 PDI 向上突破 20 的同时也突破了 MDI,则该形态的看涨信号会更加可靠。





买点3: ADX 低位金叉 ADXR, 同时 PDI 位于 MDI 上方——金叉日买入

实战图例134



图例 134 皖通高速日 K 线

如图例 134 所示, 2009 年 10 月 21 日, 皖通高速 (600012) 的 ADX 指标和 ADXR 指标在低位形成金叉形态。这个形态表示股价开始加速波动。

几个交易日前, PDI 刚刚向上突破 MDI, 且二者之间的距离逐渐拉开。这说明当前市场刚刚进入多方主导的上涨行情中。因此, 这个 ADX 指标和 ADXR 指标的金叉形态是股价将要加速上涨的信号。看到这个信号后, 投资者可以积极追高买入股票。

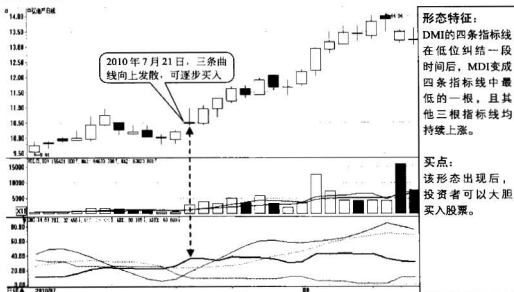
买卖点精讲

- (1) ADX 和 ADXR 的金叉出现在 20 以下区域时, 可以被认为是低位金叉。
- (2) ADX 和 ADXR 指标在低位金叉只能说明股价开始加速波动。具体是加速上涨还是加速下跌, 投资者需要借助 PDI 和 MDI 指标的位置确定。
- (3) 在 ADX 和 ADXR 金叉出现的同时, 如果 PDI 位于 MDI 上方或者 PDI 刚刚突破 MDI, 说明市场处于上涨行情中, 且股价将加速上涨。相反, 如果 PDI 位于 MDI 下方或者 MDI 刚刚突破 PDI, 则说明市场处于下跌行情中, 且下跌速度会越来越快。这是看跌卖出信号。



买点4：PDI、ADX和ADX向上发散——发散后逐步买入

实战图例135



图例 135 中弘地产日 K 线

如图例 135 所示，2010 年 7 月 21 日，中弘地产（000979）的 MDI 线跌破 ADX，落到四条指标线中最低的位置。与此同时，该股的 PDI、ADX 和 ADXR 三条指标线均持续上涨。这样就形成了三条指标线同时向上发散的形态。

这个形态显示市场人气逐渐聚集，股价即将结束横盘整理，是看涨买入信号。看到这个形态后，投资者可以积极买入股票。

买点精讲

(1) 在三条指标线逐渐向上发散的时间段内，PDI 指标可能会突破 MDI，ADX 和 ADXR 也可能在低位形成金叉。这都是看涨买入信号。实际操作过程中，投资者可以根据多个买入信号分批买入股票。

(2) 向上发散的三条指标线中，ADX 要比 ADXR 波动范围更大，PDI 则只会很小的范围内波动。因此，最终发散形态完成后四条曲线从上到下的次序应该是：ADX、ADXR、ADI 和 MDI。

(3) 在三条曲线向上发散的过程中需要有量能配合。如果成交量逐渐放大，则该形态的看涨信号会更加可靠。

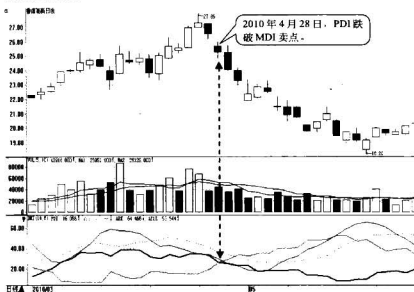


18.2 DMI 指标卖点



卖点 1: PDI 跌破 MDI —— 跌破日卖出

实战图例136



形态特征:

当PDI跌破MDI时,显示市场上的空方力量不断增强。这是看跌卖出信号。

卖点:

一旦PDI跌落到MDI下方,就形成卖出点。

图例 136 鲁信高新日 K 线

如图例 136 所示,2010 年 4 月 28 日,鲁信高新(600783)的 PDI 线跌破 MDI 线。这个形态说明市场上的空方力量逐渐增强。未来股价会在空方的主导下持续下跌。

看到这个信号,投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

(1) 如果 PDI 跌破 MDI 之前股价已经开始下跌,则该形态的看跌信号会更加强烈。但如果在上涨行情中 PDI 跌破 MDI,并不是有效的看跌信号。

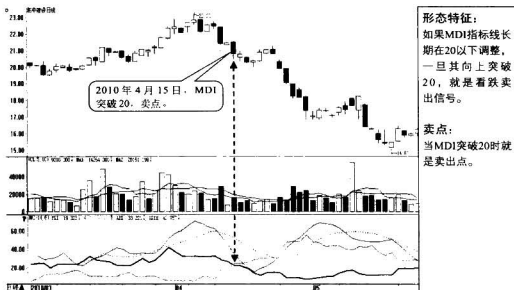
(2) PDI 跌破 MDI 时两条曲线的位置越高,该形态的看跌信号就越可靠。同样的形态出现在 20 上方时要比出现在 20 下方更加可靠。

(3) 如果 MDI 突破 PDI 后持续上涨,而 PDI 持续下跌,二者之间的距离逐渐变大,则该形态的看跌信号会更加强烈。如果二者在 20 附近区域纠缠在一起,未来股价很可能会进入横盘整理行情。



卖点2：MDI 自 20 以下回升——再次回落并跌破 20 时卖出

实战图例137



图例 137 拓中建设日 K 线

如图例 137 所示，2010 年 4 月 15 日，拓中建设（002346）的 MDI 指标在 20 下方横盘整理一段时间后向上突破。这个形态显示市场上的空方力量由强变弱，是看跌卖出信号。看到这个形态后，投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

(1) 当 MDI 在 20 下方横盘整理的时候如果成交量持续萎缩，是对多方力量衰退的验证。未来一旦 MDI 突破 20，其看跌信号会更加强烈。

(2) MDI 突破 20 后如果能在 20~40 之间的区域反复震荡，则是股价会持续下跌的信号。如果 MDI 指标很快跌破 20，说明空方力量后劲不足，多方反攻。如果 MDI 很快就突破了 40，显示空方能量消耗过快，市场已经进入超卖状态。未来股价继续下跌的空间已经很小。

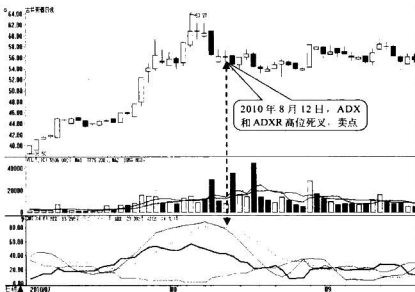
(3) 如果 MDI 突破 20 的同时也突破了 PDI，并且 PDI 很快回落到 20 下方，则可以验证多方力量衰退、空方强势的信号。





卖点3: 上涨行情中 ADX 高位死叉 ADXR —— 死叉日卖出

实战图例138



图例 138 古井贡酒日 K 线

形态特征:

在股价连续上涨一段时间后, ADX 指标和 ADXR 指标在 80 以上的高位形成死叉。这是之前上涨行情已经结束的信号。

卖点:

死叉形态一旦完成, 就是卖出点。

如图例 138 所示, 2010 年 8 月 12 日, 古井贡酒 (000596) 的 ADX 指标跌破 ADXR。在交叉的同时, 这两条指标线均处于 80 上方的高位。这个形态显示之前强势的多方变弱, 空方力量逐渐增强, 是上涨行情已经结束的信号。看到这个形态, 投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

(1) ADX 和 ADXR 在高位形成死叉只能说明此前的上涨行情已经结束。未来股价可能下跌, 也可能在高位横盘整理, 还可能调整一段时间后开始新的上涨行情。

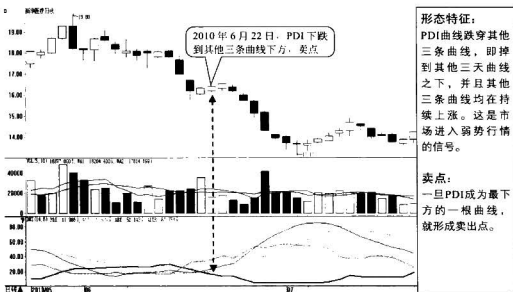
(2) 在股价上涨行情中, PDI 会位于 MDI 上方。一旦 ADX 和 ADXR 高位死叉完成, PMI 和 DMI 就会快速靠拢。如果在几个交易日内 PDI 跌破 MDI, 就说明多方力量完全衰退, 空方掌握主动, 未来股价将持续下跌。

(3) 如果 ADX 和 ADXR 在高位死叉后迅速回落到 20 附近, 与 DMI 指标另两条曲线在 20 附近反复纠缠, 说明上涨行情结束后股价进入了顶部横盘整理阶段, 多空陷入僵持。这样的情况下投资者在卖出股票后可以继续观望, 等待调整结束后股价继续上涨的机会再次买入股票。



卖点 4：PDI 下穿其他三条曲线——跌穿日卖出

实战图例139



图例 139 新华医疗日 K 线

形态特征：

PDI 曲线跌穿其他三条曲线，即掉到其他三天曲线之下，并且其他三条曲线均在持续上涨。这是市场进入弱势行情的信号。

卖点：

一旦 PDI 成为最下方的一根曲线，就形成卖出点。

如图例 139 所示，2010 年 6 月中旬，新华医疗（600587）的 PDI 曲线开始快速下跌，连续跌破其他三条曲线。6 月 22 日，PDI 跌破了 ADXR 线，成为 DMI 指标四条曲线中最低的一条。与此同时，除 PDI 以外的其他三条曲线均持续上升。这个形态显示市场已经完全进入弱势行情，并且下跌速度逐渐加快。看到这个信号后，投资者应该尽快卖出手中的股票。

● 卖点精讲

(1) 在 PDI 快速下降的一段时间内，PDI 可能会跌破 MDI，这是弱势行情即将开始的信号。ADX 和 ADXR 可能在低位金叉，这是股价将加速下跌的信号。投资者在实际操作时，可以结合不同形态的卖出点制订一个分批卖出股票的计划。

(2) 持续上涨的三条指标线中，ADX 要比 ADXR 波动范围更大，MDI 则只会在很小的范围内波动。因此，这个形态最终完成后四条曲线从上到下的次序应该是：ADX、ADXR、MDI 和 ADI。

(3) 这个形态完成后 PDI 曲线的位置越低，说明多方的力量越弱，该形态的看跌信号就越强烈。



第 19 章

震动升降指标 (ASI) 的买卖点



指标看点



ASI领先股价

当 ASI 领先股价突破前期高点时，预示着股价也会马上突破。这是看涨买入信号。

当 ASI 领先股价跌破前期低点时，预示着股价也会马上跌破。这是看跌卖出信号。

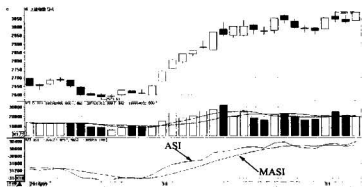
底背离
顶背离

当股价不断创新低而 ASI 持续上涨时，二者形成底背离形态。这是看涨买入信号。

当股价不断创新高而 ASI 持续下跌时，二者形成顶背离形态。这是看跌卖出信号。

指标概览

震动升降指标简称 ASI，是一种描述股价运行方向的指标。



ASI 指标

如上图所示，ASI 指标有两条曲线，分别是 ASI 线和 MASI 线。

其中 ASI 是以开盘、收盘、最高、最低四个价位计算出来的描述股价运行方向的曲线。该指标设计者认为，这条曲线可以剔除一些无效因素，更准确地描绘股价运行方向。

MASI 曲线是 ASI 曲线的移动平均线。其走势比 ASI 平缓。

投资者在使用 SAR 指标时应该注意以下几点。

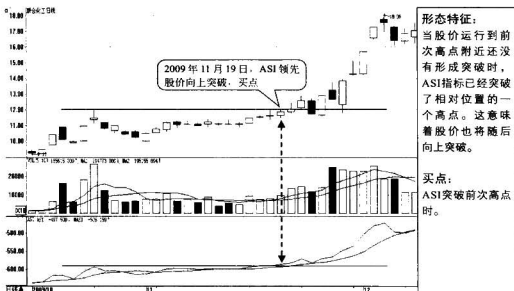
- (1) 不同股票的 ASI 值相差很大。投资者没有必要考虑 ASI 具体数值的高低。同样道理，比较不同股票的 ASI 值也完全没有意义。
- (2) ASI 曲线和 K 线几乎同步发展。当二者走势出现明显差别时，说明 K 线已经无法正确反映市场上的多空力量对比。
- (3) 当股价暴涨暴跌时，ASI 曲线虽然也会变动，但是其波动幅度不会像 K 线那么剧烈。

19.1 ASI 指标买点



买点 1：ASI 领先股价突破前期高点——指标突破时买入

实战图例140



图例 140 联合化工日 K 线

如图例 140 所示，2009 年 10 月底，联合化工（002217）股价和 ASI 指标同时创新高后开始下跌。

11 月 19 日，虽然股价仍在前次高点下方调整，但 ASI 指标已经突破前次高点。这预示着股价也将随后突破。看到这个形态后，投资者可以积极买入股票。

○ 买点精讲

(1) ASI 突破前期高点后可能有小幅回抽，一旦回抽到前期高点附近获得支撑再次上涨时，就是第二个买点。但是这个买点可能不会出现。

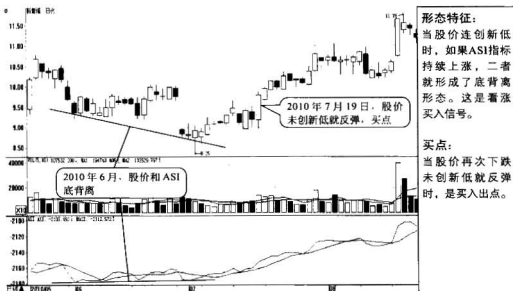
(2) 投资者按照 ASI 指标突破前次高点的信号操作可以在上涨趋势出现前买入股票，这样可以获得更大的获利空间。但如果在大盘弱势的行情中，为了充分控制风险，投资者最好等到股价向上突破后再买入股票。

(3) 在 ASI 向上突破时如果成交量逐渐放大，则该形态的看涨信号会更加可靠。



买点 2：股价和 ASI 底背离——股价回升时逐步买入

实战图例141



图例 141 新黄浦日 K 线

如图例 141 所示，2010 年 6 月，新黄浦（600638）股价持续下跌的同时，其 ASI 指标并没有下跌。二者形成了底背离形态。这个形态说明下跌行情即将结束，是看涨买入信号。

7 月 16 日，股价经过再次整理后没有创出新低就开始反弹。此时上涨行情已经开始，投资者可以积极买入股票。

● 买点精讲

(1) 如果在底背离形成过程中成交量逐渐萎缩，背离完成后成交量放大，就可以验证空方力量衰退，多方强势的信号。这样的情况下该形态的看涨信号会更加强烈。

(2) 整个底背离阶段持续的时间越长，空方力量就会被消耗得越彻底，该形态的看涨信号也就越强烈。

(3) 背离形态完成后如果 ASI 和 MASI 曲线同时上升，则可以验证上涨行情已经开始的信号。这样该形态的看涨信号会更加可靠。

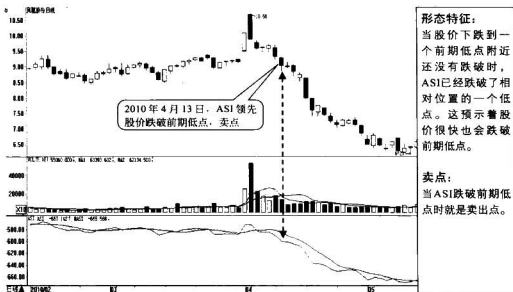


19.2 ASI 指标卖点



卖点 1: ASI 领先股价跌破前期低点——跌破日卖出

实战图例142



图例 142 凤凰股份日 K 线

如图例 142 所示, 2010 年 2 月底至 3 月初, 凤凰股份(600716)的股价多次在同一价位获得支撑反弹。4 月 13 日, 股价下跌到前期低点并没有向下突破, 但 ASI 曲线却已经跌破了与股价对应位置的低点。这预示着股价很快也会下跌, 是看跌卖出信号。看到这个形态后, 投资者应该尽快卖出手中的股票。

○ 卖点精讲

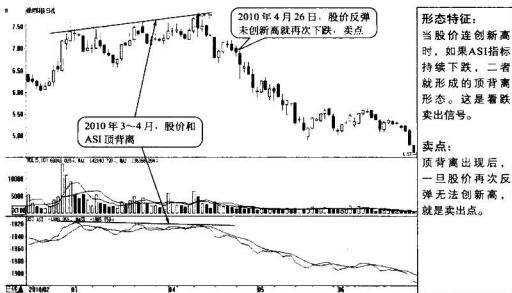
(1) 在 ASI 跌破前期低点时卖出股票, 投资者可以回避一段股价下跌的过程。但这种形态如果是出现在持续上涨的趋势中, 投资者应该注意卖出股票后的踏空风险。这时投资者可以在 ASI 跌破前期低点时先卖出部分股票, 等股价真正跌破前期低点后再将剩余的股票卖出。

(2) 如果 ASI 跌破前期低点后有小幅回抽, 一旦回抽到前期低点附近再次遇阻下跌时是另一个卖点。不过这个卖点可能不会出现。



卖点 2：股价和 ASI 顶背离——股价回落时逐步卖出

实战例图143



图例 143 银河科技日 K 线

如图例 143 所示，2010 年 3 月至 4 月，银河科技（000806）的股价和 ASI 指标形成了顶背离形态。这个形态说明多方力量持续萎缩，股价上涨动能不足，是看跌卖出信号。

4 月 26 日，股价再次反弹时没有创新高就再次下跌。这个形态说明下跌行情已经开始。此时投资者应该尽快卖出股票。

● 卖点精讲

(1) 在顶背离形成过程中，如果成交量持续萎缩，说明多方力量萎缩。这样的情况下该形态的看跌信号会更加可靠。

(2) 整个顶背离阶段持续的时间越长，多方力量就会被消耗得越彻底，该形态的看跌信号也就越强烈。

(3) 背离形态完成后如果 ASI 和 MASI 曲线同时下跌，则可以验证下跌行情已经开始的信号。这样该形态的看跌信号会更加可靠。





宝塔线指标 (TOW) 的买卖点



指标看点



指标颜色

股价上涨时，用红色（或白色）空心棒体表示。
股价下跌时，用绿色（或黑色）实心棒体表示。

红翻绿

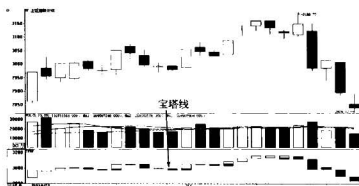
如果红色（白色）棒体的下一个交易日股价下跌，未跌破上一日红色（白色）棒体低点的那一部分仍用红色（白色）棒体，跌破的部分用绿色（黑色）棒体表示。

绿翻红

如果绿色（黑色）棒体的下一个交易日股价上涨，未涨过上一日绿色（黑色）棒体高点的那一部分仍用绿色（黑色）棒体，超过的部分用红色（白色）棒体表示。

指标概览

宝塔线指标，与K线类似，是以不同颜色（或虚实体）的棒体，来区分股价涨跌的一种图表型指标。



宝塔线指标

如上图所示，宝塔线是由一个个黑白（红绿）棒体组成。与K线不同的是，宝塔线没有上下影线。每个交易日的开盘价、收盘价、最高价、最低价这四个价格中，宝塔线只以收盘价作为画线依据。

投资者在使用宝塔线指标时要注意以下几点。

（1）与K线类似，宝塔线指标只是针对价格变化进行忠实的记录。因此，该指标更加真实。与K线不同的是，宝塔线仅以收盘价为画线依据，因此可以过滤掉当天机构的某些骗线行为。

（2）宝塔线发出的信号以短期为主。投资者如果想将宝塔线用于中长期行情判断，可以使用周宝塔线。

（3）宝塔线的优势在于，其灵敏的买卖信号，可以使投资者避免踏空或者套牢。

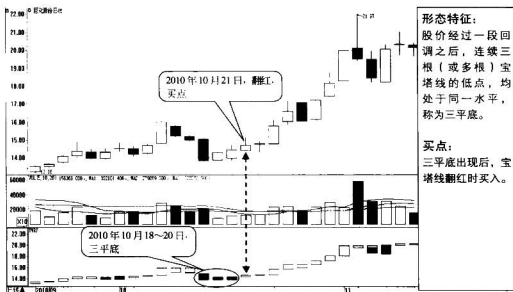
（4）与优势相对应，宝塔线的缺陷在于，有时其买卖信号过于灵敏，会出现一些无效信号，导致投资者频繁交易。投资者可以将宝塔线与其他技术指标综合运用，以弥补这一缺陷。

20.1 TOW 指标买点



买点 1：低位三平底——翻红时买入

实战图例144



图例 144 巨化股份日 K 线

如图例 144 所示, 2010 年 10 月中旬, 巨化股份 (600160) 的股价进入回调走势中。10 月 18 日至 20 日这三个交易日, 该股宝塔线均为绿色, 其低点处于同一水平, 构成“三平底”形态。10 月 21 日, 该股宝塔线变为红色, 买点出现。

● 买点精讲

(1) 这里的“低位”, 并非单指“绝对低位”, 而是指经过一定下跌调整之后的“相对低位”。

(2) 低位的三平底形态, 表明股价已经开始止跌, 很可能调整已经到位。此时一旦宝塔线开始变红, 说明股价重新开始了上涨走势, 买点就此出现。

(3) 在三平底形态中, 如果形态的第三根(或最后一根)宝塔线由绿翻红, 同样构成买点。

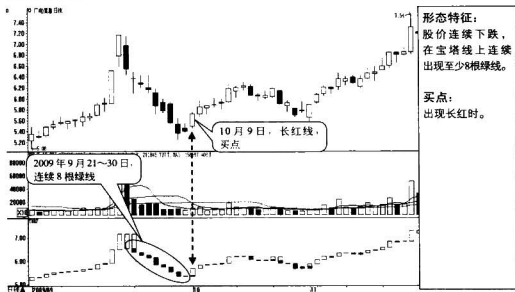
(4) 除三平底形态外, 还有多平底(低点在同一水平的宝塔线超过 3 根)和双平底(两根宝塔线的低点处于同一水平), 买入原则相同。

(5) 投资者买入后, 可将三平底的低点作为止损位。



买点 2：连续 8 根（或以上）绿线——出现长红时 买入

实战图例145



图例 145 广电信息日 K 线

如图例 145 所示，2009 年 9 月下旬，广电信息（000678）股价连续暴跌，在宝塔线上连续出现 8 根绿线（包括第一根由红翻绿的宝塔线）。10 月 9 日，该股宝塔线上出现一根长红线（由绿翻红），买点出现。

○ 买点精讲

(1) 宝塔线上连续出现超过 8 根的绿线，说明已经出现严重超跌。此时股价一旦开始回升，将至少是一波强烈的反弹走势。在反弹开始的第一个交易日，也就是宝塔线第一次收红时，就是很好的买入时机。

(2) 如果投资者能够将宝塔线指标与 KDJ 等超买超卖类指标结合在一起，综合研判，将能够大大提高本买点的可靠性。

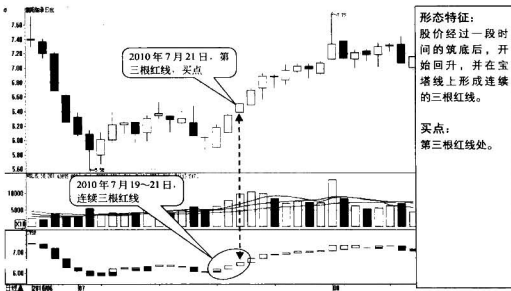
(3) 最少是 8 根连续的绿线。绿线数量越多，说明股价超卖越严重，那么股价出现回升的概率就越大。





买点 3：低位连续红线——第三根红线处买入

实战图例146



图例 146 襄阳轴承日 K 线

如图例 146 所示，2010 年 7 月开始，襄阳轴承（000678）的股价在跌至 6 元一带后，开始反复筑底。7 月 19 日至 21 日这三个交易日，该股连续上涨，同时宝塔线上连续出现三根红线。在 7 月 21 日的第三根红线处，投资者可以积极买入。

买点精讲

(1) 宝塔线的连续三根红线，就相当于 K 线形态的“红三兵”，预示着股价仍将继续走强，发出买入信号。

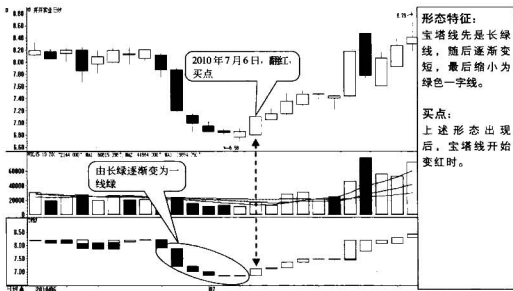
(2) 三根红线之前的筑底时间越长，那么本买点的可靠性就越高。

(3) 与“红三兵”一样，本买点的买入时机稍显滞后，不过此时上涨态势已经比较明朗，投资者承担的风险也相应减少。



买点 4：长绿短绿一线绿——翻红时买入

实战图例147



图例 147 开开实业日 K 线

如图例 147 所示，2010 年 6 月底，开开实业（600272）股价出现下跌走势。其宝塔线从长绿变为短绿，最终变为线段状的绿线。7 月 6 日，该股的宝塔线开始变红，买点出现。

○ 买点精讲

(1) 宝塔线由长绿逐渐变短，最终变为一字线的过程，实际上就是股价跌幅由快到慢，再到停止的过程。此时一旦宝塔线翻红，就意味着股价已经进入了上涨阶段。

(2) 如果低位出现一系列横向震荡的小宝塔线，此时出现长红线的话，同样是买入时机。

(3) 本买点不是特别常见，不过可靠性非常高。

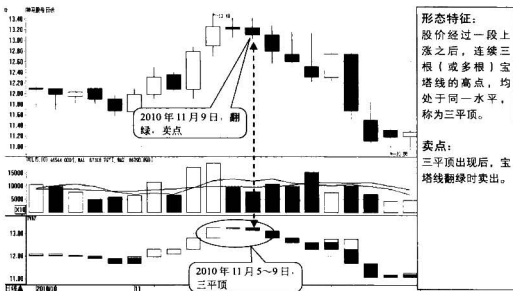


20.2 TOW 指标卖点



卖点 1：高位三平顶——翻绿时卖出

实战图例148



图例 148 神马股份日 K 线

如图例 148 所示，经过一定幅度的上涨后，在 2010 年 11 月 5 日至 9 日这三个连续的交易日中，神马股份（600810）宝塔线的顶点均处于同一水平，三平顶形态出现。其中 11 月 9 日，该股的宝塔线由红翻绿，卖点出现。

○ 卖点精讲

(1) 这里的“高位”，并非单指“绝对高位”，而是指经过一定上涨之后的“相对高位”。

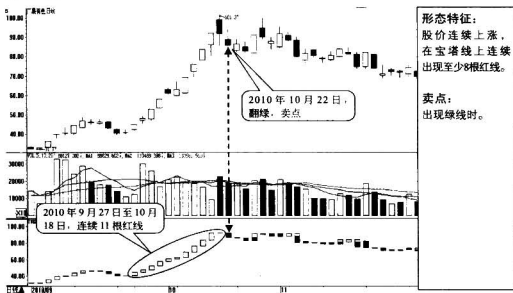
(2) 高位的三平顶形态，表明股价已经开始滞涨，很可能上涨已经到位。此时一旦宝塔线开始变绿，说明股价已经开始了下跌调整走势，卖点就此出现。

(3) 除三平顶形态外，还有多平顶（高点在同一水平的宝塔线超过 3 根）和双平顶（两根宝塔线的高点处于同一水平），卖出原则相同。



卖点 2: 连续 8 根 (或以上) 红线——出现绿线时 卖出

实战图例 149



图例 149 广晟有色日 K 线

如图例 149 所示, 2010 年 9~10 月, 市场开始热炒资源类股票, 广晟有色 (600259) 成为龙头品种, 出现连续暴涨走势。在 9 月 27 日至 10 月 18 日这 11 个交易日中, 该股的宝塔线连收 11 根红线 (包括最后的一根红色线段)。10 月 22 日, 该股宝塔线收出绿线, 卖点出现, 投资者注意及时进行卖出。

● 卖点精讲

(1) 宝塔线上连续出现超过 8 根的红线, 说明已经出现严重的超买。此时股价一旦开始下跌, 将至少是一波猛烈的调整走势, 甚至不排除见到重要顶部。在下跌开始的第一个交易日, 也就是宝塔线第一次变绿时, 就是很好的卖出时机。

(2) 如果投资者能够将宝塔线指标与 KDJ 等超买超卖类指标结合在一起, 综合研判, 将能够大大提高本卖点的可靠性。

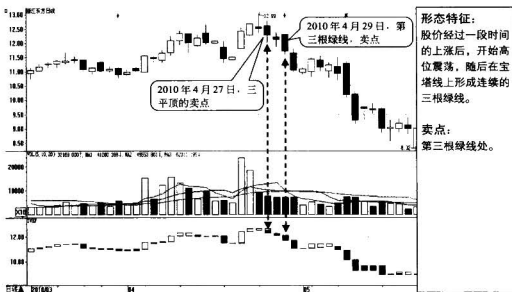
(3) 连续的红线数量越多, 说明超买越严重, 那么股价出现下跌走势的概率就越大。





卖点 3：高位连续绿线——第三根绿线处卖出

实战图例150



图例 150 浙江东方日 K 线

如图例 150 所示，经过超过一年的上涨后，2010 年第一季度，浙江东方（600120）的股价开始高位震荡。4 月 27 日至 29 日，该股宝塔线连续出现三根绿线（包括第一根由红转绿的宝塔线），卖点出现。

另外，投资者在图中还可以看到另一个卖点：三平顶的卖点。4 月 27 日的宝塔线，与其前面的两根宝塔线，共同组成三平顶形态。而 27 日的这根由红转绿的宝塔线，构成了三平顶的卖点。

● 卖点精讲

（1）宝塔线的高位连续三根绿线，就相当于 K 线上的“三只乌鸦站枝头”，发出卖出信号。

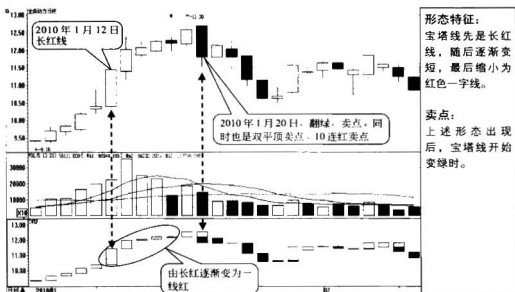
（2）如果股价此前经过了长期大幅度的上涨，或者在高位震荡了较长时间，此时的连续绿线的卖点会更加可靠。

（3）如果连续绿线出现的同时，MACD 等指标也出现了顶背离，将极大地增加本卖点的可靠性。



卖点 4: 长红短红一线红——翻绿时卖出

实战图例151



图例 151 全柴动力日 K 线

如图例 151 所示, 2010 年 1 月上旬, 全柴动力 (600218) 股价持续上涨。其宝塔线指标上, 自 1 月 12 日的长红线之后, 开始逐渐变短, 并出现近似的一字线。1 月 20 日, 该股宝塔线开始变绿, 卖点出现。

投资者还可以看到, 1 月 20 日的这个卖点, 同时还是一个双平顶的卖点。另外, 在这根翻绿的宝塔线之前, 该股连续出现了 10 个红线, 因此这根绿线也构成了“10 连红”的卖点。

以上三个卖点综合在一起, 使得卖出信号非常强烈。

● 卖点精讲

(1) 宝塔线由长红逐渐变短, 最终变为一字线的过程, 实际上就是股价涨幅由快到慢, 再到停止的过程。此时一旦宝塔线开始翻绿, 就意味着股价已经进入了下跌阶段。

(2) 如果高位出现一系列横向震荡的小宝塔线, 此时出现长绿线的话, 同样是卖出时机。





多空指标 (BBI) 的买卖点



指标看点



持股信号

BBI线方向向上，同时股价在BBI上方，多头势强，投资者可持股待涨。

持币信号

BBI线方向向下，同时股价在BBI下方，空头势强，投资者可持币观望。

买入信号

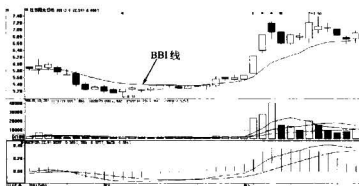
在低位区收盘价向上突破BBI线，为买入信号。

卖出信号

在高位区收盘价向下跌破BBI线，为卖出信号。

指标概览

多空指标，简称 BBI 指标，是一种与移动平均线基本相同的技术指标，其本身就是对普通移动平均线的再次计算和改进。



BBI 指标

如上图所示，BBI 指标以一条曲线表示。这条曲线，相当于 3 日、6 日、12 日和 24 日这四条移动平均线的简单平均数（指标参数设定为 3、6、12、24）。

投资者在使用 BBI 指标时应该注意以下几点。

（1）本质上而言，BBI 指标与移动平均线并无不同。因此移动平均线的使用技巧，均适用于 BBI 指标。

（2）BBI 指标更适合用于单边的趋势性行情，在盘整走势中非常容易频繁发出交易信号，导致投资者频繁交易。

（3）相对股价变动，BBI 指标具有一定的滞后性。这一点在研判短期走势时非常明显。

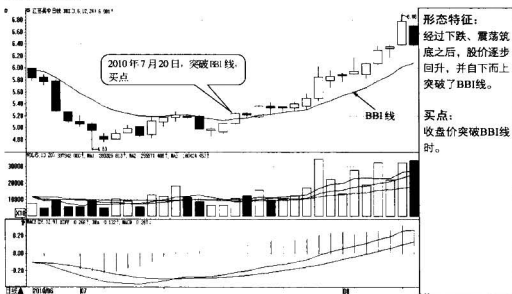
（4）由于 BBI 指标仅有一条指标线，缺乏多条指标线之间的对照分析，因此其买卖信号的可靠性并不太高。

21.1 BBI 指标买点



买点 1：低位收盘价突破 BBI 线——突破日买入

实战图例152



图例 152 江苏吴中日 K 线

如图例 152 所示，在 2010 年 7 月 20 日之前的一个月，江苏吴中（600200）的股价走势低迷，一直运行在 BBI 线的下方。随着股价的不断企稳，7 月 20 日，该股终于站在了 BBI 线之上，买点出现。

● 买点精讲

(1) 股价由跌到升，并站在 BBI 线之上，同时 BBI 线也由下到走平，再到转为向上，说明股价下跌调整走势已经结束，新升势已经到来。

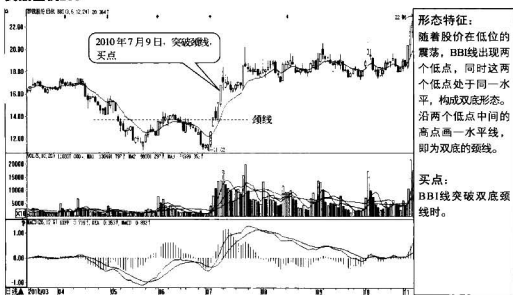
(2) 股价在 BBI 线下方运行的时间越长，那么向上突破 BBI 线时发出的买入信号，就更加强烈。

(3) BBI 指标的一个缺陷是，当股价稍有盘整时，BBI 线容易与股价纠缠在一起，此时指标频繁发出买卖信号。投资者应用 BBI 指标时，需要特别注意这一点，最好能结合其他指标进行综合分析。



买点 2: BBI 突破双重底颈线——突破颈线时买入

实战图例153



图例 153 双钱股份日 K 线

如图例 153 所示，2010 年 5 月至 7 月，双钱股份（600623）的 BBI 线形成了一个双底形态。7 月 9 日，该股的 BBI 线向上突破了双底的颈线，买点出现。

买点精讲

(1) BBI 线的底部形态，除了双底外，还有三重底、头肩底等，买点基本相同。

(2) 根据 BBI 线的底部形态选择买点，虽然准确度有所提高，但也有着一定的滞后性，因此本买点不适合用于短线操作。

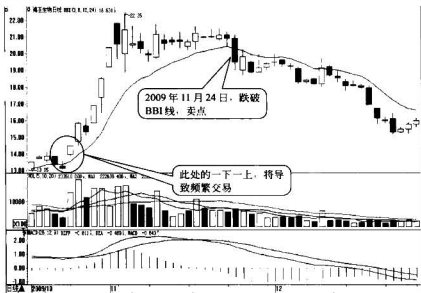


21.2 BBI 指标卖点



卖点 1：高价区收盘价跌破 BBI 指标线

实战图例154



形态特征：

经过上涨、震荡筑顶之后，股价逐步下跌，并跌破了BBI线。

卖点：

收盘价跌破BBI线时。

图例 154 海王生物日 K 线

如图例 154 所示，经过大幅上涨后，2009 年 11 月，海王生物（000078）的股价在高位开始震荡。11 月 24 日，该股股价跌破 BBI 线，卖点出现。

另外，投资者在图中圆圈处可以看到，在这两个交易日内，股价先下后上的对 BBI 线进行了两次穿越，指标连续发出先“卖出”、后“买入”的交易信号。这虽然保证了投资者不会套牢或者踏空，但是其弊端是导致投资者频繁交易。

● 卖点精讲

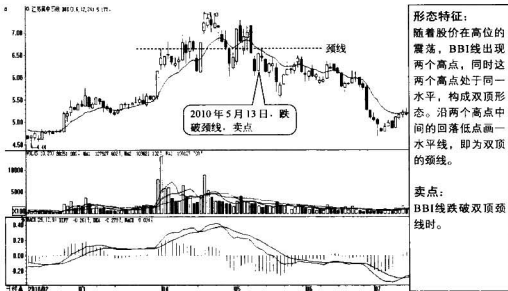
(1) 股价由升到跌，并跌穿 BBI 线，同时 BBI 线也开始转为向下，说明股价上涨走势已经结束，下跌调整走势已经到来。

(2) 股价在 BBI 线上方运行的时间越长，那么跌穿 BBI 线时发出的卖出信号，就更加强烈。



卖点 2：BBI 跌破双重顶颈线——跌破颈线时卖出

实战图例155



图例 155 江苏吴中日 K 线

如图例 155 所示，2010 年 4 月、5 月，江苏吴中（600200）的 BBI 线在高位形成双顶形态。5 月 13 日，该股的 BBI 线跌穿双顶的颈线位（如图例中虚线所示），卖点出现。

● 卖点精讲

(1) BBI 线的顶部形态，除了双顶外，还有三重顶、头肩顶等，卖点基本相同。

(2) 与双底买点相同，由于指标的滞后性，本卖点并不适合短线操作。





变动速率指标 (ROC) 的买卖点



指标看点



金叉死叉

金叉：ROC1 指标自下而上穿越指标均线。
死叉：ROC1 指标自上而下跌破指标均线。

顶背离 底背离

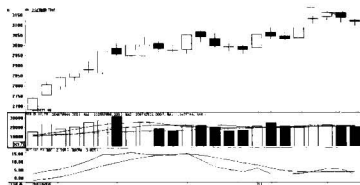
顶背离：股价创出新高，而 ROC 指标却没有创出新高。
底背离：股价创出新低，而 ROC 指标却没有创出新低。

指标零轴

ROC 指标的 0 轴，表示着 12 个交易日前的收盘价。

指标概览

变动速率指标，简称 ROC 指标，是一种超买超卖类指标。



ROC 指标

如上图所示，ROC 指标由指标线和均线这两条曲线构成。在炒股软件中，往往将参数设定为 12 和 6。当天收盘价相对 12 个交易日前的收盘价的涨跌幅度，即为当天的 ROC 指标数值，并进而算出其 6 天的简单平均数，作为 6 日均线。

投资者在使用 ROC 指标时应该注意以下几点。

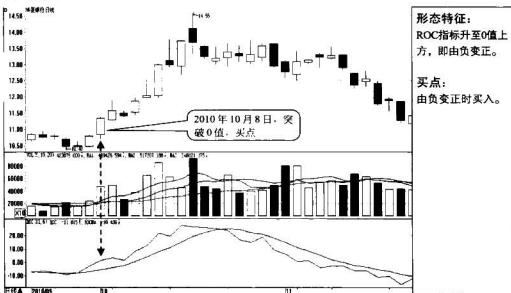
- (1) 从 ROC 指标的计算过程可以看出，该指标是通过当天收盘价与 12 天前的收盘价进行对比，来考察当前股价的超买超卖程度的。投资者需要将 ROC 指标的超买超卖，与其他分析技术结合起来，以把握具体的买卖时机。
- (2) 不同股票，其 ROC 指标的超买超卖标准很难一致。投资者应通过个股的历史走势，来寻找其超买超卖标准。
- (3) 由于该指标有指标均线，因此“股价与均线”的买卖点，也适用于 ROC 指标和其指标线。

22.1 ROC 指标买点



买点 1：ROC 向上突破 0 值——突破时买入

实战图例156



图例 156 华夏银行日 K 线

如图例 156 所示, 2010 年 9 月底, 华夏银行 (600015) 的股份见阶段性底部 10.40 元后开始回升。10 月 8 日, 该股的 ROC 指标升至 0 值上方, 买点出现。

○ 买点精讲

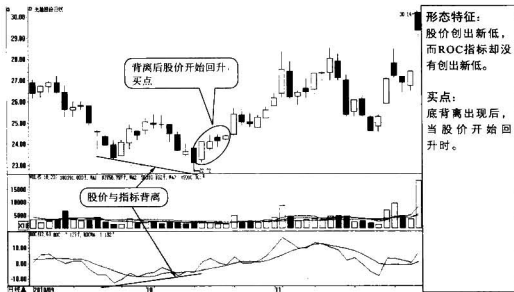
(1) ROC 指标升至 0 值上方, 表示当天收盘价已经超过了 12 个交易日前的收盘价, 说明股价走势转强, 发出买入信号。

(2) 当股价处于窄幅的横盘波动时, ROC 指标围绕 0 值上下波动, 此时本买点失效。投资者可等股价运行方向明确后再进行操作。



买点 2: ROC 与股价出现底背离——股价开始回升时 买入

实战图例157



图例 157 兆驰股份日 K 线

如图例 157 所示, 2010 年 10 月中旬, 兆驰股份 (002429) 的股价创出新低 22.72, 而 ROC 指标却未创新低, 底背离出现。此后该股股价开始逐步回升, 买点出现。

买点精讲

(1) ROC 指标的底背离, 说明股价跌势已经开始趋缓。此时股价一旦开始回升, 往往意味着底背离结束, 股价有可能展开一波较可观的升浪。

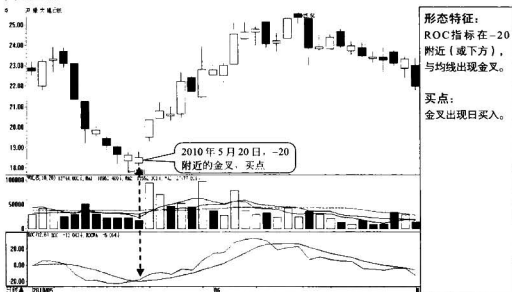
(2) ROC 指标的底背离, 对后市股价涨幅大小并无预示意义。例如有时背离后股价仅仅只是横盘震荡, 随后接着下跌。因此投资者按照本买点买入后, 应注意控制风险。





买点3: ROC 与指标均线在-20 处(或下方)金叉—— 金叉日买入

实战图例158



图例 158 绿大地日 K 线

如图例 158 所示，2010 年 5 月中下旬，绿大地(002200)股价跌至 18 元附近，同时该股的 ROC 指标也跌至-20 位置。5 月 20 日，随着股价的逐步企稳，ROC 指标自下而上穿越指标均线，出现金叉，买点出现。

买点精讲

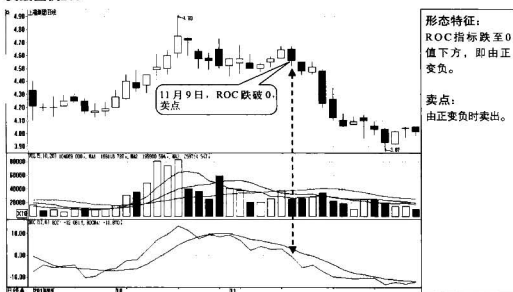
- (1) 当 ROC 指标跌至-20，或者更低的位置时，说明股价短期内跌幅巨大，超跌严重，股价随时可能回升。而 ROC 指标的金叉，发出了具体的买入信号。
- (2) 超跌+金叉，两个买入信号的叠加，使得买点的可靠性大大提高。
- (3) 本买点的关键之处在于超卖标准的设定。这里设定为-20。不过投资者在实际使用时，可根据拟买入个股的历史超卖情况，对这一标准进行调整，以提高买点的准确率。

22.2 ROC 指标卖点



卖点 1：ROC 向下跌破 0 值——跌破时卖出

实战图例159



图例 159 上港集团日 K 线

如图例 159 所示, 2010 年 10 月底 11 月初, 上港集团 (600018) 的股价开始在高位滞涨, 同时 ROC 指标逐步走低。11 月 9 日, ROC 指标跌破 0 值, 卖点出现。

● 卖点精讲

(1) ROC 指标跌至 0 值上方, 表示当天的收盘价, 已经跌破了 12 个交易日的收盘价, 说明股价走势转弱, 发出卖出信号。

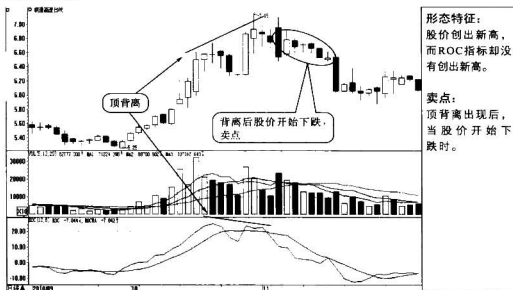
(2) 与“ROC 指标突破 0 值”的买点相同, 当股价处于窄幅的横盘波动时, 本卖点处于失效状态。投资者可等股价运行方向明确后再进行操作。





卖点 2: ROC 与股价出现顶背离——股价开始下跌时卖出

实战图例160



图例 160 皖通高速日 K 线

如图例 160 所示，2010 年 10 月底 11 月初，皖通高速（600012）的股价创出新高，而 ROC 指标却没有创出新高，出现顶背离。此后该股股价开始逐步滑落，卖点出现。

○ 卖点精讲

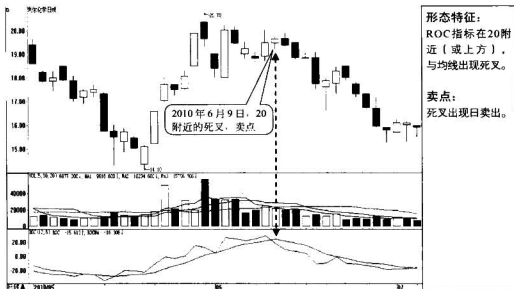
(1) ROC 指标的顶背离，说明股价涨势已经开始趋缓。此时股价有可能出现回调走势。

(2) 与底背离相同，ROC 指标的顶背离，对后市股价跌幅大小并无预示意义。投资者按照本卖点卖出后，应注意密切关注走势，防止出现踏空。



卖点3：ROC 与指标均线在 20 处（或上方）死叉—— 死叉日卖出

实战图例161



图例 161 利尔化学日 K 线

如图例 161 所示，2010 年 6 月初，利尔化学（002258）的股价在涨至 6 元附近后开始横盘震荡，同时该股的 ROC 指标也涨至 20 上方。6 月 9 日，ROC 指标与指标均线出现了死叉，卖点出现。

● 卖点精讲

（1）当 ROC 指标升至 20，或者更高的位置时，说明股价短期内涨幅巨大，超买严重，股价随时可能出现回落。而 ROC 指标的死叉，发出了具体的卖出信号。

（2）超买+死叉，两个卖出信号的叠加，使得卖点的可靠性大大提高。

（3）关于“20”这一超买标准，投资者在实际使用中，可根据拟卖出个股的历史超买情况，对这一标准进行调整。





第 23 章 能量指标 (CR) 的买卖点



指标看点



指标数值

CR 指标处于 50 以下, 表示股价超跌严重, 随时可能回升。
CR 指标处于 200 以上, 表示股价超买严重, 随时可能回落。

指标形态

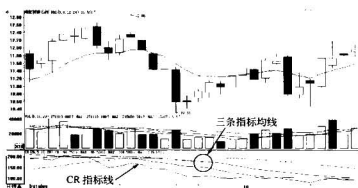
CR 指标线, 也会出现双重顶、三重顶、头肩顶等顶部形态,
以及双重底、三重底、头肩底等底部形态。

指标与均线

CR 指标, 与其各条指标均线之间, 也会出现突破 (跌破),
以及从粘合到分散的走势形态。

指标概览

能量指标，又称“中间意愿指标”，简称 CR 指标，是一种判断市场人气、价格动量的技术指标。



CR 指标

如上图所示，CR 指标由一条指标线和三条指标均线组成。分别将今日的最高价和最低价，与昨日的中间价进行对比，经过一系列计算后，即可得出当天的 CR 指标。三条指标均线，炒股软件一般默认为 5 日、10 日、20 日均线。

投资者在使用 CR 指标时应注意以下几点。

(1) CR 指标的主要看点在四个方面：指标数值大小、指标形态、指标与指标均线之间的关系、指标与股价的背离。其中指标线形态的买卖点（如双顶形态等），与前文其他指标的形态买卖点并无区别，这里不再赘述。

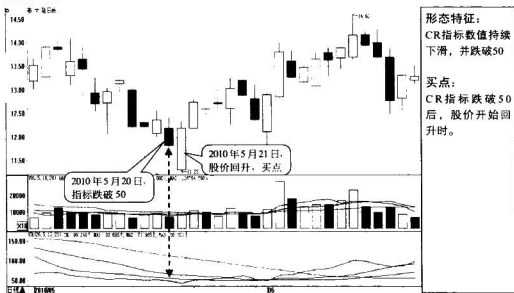
(2) CR 指标与 AR、BR 指标配合使用，效果更好。

23.1 CR 指标买点



买点 1：CR 跌至 50 以下——股价回升时买入

实战图例162



图例 162 新大陆日 K 线

如图例 162 所示，2010 年 5 月份，随着新大陆（000997）股价的不断下跌，该股的 CR 指标也不断走低。5 月 20 日，CR 指标跌破 50，此时投资者可以开始提高警惕。21 日，该股股价开始回升，买点出现。

买点精讲

(1) CR 指标跌破 50，预示着超跌严重，股价随时可能回升。不过此时投资者不可一见超跌就急于入场。因为超跌只是意味着股价上涨的概率增大，并不是一超跌就上涨。投资者应等股价真正开始回升时，再逐步买入。

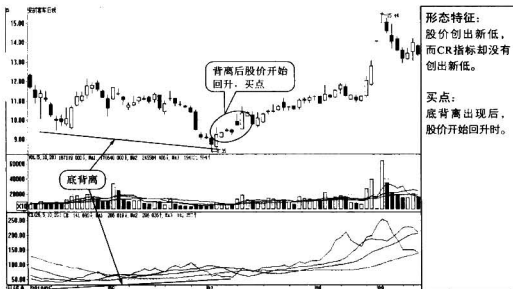
(2) 不同的股票，往往超买超卖的区间也有所区别。在实际应用中，投资者可以观察目标股票的历史走势，总结其超买超卖区间。

(3) 上面的两个交易原则，适用于任何超买超卖类的买卖点。



买点2：CR 与股价出现底背离——股价回升时逐步买入

实战图例163



图例 163 安凯客车日 K 线

如图例 163 所示，2010 年 7 月初，安凯客车（000868）股价再创新低，但同时 CR 指标却没有创出新低，底背离出现。当后市股价开始逐步回升时，买点出现。

○ 买点精讲

（1）股价与指标的底背离，说明股价跌势已经趋缓，下跌动能开始不足。此时股价一旦开始回升，往往就是买入时机。

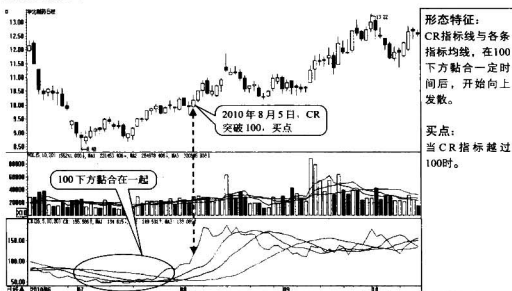
（2）投资者应等股价开始回升，底背离真正得到确认时，再逐步入场买入。





买点3：CR 在 100 下方与各条指标均线黏合——黏合结束、CR 向上突破 100 时买入

实战图例164



图例 164 华北制药日 K 线

如图例 164 所示，2010 年 7 月，华北制药（600812）的股价最低跌至 8.40 元后开始回升，同时该股的 CR 指标线在 100 下方横向震荡，并且与各条指标均线黏合在一起。7 月下旬起，CR 指标线开始上行，整个指标开始发散。8 月 5 日，CR 指标突破 100，买点出现。

◎ 买点提示

(1) 当 CR 指标在 100 下方，与各条均线黏合在一起，在一个较狭小的区间内震荡时，表明此时股价很可能正在筑底。当 CR 指标线开始上行，各条均线开始分散时，表明股价开始逐步走强。

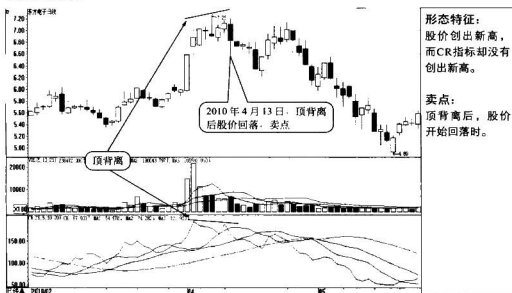
(2) 当 CR 指标线突破 100 数值时，表明买方意愿开始大于卖方意愿，股价的强势得到确认，买入时机来临。

23.2 CR 指标卖点



卖点 1：CR 与股价出现顶背离——股价回落时卖出

实战图例165



图例 165 东方电子日 K 线

如图例 165 所示，2010 年 4 月初，东方电子（000682）的股价小幅度震荡攀升，并创出新高，而 CR 指标却反而有所走低，出现顶背离。4 月 13 日，该股出现大跌走势，卖点出现。

○ 卖点精讲

（1）股价与指标的顶背离，说明股价涨势已经开始趋缓，上涨动能开始不足。此时股价一旦开始回落，往往就是卖出时机。

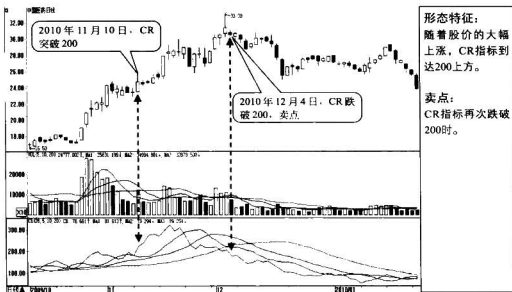
（2）出现顶背离后，投资者应等股价开始回落，顶背离真正得到确认时，再进行卖出操作。





卖点 2：CR 涨至 200 以上——跌破 200 时卖出

实战图例166



图例 166 中国医药日 K 线

如图例 166 所示，2009 年 11 月 10 日，随着中国医药（600056）股价的不断上涨，该股的 CR 指标数值突破了 200。此后的近一个月中，该股股价持续震荡攀升，CR 指标也维持在 200 上方，投资者此时可以持股观望。12 月 4 日，该股 CR 指标跌破 200，卖点出现，投资者此时可把握逃顶时机。

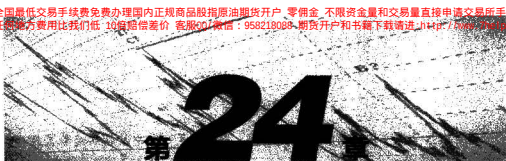
○ 卖点精讲

(1) CR 指标达到 200 上方，意味着股价开始进入超买状态，股价随时可能展开下跌，此时投资者可以开始提高警惕。当 CR 指标跌破 200 时，表明市场买气开始衰退，卖出时机来临。

(2) 这一卖点的缺陷是，有时当投资者卖出后，股价仅仅经过短暂回调后就重新开始上涨。在这种情况下，投资者很容易踏空行情。投资者可结合其他指标进行综合分析，以回避这一缺陷。

(3) 如果本卖点出现的同时，CR 指标与股价还出现了顶背离，那么卖出信号将更加可靠。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net



三重指数平滑平均线 (TRIX) 的买卖点



指标看点



长期指标

长线趋势类指标，过滤短期不必要的波动，反映股价中长期趋势变动。

金叉死叉

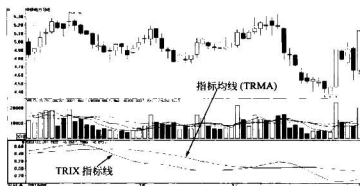
指标线自下而上穿越指标均线，金叉出现，为买入信号。
指标线自上而下跌破指标均线，死叉出现，为卖出信号。

背离

顶背离：股价创新高，而指标却没有同步创出新高。
底背离：股价创新低，而指标却没有同步创出新低。

指标概览

三重指数平滑平均线指标，简称 TRIX 指标，是一种中长期的趋势类指标。



TRIX 指标

如上图所示，TRIX 指标由指标线和指标均线这两条曲线组成。对某条移动平均线进行三次平滑处理后，即可得出 TRIX 指标线，再将这条指标线进行移动平均后，即可得到指标均线（TRMA）。实战中，该指标的看点包括指标线与均线的交叉、指标与股价的背离、指标线的形态这三个方面。

投资者在使用 TRIX 指标时应注意以下几点。

(1) TRIX 指标，是反映中长期趋势变化的指标，投资者不可将其用于短线操作。

(2) TRIX 指标在反映股价波动方面，有着一定的滞后性。

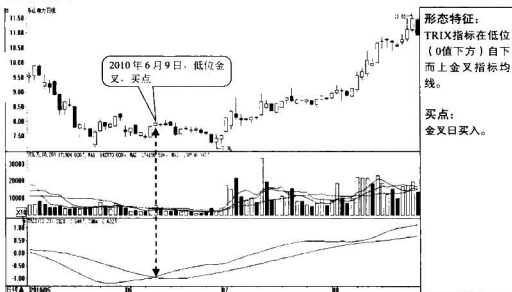
(3) 与 MACD 指标类似，TRIX 指标比较适合用于单边的趋势性行情中，如单边上涨或下跌。在震荡行情中，该指标非常容易失效。

24.1 TRIX 指标买点



买点 1：TRIX 在低位自下而上金叉指标均线——金叉日买入

实战图例167



图例 167 乐山电力日 K 线

如图例 167 所示，2010 年 5 月底 6 月初，乐山电力（600644）的股价跌破 8 元后开始横盘震荡，6 月 9 日，该股的 TRIX 指标在 0 值下方，与指标均线发生金叉，买点出现。

投资者可以发现，金叉出现后，该股股价并没有立即上涨，而是出现再次探底的走势。不过这次探底的跌幅非常有限，股价很快就结束筑底，开始大幅上涨。对于中长线投资者而言，这种短时的小幅度套牢，对本次抄底并没有什么影响。

买点精讲

(1) 前期的跌幅越大，本次低位震荡的时间越长，那么金叉买点的可靠性就越高。

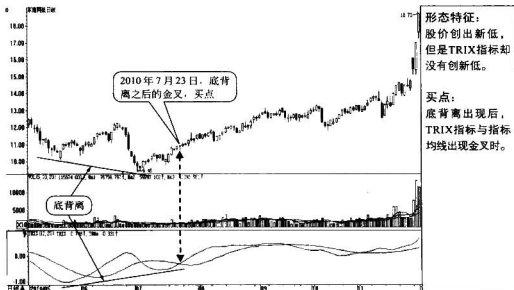
(2) 由于指标的滞后性，在熊市的反弹走势中，虽然 TRIX 指标也会出现金叉，但是此时股价已经有了一定的涨幅，投资者单纯根据指标金叉入场的话，将承担很大的风险。

(3) TRIX 指标金叉的买点，其可靠性较差，需要和其他指标结合起来综合分析。



买点 2：TRIX 与股价底背离——背离后的金叉处买入

实战图例168



图例 168 东南网架日 K 线

如图例 168 所示，2010 年 7 月初，东南网架（002135）的股价再创新低，但同时 TRIX 指标却没有同步创出新低，指标与股价出现底背离。底背离出现后，7 月 23 日，TRIX 指标与指标均线发生金叉，买点出现。

○ 买点精讲

(1) 底背离说明股价的跌势已经开始趋缓，股价随时可能反转向上。此时指标出现的金叉，进一步确认了底背离的见底信号，构成买入时机。

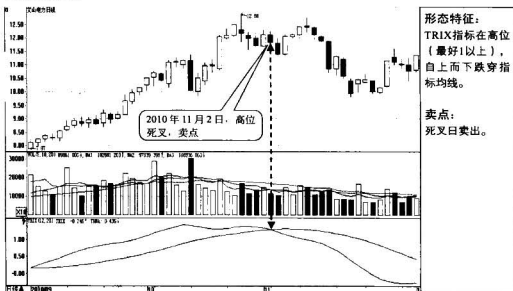
(2) 本买点由于包含了底背离和金叉，这两个买入信号，因此买点的可靠性较高。





卖点 1：TRIX 在高位自上而下死叉指标均线——死叉日卖出

实战图例169



图例 169 文山电力日 K 线

如图例 169 所示，2010 年 10 月，文山电力（600995）的股价涨至 12 元区域后，开始高位震荡。11 月 2 日，该股的 TRIX 指标自上而下跌穿指标均线，出现死叉，投资者宜把握卖出时机。

● 卖点提示

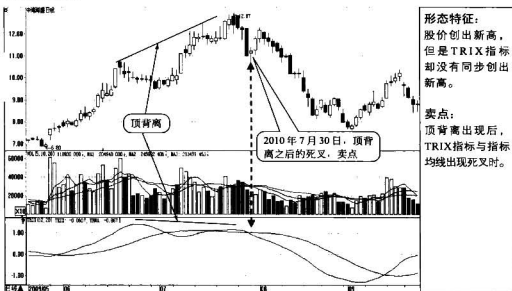
(1) 前期的涨幅越大，本次高位震荡的时间越长，那么死叉卖点的可靠性就越高。

(2) 投资者使用本卖点时，最好能够与其他指标进行综合研判。



卖点 2: TRIX 与股价顶背离——背离后的死叉处卖出

实战图例170



图例 170 中海海盛日 K 线

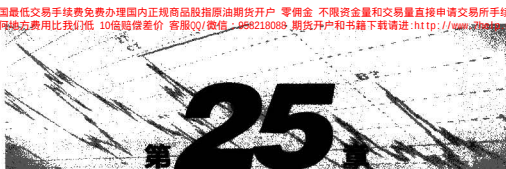
如图例 170 所示，2009 年 7 月下旬，中海海盛（600896）的股价再创新高，但是 TRIX 指标却逐渐走低，顶背离出现。7 月 30 日，继顶背离之后，TRIX 指标又出现死叉，投资者需把握好卖出时机。

● 卖点精讲

(1) 顶背离说明股价的涨势已经开始趋缓，股价随时可能反转向下。此时指标出现的死叉，进一步确认了顶背离的见顶信号，构成卖出时机。

(2) 本卖点由于包含了顶背离和死叉这两个卖出信号，因此卖点的可靠性较高。





第25章 逆势操作指标（CDP）的买卖点



指标看点



5个指标

CDP 指标可分为 AH, NH, NL, AL, CDP 这 5 个小指标。
AH 指“最高值”，NH 指“次高值”；
AL 指“最低值”，NL 指“最低值”。

T+0买点

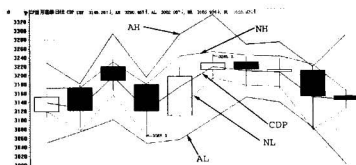
盘中股价跌至 NL（近低值）或 AL（最低值）处。

T+0卖点

盘中股价涨至 NH（近高值）或 AH（最高值）处。

指标概览

逆势操作指标，简称 CDP 指标，是一个侧重于超短线的技术指标。



CDP 指标

如上图所示，CDP 指标由 5 个小指标组成，从上到下依次为 AH（最高值）、NH（近高值）、CDP（中价）、NL（近低值）、AL（最低值）。这 5 个小指标的计算方法，感兴趣的投资者可自行查找。

这些指标所表示的数值，为当天股价波动建立了客观的买卖点参考。

(1) 持股投资者，股价涨至 NH 处减仓，若涨至 AH 处继续减仓。

(2) 持币投资者，股价跌至 NL 处加仓，若跌至 AL 处继续加仓。

投资者在使用 CDP 指标时应该注意以下几点。

(1) 本指标适用于超短线交易，即日内的 T+0 交易（如期货交易等）。

(2) 在沪深股市的“T+1”制度下，投资者账户内需要既有现金，又有股票，方能近似地实现“T+0”。

当投资者预期当天股价将下跌时，可以将手中股票在高位卖出，然后在低位买回，实现 T+0。

当投资者预期当天股价将上涨时，可以在低位买入股票（必须是账户中已有的品种），当股价上涨后在高位将已有的品种卖出（当天买进的无法卖出），相当于将当天买进的股票进行了卖出，实现 T+0。

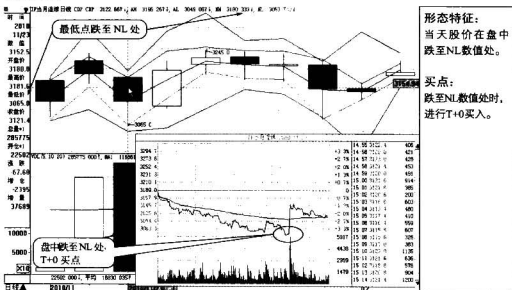
(3) 在本节中，将主要以股指期货合约的走势为例。个股的盘中 T+0 买卖点，与期指的买卖点相同。

25-1 CDP 指标买点



买点 1：盘中股价跌至 NL 处——T+0 买入

实战图例171



图例 171 期指合约日 K 线（2010 年 11 月）及分时走势（2010 年 11 月 23 日）

如图例 171 所示，2010 年 11 月 23 日，期指合约当天出现大幅下跌。两点之后，股价继续下跌，最低跌至 3065 点，已经跌至 CDP 指标中 NL 值的位置，盘中 T+0 买点出现。（图中光标所在处，即为 11 月 23 日的 K 线。走势图最左侧的价格信息，以及最上方的 CDP 指标数值，即为 11 月 23 日的相关行情数据。以下同。）

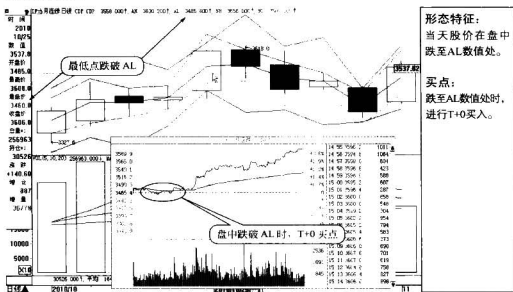
○ 买点精讲

- (1) 当指数（股价）跌至 NL 处时，投资者可进行盘中买入。有时指数（股价）会继续下跌，此时投资者可密切关注，不用急于止损。当指数（股价）跌至 AL 处时，构成另一次盘中的买入时机。
- (2) 投资者进行盘中 T+0 交易时，要注意行动迅速，以免错过最佳时机。
- (3) 中线或短线投资者，也可以利用本买点把握盘中买入时机（包含下面的买点 2）。



买点2：盘中股价跌至AL处——T+0 买入

实战图例172



图例 172 期指合约日 K 线（2010 年 10 月）及分时走势（2010 年 10 月 25 日）

如图例 172 所示，2010 年 10 月 25 日，股指期货合约在 10 点半之前震荡走低，最低跌至 3460 点，跌破了当天 CDP 指标中的 AL 值（3485 点），当盘中合约跌破 AL 值时，买入时机出现。投资者买入后，可在股指上涨后进行获利平仓。

买点精讲

(1) 当指数（股价）跌至 AL 值时，有时会在该数值附近或者上方震荡一段时间。此时投资者可以根据分时线形态、分时成交量、5 分钟 K 线等，把握具体的买入点（同样适用于买点 1）。

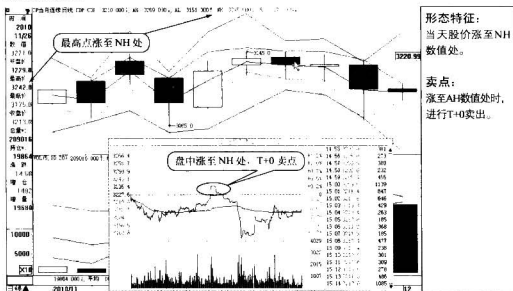
(2) 盘中指数（股价）的波动，具有很大的不确定性。投资者采用 CDP 指标进行盘中 T+0 时，要注意设定好止损位，以控制风险。



25.2 CDP 指标卖点

卖点 1：盘中股价涨至 NH 处——T+0 卖出

实战图例173



图例 173 期指合约日 K 线（2010 年 11 月）及分时走势（2010 年 11 月 26 日）

如图例 173 所示，2010 年 11 月 26 日午后开盘不久，期指合约最高涨至 3242 点，基本涨到了 CDP 指标中 NH 数值的位置，盘中 T+0 的卖点出现。

◎ 卖点精讲

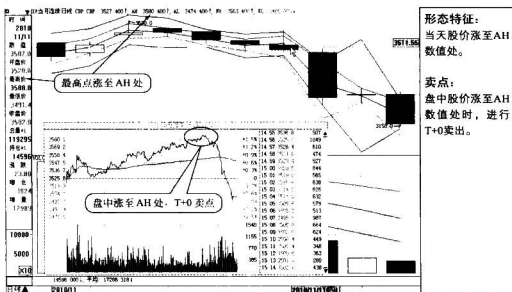
(1) 本卖点属于盘中的 T+0 卖点，超短线投资者应注意，在股价回落时抓住时机进行补回操作。

(2) 当中线投资者计划卖出股票时，也可利用本卖点把握盘中卖出时机（包含下面的卖点 2）。



卖点2：盘中股价涨至 AH 处——T+0 卖出

实战图例174



图例 174 期指合约日 K 线（2010 年 11 月）及分时走势（2010 年 11 月 11 日）

如图例 174 所示，2010 年 11 月 11 日，下午两点之后，期指合约最高涨至 3588 点，已经略微突破了当天 CDP 指标中的 AH 值，T+0 卖点出现。

○ 卖点精讲

- （1）以下情形也属于本卖点的卖出时机：指数（股价）涨至非常接近 AH 数值，或者突破 AH 数值。
- （2）投资者可以将 CDP 指标同盘中的分时线形态、分时成交量、5 分钟 K 线等综合分析，以把握具体的卖出点（同样适用于卖点 1）。



第26章

简易波动指标（EMV）的买卖点



指标看点



支撑阻力

支撑买点：EMV 线受到指标均线支撑，再次上升时，为买入信号。

阻力卖点：EMV 线受到指标均线阻碍，再次下降时，为卖出信号。

背离

顶背离：股价创新高，而同期 EMV 线没有创新高。

顶背离：股价创新低，而同期 EMV 线没有创新低。

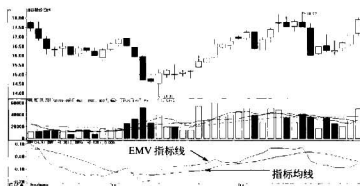
突破零轴

EMV 线向上突破零轴，买入信号。

EMV 线向下突破零轴，卖出信号。

指标概览

简易波动指标，简称 EMV 指标，是一种将价格与成交量变化相结合的技术指标。



EMV 指标

如上图所示，EMV 指标由 EMV 指标线和指标均线这两条曲线组成。它通过这两条曲线的支撑阻碍、背离、交叉来反映股价的未来走势。EMV 指标的默认参数为 14/9。

投资者在使用指标时应该注意以下几点。

(1) EMV 指标是量价合成指标。与大多数技术指标不同，EMV 指标的构造涵盖了价格与成交量两个因素，特别强调了单位成交量的股价变动。EMV 指标实际上就是通过衡量单位成交量的股价变动来发出买卖信号的。

(2) EMV 指标是反映股价中长期走势的技术指标，投资者在短线操作中最好不要使用本指标。

(3) EMV 指标适合在趋势性行情中使用，不适合在盘整性行情中使用。

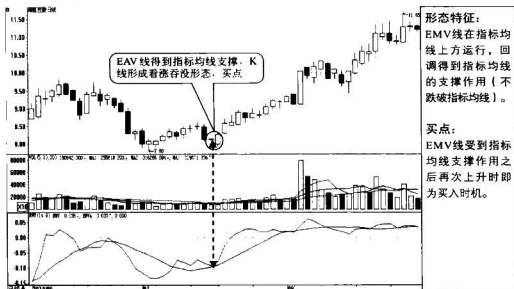
(4) EMV 指标能够去除股价短期暴涨走势的影响。当股价短期暴涨时，往往伴随着较大成交量，EMV 指标因为同时考虑了价、量因素，所以不会出现指标线突然上升的情形。投资者在利用 EMV 指标把握上涨趋势的时候，能够更为精准。

26.1 EMV 指标买点



买点 1：EMV 指标得到均线支撑——EMV 再次回升时买入

实战图例175



图例 175 海虹控股日 K 线

如图例 175 所示，2010 年 7 月 16 日，海虹控股（000503）的 EMV 线向下回调到指标均线附近得到支撑，表明市场上涨动能依然较强。7 月 19 日，EMV 线受到指标均线支撑作用之后再次上升，买点出现，同时该股 K 线组合形成看涨吞没形态，更增加了上涨信号的可靠性，投资者可以果断买入。

○ 买点精讲

(1) 本买入点的前提是，EMV 线在指标均线上方运行。它表明市场较小的成交量却能使股价较快地上涨，上涨动能仍然强烈。

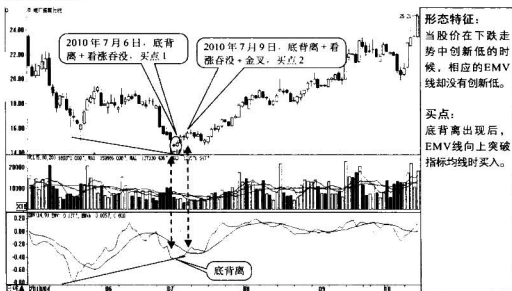
(2) 为了使买入点更为精准，投资者可以结合其他各种技术指标，进行综合研判。最常用的是 MACD 指标和 K 线组合理论。

(3) 投资者在使用过程中，可以根据自己的使用习惯来调整指标的参数。



买点 2：EMV 与股价出现底背离——背离后金叉处 买入

实战图例176



图例 176 电广传媒日 K 线

如图例 176 所示，2010 年 7 月 2 日，电广传媒（000917）的股价创下了新低，但 EMV 线却没有创新低，形成了 EMV 线与股价的底背离，表明市场有较大的可能出现一波上涨走势。7 月 6 日，该股 K 线组合出现看涨吞没形态，更增加了上涨走势的可靠性，为买点 1，投资者可以积极买入。7 月 9 日，EMV 线向上突破指标均线，为买点 2，还没有入场的投资者要注意果断买入。

买点精讲

（1）底背离表明上涨动能已经积聚，股价有较大的可能出现一波上涨走势。一旦出现底背离，投资者要高度关注。

（2）底背离出现之后，投资者可以综合其他技术指标使得买入点更为精准。最常用的仍然是 K 线组合理论。一般来说，K 线组合往往最早发出反转信号，而 EMV 线与指标均线的金叉虽然略微滞后，但准确率更高。投资者可以根据自己的操作风格来确定具体的买入点。

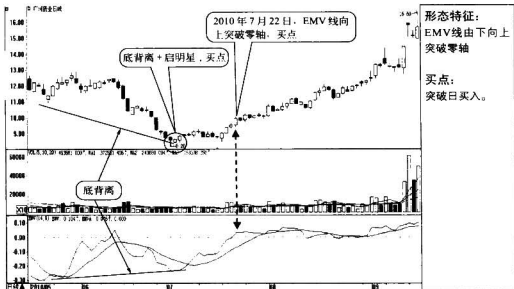
（3）有时候，EMV 线与股价底背离会出现多次。底背离出现的次数越多，上涨概率就越大。





买点3：EMV在0轴下方且远离0轴处回升——突破0轴买入

实战图例177



图例 177 广州药业日K线

如图例177所示，2010年7月22日，广州药业（600332）的EMV线由下向上突破零轴，表明市场上涨动能较为强烈，股价有可能出现一波上涨趋势，为买入信号，投资者要注意积极买入。

投资者需要注意的是，EMV线由下向上突破零轴之前，7月6日，MEV线与股价形成底背离，同时该股K线组合出现了启明星的看涨形态，为强烈买入信号。有这个强烈的买入信号在前，EMV线向上突破零轴的买入意义就更加强烈了，投资者要果断买入。

◎买点精讲

(1) EMV线向上突破零轴，表明市场上涨动能较为强烈，股价有可能出现一波较大的上涨趋势。

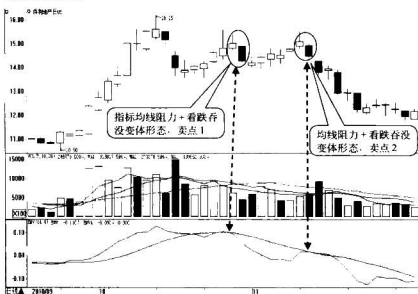
(2) 本买点的核心在于对上涨趋势的判断。投资者可以综合MACD指标、MA指标等趋势型指标来判断是否真的要形成上涨趋势。

(3) 如果EMV线与股价底背离之后，出现本买点，往往意味着上涨趋势得到确认，是强烈买入信号，投资者要果断买入。

26.2 EMV 指标卖点

卖点 1：EMV 指标受到均线阻力——EMV 再次回落时卖出

实战图例178



形态特征：

EMV线在指标均线下方运行，反弹向上但没有突破指标均线，然后受到指标均线的阻力作用再次向下。

卖点：

EMV线再次回落时，即为卖出时机。

图例 178 保利地产日 K 线

如图例 178 所示，2010 年 10 月 28 日，保利地产（600048）的日线图中，在指标均线下方运行的 EMV 线向上反弹，受到指标均线的阻力作用，虽略微上穿指标均线但马上就再次向下，为卖点 1。10 月 29 日，该股 K 线组合形成看跌吞没的变体形态，更增加了卖点 1 的可靠性，投资者要注意卖出持股。11 月 9 日，EMV 指标再次形成了阻力卖点，同时该股 K 线组合也再次形成看跌吞没的变体形态，为卖点 2，投资者要注意果断出场。

● 卖点精讲

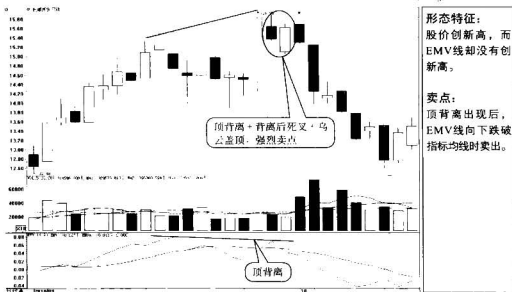
（1）本卖点的前提是，EMV 线在指标均线下方运行。它表明市场已经形成了较强的下跌动能，投资者要注意伺机卖出。有时候，EMV 线反弹向上，虽略微上穿指标均线但马上就再次向下，也可以算作阻力卖点。

（2）投资者可以综合其他技术指标来对卖出时机进行研判，以确定最精准的卖点。特别是 K 线组合理论，往往能够使得卖出时机更为优化。

（3）在实践中，投资者可以根据自己的经验来调整指标的参数。

卖点2: EMV 与股价出现顶背离——背离后死叉处卖出

实战图例179



图例 179 长城开发日 K 线

如图例 179 所示, 2010 年 9 月 28 日, 长城开发 (000021) 的股价创出了新高, 但 EMV 线却没有创出新高, 形成 EMV 线与股价的顶背离, 表明市场即将出现一波下跌走势。9 月 30 日, EMV 线向下跌破指标均线, 同时该股 K 线组合形成乌云盖顶的看跌形态, 3 个卖出信号叠加, 更增加了卖出信号的可靠性, 投资者要注意及时卖出持股。

◎ 卖点精讲

(1) 顶背离表明市场下跌动能已经积聚, 股价接下来有较大的可能出现一波下跌走势。投资者要引起高度关注, 伺机卖出持股。

(2) 本卖点实际上是多个卖出信号 (至少两个) 的叠加, 所以卖出意义非常强烈。多个卖出信号, 至少包括了顶背离和死叉。K 线组合的反转形态也常常出现, 且出现的时间往往早于死叉, 激进的投资者可以在顶背离和 K 线反转形态出现的时候卖出。在这个过程中, 投资者要注意综合研判, 以把握最为精准的卖出时机。

(3) 有时候, 顶背离会出现多次。顶背离出现的次数越多, 下跌动能就越强, 下跌概率也就越大。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：http://www.7help.net



指数点成交值指标 (TAPI) 的买卖点



指标看点



支撑买点

TAPI 线受到指标均线支撑作用，再次向上时买入。

冲高回落

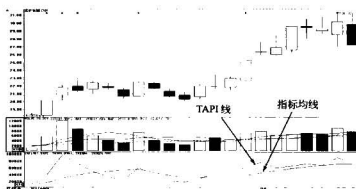
TAPI 线大幅向上拉升，冲高回落时卖出。

指标形态

低位双底，买入信号。
高位双顶，卖出信号。

指标概览

指数点成交值指标，简称 TAPI 指标，是一种成交量类技术指标。



TAPI 指标

如上图所示，TAPI 指标由 TAPI 线和指标均线组成。它通过这两条曲线的运动变化来反映股价的运动趋势。指标的计算公式如下。

$$\text{TAPI} = \frac{\text{该日成交总值}}{\text{该日股票加权指数}}$$

投资者在使用 TAPI 指标时应该注意以下几点。

(1) TAPI 指标的原理。TAPI 值本质上是单个指数点的成交量。TAPI 指标就是通过单个指数点的成交量的变化，来反映股价的运行趋势的。所以，投资者在学习、使用本指标的时候，要对价量关系有清晰的了解。

(2) TAPI 指标能够较好地反映股价短期走势，适合短线操作，它不适合中长线操作。

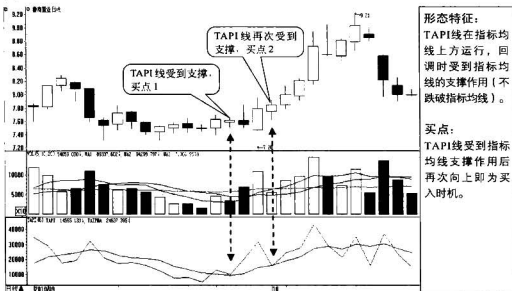
(3) TAPI 指标无一定的高点、低点，必须与大势、K 线配合，或与其他指标配合才能发挥其价值。

27.1 TAPI 指标买点



买点 1: TAPI 得到均线支撑——指标回升时买入

实战图例180



图例 180 鲁商置业日 K 线

如图例 180 所示, 2010 年 9 月 27 日, 鲁商置业 (600223) 的 TAPI 线向上突破指标均线, 表明市场成交量开始放大, 上涨动能已经积聚。9 月 28 日, TAPI 线向下回调受到指标均线的支撑作用再次向上, 发出买入信号, 投资者可以积极买入。10 月 8 日, TAPI 线再次向下回调受到指标均线的支撑作用, 回升时发出买入信号 2, 投资者可以加仓买入。

◎ 买点精讲

(1) TAPI 线受到指标均线支撑再次向上, 表明市场上涨动能开始释放, 接下来有较大的可能出现一波上涨走势。

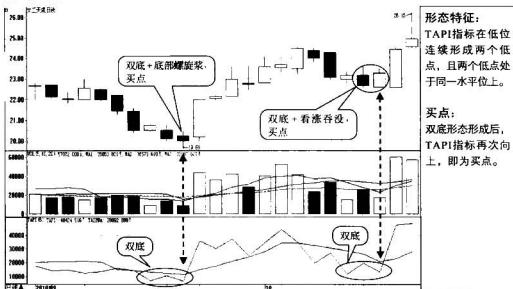
(2) TAPI 指标适合做短线, 而短线操作要求买点更为精准。投资者可以结合其他指标进行综合研判, 以提高买点的精准度。

(3) 当 TAPI 线在指标均线上方运行, 回调向下时, 此时如果股价继续上行, 表明市场较小的成交量就能促使股价出现较大的变动, 上涨动能非常强烈。在这种情况下, 本买点出现的时候, 投资者要果断买入。



买点2：指标在低位出现双底形态——形态出现后指标开始回升时买入

实战图例181



图例 181 太工天成日 K 线

如图例 181 所示，2010 年 9 月 21 日，太工天成（600392）的 TAPI 线在低位形成了双底的形态，表明市场接下来有较大的可能出现一波上涨走势。同时，该股 K 线形成螺旋桨（K 线实体很小，上下影线很长）的看涨形态，更增加了上涨走势的可靠性，投资者可以积极买入。10 月 19 日，TAPI 线再次形成了双底的形态，同时该股 K 线组合形成了看涨吞没形态，两个买入信号叠加，为强烈买点，投资者可以加仓买入。

○ 买点精讲

(1) TAPI 指标双底之后，往往成交量大幅度放大，上涨动能开始释放，股价将会出现一波较大的上涨走势。

(2) 双底形态形成的同时，往往伴随着股价 K 线组合的反转形态，这就相当于两个买入信号叠加在一起，将大大增强上涨信号的可靠性。

(3) TAPI 指标不适合中长线操作，投资者要始终记得这一点。本买点也只适合短线操作。

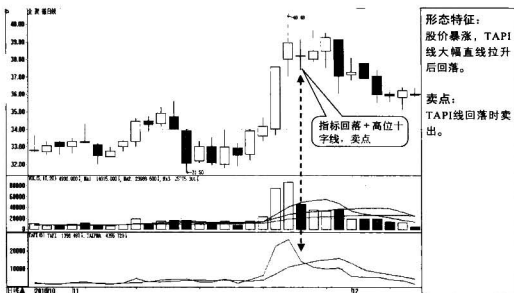


27.2 TAPI 指标卖点



卖点 1：TAPI 大幅直线拉升——指标回落时卖出

实战图例182



图例 182 全聚德日 K 线

如图例 182 所示，2010 年 11 月 25 日，全聚德（002186）的 TAPI 线在经过大幅直线拉升之后开始回落，表明上涨走势已经没有了成交量的配合，股价接下来有较大的可能出现一波下跌走势，发出卖出信号。同时该股 K 线在高位形成十字线形态，更增加了卖出信号的可靠性，投资者要及时卖出持股。

● 卖点精讲

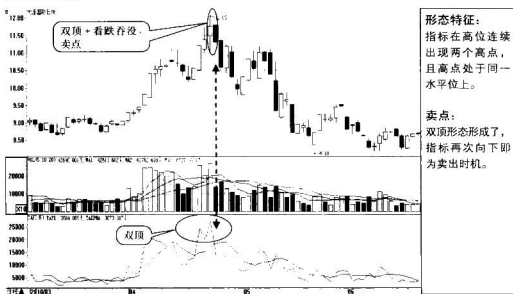
(1) 股价暴涨，TAPI 线大幅直线拉升后回落，表明股价的暴涨已经没有了成交量的配合，短期内股价有较大的可能出现一波下跌走势。

(2) 投资者可以运用多种技术指标，来对卖点进行综合研判，以得到更为精准的卖出时机。



卖点 2: 指标在高位出现双顶形态——形态出现后指标开始回落时卖出

实战图例183



图例 183 大连国际日 K 线

如图例 183 所示, 2010 年 4 月 26 日, 大连国际 (000881) 的 TAPI 指标均线在高位出现双顶形态, 表明市场已经积聚了较强的下跌动能。同时, 该股 K 线组合形成了看跌吞没形态, 更增加了下跌意义的可靠性, 投资者要及时卖出持股。

● 卖点精讲

(1) 指标在高位形成双顶, 预示着下跌动能正在积聚, 接下来有较大的可能出现一波下跌走势。双顶, 既可以是 TAPI 线形成的双顶, 也可以是指标均线的双顶。一般来说, 指标均线的双顶更为可靠, 预示的下跌概率更大。

(2) 双顶形成的同时, 往往伴随着股价 K 线组合的反转形态, 这相当于两个卖出信号叠加在一起, 卖出信号将更为可靠。

(3) 本卖点比较适合短线操作。



第28章

指数平均数指标（EXPMA）的买卖点

指标看点

金叉死叉

金叉：短期天数线自下而上穿越长期天数线。买入信号。
死叉：短期天数线自上而下跌破长期天数线。卖出信号。

多头排列

各条指标线方向均向上，同时周期越短的指标线位置越靠上，周期越长的指标线位置越靠下，称为多头排列。

空头排列

各条指标线方向均向下，同时周期越短的指标线位置越靠下，周期越长的指标线位置越靠上，称为空头排列。

指标概览

指数平均数指标，简称 EXPMA 指标，是一种趋向型技术指标。



EXPMA 指标

如上图所示，EXPMA 指标一般由 4 条不同周期的指标线构成，其计算公式为： $\text{EXPMA} = [\text{当日或当期收盘价} \times 2 + \text{上日或上期 EXPMA} \times (N-1)] / (N+1)$ ，比如周期选择 5，利用公式 $\text{EXPMA}(5) = [\text{当日或当期收盘价} \times 2 + \text{上日或上期 EXPMA} \times (5-1)] / (5+1)$ 计算出当天的指标值，然后再将这些指标值连接成线，就构成了 5 日线。

投资者使用 EXPMA 指标时应注意以下两点。

(1) 相对有效性。EXPMA 指标与 MACD、DMA 一样都是趋向性指标，但是因为 EXPMA 着重考虑了当天价格（指数）的权重，所以在一定程度上克服了 MACD 指标相对于价格走势的滞后性。

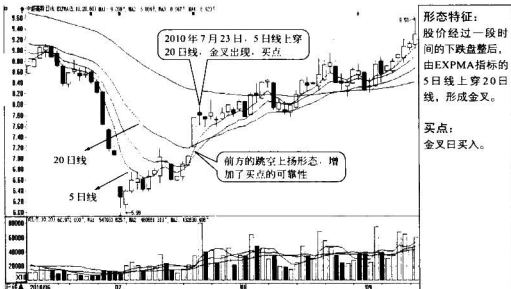
(2) 适用性。EXPMA 指标与 MACD 等其他趋向性指标一样，在趋势行情中实用性更强，而在震荡行情中指标容易发出失效的交易信号。

28-1 EXPMA 指标买点



买点 1：短期天数线自下而上穿越长期天数线——金叉日买入

实战图例 184



图例 184 中炬高新日 K 线（复权）

如图例 184 所示，2010 年 7 月下旬，中炬高新（600872）的股价经过一波下跌后，7 月 23 日，当 EXPMA 出现 5 日、20 日金叉后，出现买点，随后股价开始稳步攀升。

● 买点精讲

(1) 当短期天数线自下而上穿过长期天数线时，说明短期平均股价超过了长期平均股价，显示股价走势开始转强。

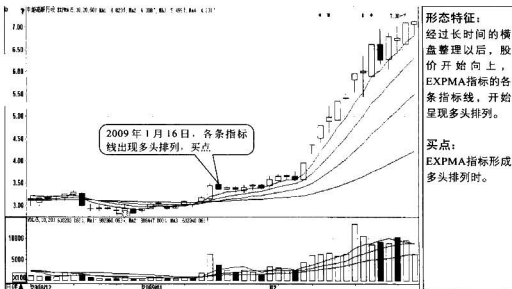
(2) 当股价处在底部区域时，投资者在 EXPMA 指标出现金叉的同时，可以参考其他技术指标，以提高信号的准确率。如在图例 184 中，金叉出现之前，也出现了跳空上扬这一看涨形态，即 K 线形态与 EXPMA 指标得到了相互验证，此时的买入信号准确率大大提高。

(3) EXPMA 指标的参数可以更改，一般软件的默认参数为（5 日、10 日、20 日、60 日），投资者可以试着验证一下另外的参数组合，以求找到适合自己的指标参数。



买点2：股价与 EXPMA 指标线呈现多头排列——多头排列出现日买入

实战图例185



图例 185 中炬高新日 K 线（复权）

如图例 185 所示，2009 年 1 月开始，中炬高新（600872）的股价经过一段时间的低位盘整后开始回升。1 月 16 日，该股 EXPMA 指标的各条指标线呈现多头排列，买点出现。

买点精讲

(1) 当短期天数线依次自下而上穿过长期天数线时，表示股价走势已经开始由弱变强。多方力量积蓄良久，价格上涨一触即发。

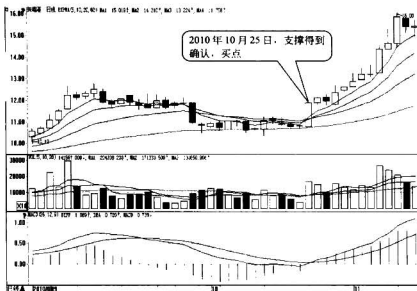
(2) EXPMA 指标呈现多头发散形态初期，如果能得到其他 K 线、成交量等指标的验证，那么买入信号准确率大大提高。





买点3：上升趋势中股价回落至长期天数线处——获得支撑开始回升时买入

实战图例186



形态特征：
股价经过一段时间的攀升以后开始回调，回调触到60日EXPMA并得到有效支撑，随后开始继续上攻。

买点：
股价触及长期EXPMA获得有效支撑开始回升时。

图例 186 珠海港日 K 线

如图例 186 所示，2010 年 9 月，珠海港（000507）的股价出现回落。10 月中旬，该股股价在 EXPMA 指标的 60 日线处持续获得支撑。10 月 25 日，该股放量大涨，60 日线的支撑作用得到最终验证，买点出现。

● 买点精讲

(1) 当股价在指数平均线之上运行时，指数平均线对股价存在支撑作用，且周期越长的指数平均线对股价的支撑力度越大。

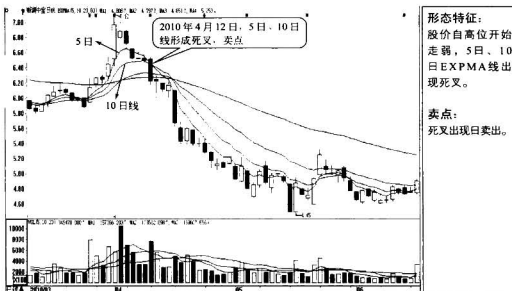
(2) 当股价在长期指数平均线附近得到支撑后，投资者可保持密切关注。当股价开始回升时，支撑作用得到确认，此时投资者可以进行买入操作。

28.2 EXPMA 指标卖点



卖点 1：短期天数线自上而下穿越长期天数线——死叉日卖出

实战图例187



图例 187 新潮中宝日 K 线（复权）

如图例 187 所示，2010 年 4 月初，新潮中宝（600208）的股价在经过一段时间的上涨后开始转弱。4 月 12 日，该股 EXPMA 指标的 5 日、10 日线出现死叉，标志着下跌趋势基本确立，卖点出现。

◎ 卖点精讲

（1）当股价由在短期指数平均线以上运行，转变为在短期指数平均线之下运行时，投资者要特别留心观察，一旦 EXPMA 指标形成死叉，应果断离场，持币待机。

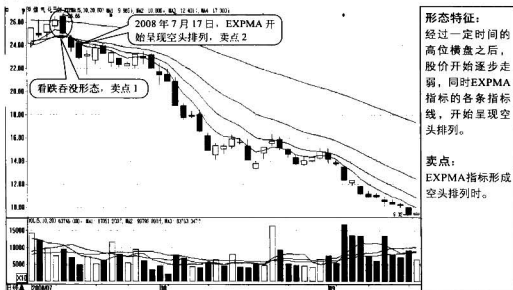
（2）由于指标的滞后性，当 EXPMA 指标出现死叉时，股价往往已经出现了一定的跌幅。因此本卖点更适合投资者在中线交易中使用。





卖点 2：股价与 EXPMA 指标线呈现空头排列——空头排列出现日卖出

实战图例188



图例 188 煤气化日 K 线

如图例 188 所示，2008 年 7 月中旬，煤气化（000968）的股价首先出现看跌吞没形态，出现第一卖点，投资者可进行部分减仓。7 月 17 日，该股的 EXPMA 指标开始呈现空头排列，下跌趋势得到确认，卖点 2 出现，此时投资者可清仓卖出。

○ 卖点精讲

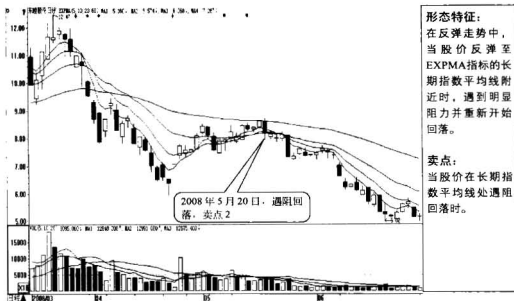
(1) 当短期天数线依次自上而下跌破长期天数线时，表示股价走势已经开始由强变弱。持股投资者需要保持高度警惕。一旦空头排列出现，说明下跌趋势已经确立，卖点出现。

(2) 图例 188 中，在 EXPMA 指标出现空头排列之前，顶部已经出现了看跌吞没形态，此时投资者可以进行部分减仓。待指标形成空头排列时，再进行清仓操作。



卖点3：下降趋势中股价反弹至长期天数线处——股价遇阻回落时卖出

实战图例189



图例 189 东睦股份日 K 线

如图例 189 所示，2008 年 3 月份，刚刚踏上熊途的东睦股份（600114），股价在震荡中不断下行。当股价反弹至 EXPMA 指标的 60 日线位置时，遇到了明显阻力。5 月 20 日，该股开始回落并收出一根中阴线，出现卖点。

● 卖点精讲

(1) 当股价趋势在 EXPMA 指标线的下方时，指标线对价格会产生阻力作用。周期越长的指标线，对股价的阻力作用越明显。

(2) 当股价反弹至指标线处，投资者可保持密切关注。一旦股价开始走软并重新回落，指标线的阻力作用得到验证，卖点出现。



第 29 章

动量指标 (MTM) 的买卖点

指标看点

金叉
死叉

金叉：MTM 曲线自下而上穿过 MTMMA 曲线。
死叉：MTM 曲线自上而下穿过 MTMMA 曲线。

零轴线

零轴线：代表 N（指标参数）个交易日前的收盘价。

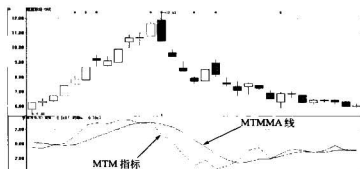
顶背离
底背离

顶背离：股价突破前期波峰创出新高的同时，MTM 指标没有突破前期波峰创出新高。

底背离：股价跌破前期波谷创出新低的同时，MTM 指标没有跌破前期低点创出新低。

指标概览

动量指标，简称 MTM 指标，是一种趋向型技术指标。



MTM 指标

如上图所示，MTM (6, 6) 指标由两条曲线构成，分别是 MTM 线、MTMMA 线 (MTM 均线)，其中 MTM 曲线波动比较频繁，MTMMA 则相对较为平缓。图中的零轴线代表 5 个交易日前一天的收盘价，当曲线在零轴线下方时，代表当日收盘价低于 5 个交易日前一天的收盘价；曲线在零轴线上时，代表当日收盘价高于 5 个交易日前一天的收盘价 (或平均值)。

投资者在使用 MTM 指标时应该注意以下几点。

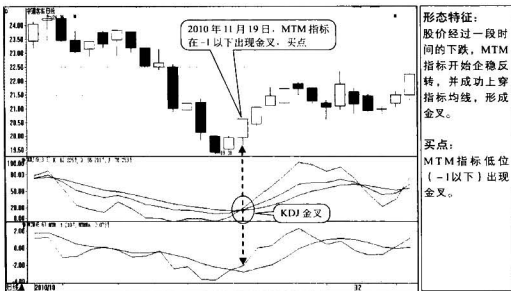
- (1) MTM 指标以股价涨跌速度的变化分析股价走势。当股价延续上涨 (下跌) 趋势但是幅度递减时，MTM 指标开始变得平缓甚至转向；当价格趋势转为盘整时，MTM 指标就会在零轴线附近徘徊，等待方向选择。
- (2) 当 MTM 曲线自下而上穿过 MTMMA 曲线时，出现金叉，是买入时机；当 MTM 曲线自上而下穿过 MTMMA 曲线时，出现死叉，是卖出时机。
- (3) MTM 指标也是一项趋向性指标，一般在趋势较为明朗的中期行情参考价值较大，盘整震荡行情由于股价反复波动，其参考意义不大。

29.1 MTM 指标买点



买点 1：MTM 在 -1 下方金叉指标均线——金叉日买入

实战图例190



图例 190 宇通客车日 K 线

如图例 190 所示，2010 年 11 月份中上旬，宇通客车（600066）的股价出现一波下跌行情，11 月 18 日，股价开始企稳。11 月 19 日，该股的 MTM 指标在 -1 下方形成金叉，买点出现，随后股价开始稳步回升。

买点精讲

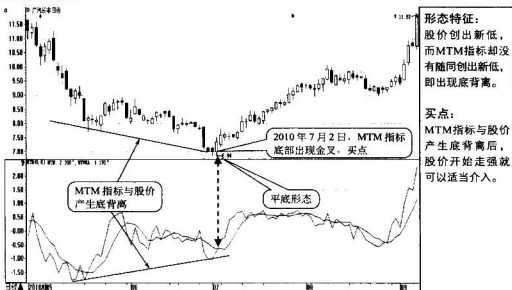
（1）当股价有了一定幅度的下跌后，MTM 曲线在低位（-1 以下）自下而上穿过 MTMMA 曲线，形成金叉。此时反映出来的信息是，多方力量积蓄良久，上涨行情一触即发。

（2）当 MTM 指标在低位出现金叉时，最好能得到其他技术指标的验证。如图例 1 中给予验证的是处于超卖位置的 KDJ 金叉，使得买入信号更加强烈。

（3）参数调整。一般软件中默认的参数是 MTM（6，6），投资者可以试着寻找适合自己的参数，以便更准确地把握进场时机。

买点 2：指标与股价出现底背离——股价走强时买入

实战图例191



图例 191 广汽长丰日 K 线

如图例 191 所示，2010 年 5 月中旬至 7 月初，广汽长丰（600991）在股价创得新低的同时，MTM 指标并没有与之配合出现新低，从而出现底背离现象，预示着趋势将要产生变化。7 月 2 日，MTM 指标低位形成金叉，股价走强，同时 K 线出现平底的反转形态，买点出现。此后股价一路上扬。

◎ 买点精讲

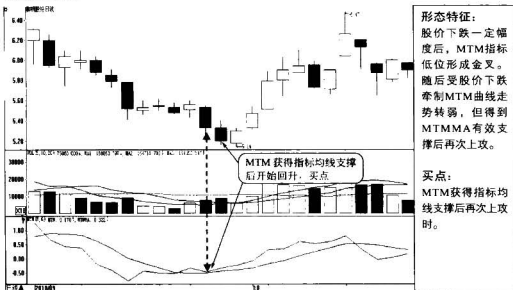
（1）对于股价有了很大跌幅，且跌势后期出现 MTM 指标与股价产生底背离的股票，投资者要多加关注，因为股价随时可能见底。一旦出现看涨信号，如图例 191 中的低位 MTM 指标金叉，就可以适当介入。

（2）在市场中，底背离的产生只能说明股价趋势将要发生转变，但是具体的买进时机通过底背离是很难发现的，只有通过观察其他的技术指标才能找准进场点位。如图例 191 中，MTM 指标低位形成金叉的同时，平底看涨 K 线形态出现。买入信号得到验证。



买点3：MTM 获得指标均线支撑——MTM 再次上升时买入

实战图例192



图例 192 柳钢股份日 K 线

如图例 192 所示，2010 年 9 月下旬，柳钢股份（601003）MTM 指标低位形成金叉，尔后股价再次下跌，MTM 在股价的牵制下开始下压，但受 MTMMA 有效支撑后开始再次上攻，买点出现，随后股价开始拉升。

买点精讲

(1) 股价经过一波下跌后，MTM 指标低位形成金叉，尔后在股价下跌的牵制下 MTM 曲线再次转弱向下，在受到 MTMMA 有效支撑后再次上攻。

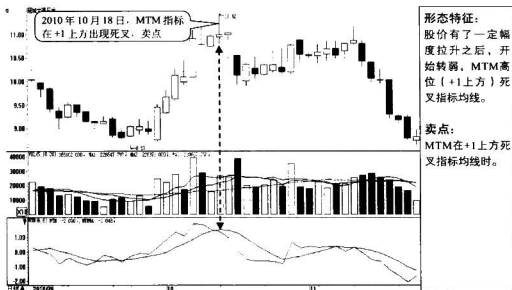
(2) 当 MTM 曲线在股价回调的牵制下没有跌破 MTMMA，那么一旦股价开始再次上攻，反映出来的信息就是多方卷土重来，后市看涨。若此时伴有其他技术指标的配合，买入信号将更加准确。

29.2 MTM 指标卖点



卖点 1: MTM 在 +1 上方死叉指标均线——死叉日 卖出

实战图例193



图例 193 冠城大通日 K 线

如图例 193 所示, 2010 年 10 月 18 日, 经过一波连续上涨后, 冠城大通 (600067) 的 MTM 指标, 在高位 (+1 以上) 死叉指标均线, 卖点出现, 随后股价开始不断走弱。

● 卖点精讲

(1) 股价拉升到一定高度, 开始转为弱势, MTM 与 MTM 指标均线在高位 (+1 上方) 形成死叉, 表明此时多方已无力支撑股价, 跌势即将到来。

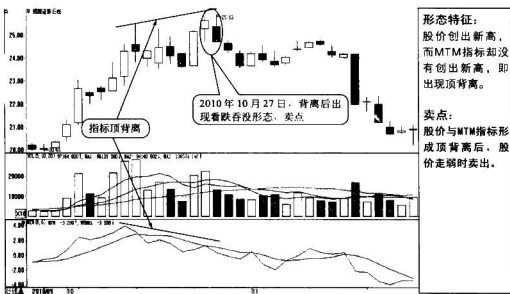
(2) 出现 MTM 高位死叉指标均线时, 为了验证卖出信号的准确性, 可以参考有效的其他技术指标。





卖点 2: 指标与股价出现顶背离——股价走弱时卖出

实战图例194



图例 194 招商证券日 K 线

如图例 194 所示, 2010 年 10 月 27 日, 招商证券 (600999) 的股价创出本轮上涨行情的新高, 但是 MTM 指标却没有创出新高, 顶背离出现。与此同时, 该股的 K 线组合构成看跌吞没形态, 卖点出现。

● 卖点精讲

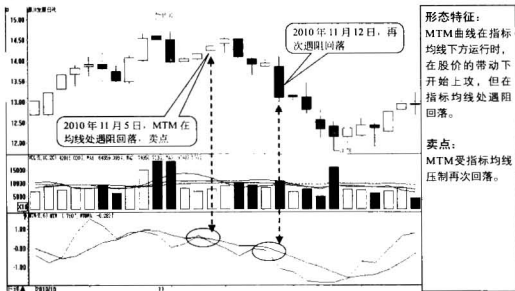
(1) 当股价走势与 MTM 指标出现顶背离时, 表明趋势将要发生转变。但此时投资者并不能锁定卖点, 要跟踪观察, 直到其他技术指标反映出来卖出信号后, 从而锁定卖点。如图例 194 中所示, 当股价走势与 MTM 指标出现背离后, 并没有出现卖出信号, 尔后股价又上涨了近 10% 后才于高位出现了看跌吞没形态, 卖点出现。

(2) 这里的顶背离卖点的掌控技巧与股价和 MACD、KDJ 等技术指标形成的顶背离类似, 当出现顶背离时, 投资者要密切关注股价的动向, 一旦其他技术指标出现卖出信号, 要果断离场。



卖点 3: MTM 受到指标均线阻力——MTM 再次回落时卖出

实战图例195



图例 195 秦川发展日 K 线

如图例 195 所示, 秦川发展 (000837) 的股价在高位盘整一段时间后, 逐步走弱。11 月 5 日, 该股的 MTM 指标在指标均线处遇阻, 并再次回落, 卖点出现。

另外, 投资者可以看到, 11 月 12 日, 该股的 MTM 指标再次在均线处遇阻回落, 构成另外一个卖点。不过这个卖点出现在股价出现一定跌幅之后, 对于短线而言, 并非特别合适。

交易策略

(1) MTM 曲线在指标均线下方运行时, 向上突破受 MTM 指标均线压制再度回落。

(2) 当 MTM 曲线下穿均线后, 就表明空方可能开始占优。指标回升并在指标均线处遇阻回落, 表明空方的优势得到确认, 多方力量明显不足, 有筹码的投资者应尽快离场, 持币投资者应继续保持观望。



技术指标买卖点大全

 **快速掌握技术指标买卖点**
 **迅速提高股市交易实战水平**

指标精解 —— 涵盖所有的常用指标
实战图例 —— 丰富翔实的A股图解
买卖要点 —— 明确精准的买点卖点
形态特征 —— 一目了然的买卖形态
要点精讲 —— 切合实战的交易精要

ISBN 978-7-122-10486-1



9 787122 104861 >

销售分类建议：理财/股票投资 定价：38.00元